

RELATÓRIO FINAL DE ATIVIDADES - 2025/2026

IMP.089

Ano: 2025/2026

PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turno(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unidades	Cump. Obj. Mens. Sim Não	Plano Ações N.º	Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
Departamento de Psicologia e Orientação Vocacional	Cursos Profissionais	1	Outubro25	Projeto Well-Being ECP	C2 - Incentivar ligações com entidades internacionais ao nível de ERASMUS, Etwinning e promovendo a internacionalização da escola	Promoção da saúde mental e da saúde física, junto de toda a comunidade educativa.	Sim	Saúde	Departamento Relações Internacionais, Manuel Conceição, Diana Mesquita	11TVM, 11TCOM, 11TOT	100	X		100	100
Maria Alexandra Tinoco	Cursos Profissionais	2	Outubro25	Visita de Estudo_Guiada à Exposição Fragância e Forma: Design e Cultura do Perfume, na Casa do Design, Matosinhos_18 set_25	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Desenvolver nos alunos as competências de observação e de argumentação; Promover a ideia de um produto_perfume como uma materialização de uma estética;	Não	Não aplicável	---	12TCOM	UFCD 0348 - Técnicas de Merchandising	X		95	80
Alunos	Cursos Profissionais, CEF	3	Outubro25	Torneios Desportivos 1º período	A1 - Melhorar o desempenho académico do/da aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Promover Atividade Desportiva	Sim	Saúde	Manuel Conceição	Todas as turmas	Educação Física	X		100	98

RELATÓRIO FINAL DE ATIVIDADES - 2025/2026

IMP.089

Ano: 2025/2026

PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UCD/Unidades	Cump. Obj. Mens	Plano de Ações N.º	Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
Jenny Bastos	Cursos Profissionais	4	Outubro25	Visita às instalações da RTP	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Observar a comunicação em contexto profissional real, identificar como jornalistas, apresentadores, técnicos e produtores trabalham e comunicam. Analisar situações de comunicação formal (entrevistas, noticiário) e informal (equipa de trabalho). Perceber como os profissionais da RTP transmitem mensagens de forma clara, objetiva e respeitosa. Identificar exemplos de comunicação em contexto profissional (tempo, imprimeiros em direto). Relacionar teoria e prática. Comparar as técnicas aprendidas na UCD (recursos áudio, vídeo, linguagem verbal e não verbal) e a prática. Observar a influência da comunicação assíncrona na construção da imagem institucional da RTP. Valorizar o trabalho em equipa. Comparar a comunicação assíncrona com a comunicação síncrona (produção, realização, edição, apresentação). Observar como a cooperação e a criatividade são essenciais para a produção de conteúdos de qualidade. Promover a reflexão crítica. Motivar os alunos a refletirem sobre as suas próprias competências comunicacionais. Incentivar a autonomia e a criatividade no seu futuro contexto profissional.	Sim	Media	Marília Sequeira	107COM	UFCD 0350 - Comunicação interpessoal - comunicação assertiva	x		100	100
Marisa Godinho	Cursos Profissionais, CEF	5	Outubro25	Visita ao Mercado do Bolhão	A2 - Adotar uma oferta formativa de acordo com a evolução e leitura dos mercados em que atuamos (comércio e serviços)	Conhecer um ponto de vendas fundamental do Porto	Sim	Pluralismo e Diversidade Cultural	Vitor Lira	107VM	U23 - Coordenação de equipas de trabalho em contexto de vendas: Subunidade 1. Técnicas de gestão administrativa de recursos humanos em contexto de vendas	x		100	100
Maria Alexandra Tinoco	Cursos Profissionais	6	Outubro25	Visita de Estudo à Casa do Infante	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Através de uma visita ao edifício arquitetado e ao seu acervo material e imaterial, da Casa do Infante, a turma irá compreender a Cultura da Cidade do Porto, desde os seus primórdios ancestrais, enquanto entreposto comercial, social e cultural. A promoção da identidade do Burgo, da sua muralha, do seu rio e, sobretudo da alandegaria e do comércio. Compreender a cidade dos mercadores, dos burgueses, dos judeus, do Cabido, do comércio, das suas gentes, do trabalho e dos ofícios. A cidade dos rios e do mar. "Portus Calle".	Não	Não aplicável	---	10TOT	História da Cultura e das Artes: M1 - Cultura da Água e M2 - Cultura do Senado	x		100	100
Jenny Campos	Cursos Profissionais	7	Outubro25	Roteiro Fotográfico e Gastronómico pela cidade do Porto	D1 - Aumentar a visibilidade e notoriedade externa, fortalecendo a relação da escola com a comunidade em geral e a satisfação dos stakeholders	Conhecer e degustar a gastronomia tradicional portuguesa que tanto visitantes atraí anualmente ao nosso país	Não	Não aplicável	---	11TOT	U14 - Assistência ao cliente, turista e/ou visitante em operações turísticas	x		100	100

RELATÓRIO FINAL DE ATIVIDADES - 2025/2026

IMP.089

Ano: 2025/2026

PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UCs/Unidades	Cumpr. Obj. Mens.		Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
												Sim	Não		
Jenny Campos	Cursos Profissionais	8	Outubro25	Visita aos principais monumentos do centro histórico do Porto	A1 - Melhorar o desempenho académico do/da aluno/a pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Facilitar a integração dos alunos que não são do Porto e, em simultâneo, fazer um primeiro reconhecimento às principais atrações turísticas da cidade	Não	Não aplicável	---	10TOT	U10 - Organização e realização de eventos turísticos	x		100	80
Hugo Peixoto	Cursos Profissionais	9	Outubro25	VISITA DE ESTUDO pelas ruas do Porto	A1 - Melhorar o desempenho académico do/da aluno/a pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Associar o crescimento das áreas suburbanas e periurbanas ao dinamismo demográfico e funcional dos centros urbanos, a partir da análise de informação de fontes diversas.	Não	Não aplicável	Professor/a a designar	11TOT	Geografia - M5 - Portugal - As Áreas Urbanas	x		90	90
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	10	Outubro25	Semana Mundial do Investidor 2025	A1 - Melhorar o desempenho académico do/da aluno/a pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Promover a literacia financeira.	Sim	Literacia financeira e empreendedorismo	---	10TVM, 10TCOM, 10TOT, 10TIG, 10PI	Economia e Área de Integração	x		100	88
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	11	Outubro25	Digital Lab - Dia Mundial da Poupança	A1 - Melhorar o desempenho académico do/da aluno/a pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Promover a literacia financeira	Sim	Literacia financeira e empreendedorismo	---	10TVM, 10TCOM, 10TIG, 10PI, 11TVM, 11TCOM, 11TOT, 11TIG	Economia e Área de Integração	x		100	86
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	12	Outubro25	O Diário das tuas decisões. Investe em Ti!	A1 - Melhorar o desempenho académico do/da aluno/a pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Melhorar a relação com os alunos da OE, promover a reflexão e a criatividade. Inspirar os alunos.	Sim	Literacia Financeira e Empreendedorismo	---	11TCOM	Economia	x		90	86

PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unidades	Cump. Obj. Mens	Plano de Ações N.º	Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	13	Outubro25	Programa Parlamento dos Jovens	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Educar para a cidadania, estimulando o gosto pela participação cívica e política, a consciência da importância da República, o significado do mandato parlamentar, as regras do debate parlamentar e o processo de decisão do Parlamento, enquanto órgão representativo de todos os cidadãos portugueses. Promover o desenvolvimento da cidadania pelo exercício de escolhas e pela diversidade de opiniões e pontos de vista. Incentivar a reflexão e o debate sobre um tema, definido anualmente, proporcionar a experiência de participação em processos eleitorais, estimular as capacidades de expressão e comunicação e a defesa das ideias, com respeito pelos valores da tolerância e da formação da vontade da maioria. Sublinhar a importância da sua contribuição para a resolução de questões que afetem o seu presente e o futuro individual e coletivo. Promover a elaboração de propostas junto dos órgãos do poder político.	Sim	Instituições e participação democrática	---	11TVM, 11TCOM, 11TOT, 11TIG	Área de Integração/Módulo 4/A construção da democracia	x	100	100	
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	14	Outubro25	Leitania Quinta do Paço - a marca e os desafios do futuro.	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Desenvolver propostas de exposição do produto, com sugestões criativas e estratégias para atrair um público mais jovem.	Sim	Literacia Financeira e Empreendedorism o	Direção Geral e Pedagógica, Lúlia Caldeira, Cristina Cunha, Maria Alexandra Tinoco	12TVM, 12TCOM	Economia, UFCD 0348 Técnicas de Merchandising, UFCD 0367 Publicidade e Promoção e UFCD 7853 Ideias e Oportunidades de Negócio.	x	100	100	
Manuela Rodrigues	Cursos Profissionais, CEF	15	Outubro25	Leitura dramatizada no TNSJ "O auto da barca do Inferno"	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Promover atividades que motivem os alunos para a leitura. Contactar com autores do património português.	Não	Não aplicável	Departamento de Psicologia e Orientação Vocacional	CEF Emp. Rest. B ar, Farsa de Inês Pereira", 10TCOM, 10TOT, 10TIG	Língua Portuguesa CEF e Português M2 - A e Farsa de Inês Pereira", de Gil Vicente, nos cursos profissionais	x	100	92	
Marisa Godinho	Cursos Profissionais	16	Outubro25	Visita Técnica a um grossistas (Recheio)	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Proporcionar aos alunos um contacto direto com a realidade de um grossista, observando estratégias de merchandising, políticas comerciais e operações logísticas do Recheio do Porto, reforçando a ligação entre a teoria e a prática profissional.	Não	Não aplicável	José Gradim, Vítor Lira	10TVM	U01 - O setor do comércio e serviços: conceitos e princípios gerais; e U02 - A atividade profissional de Técnico/a de Vendas e Marketing	x	100	100	

RELATÓRIO FINAL DE ATIVIDADES - 2025/2026

IMP 089



Ano: 2025/2026															
PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unidades	Cumpr. Obj. Mens.		Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
												Sim	Não		
Diana Mesquita	Cursos Profissionais	17	Outubro25	Wellbeing Agents	C2 - Incentivar ligações com entidades internacionais ao nível de ERASMUS, Etwinning e promovendo a internacionalização da escola	O projeto «Agentes do Bem-Estar» visa promover uma cultura escolar saudável e positiva, capacitando os alunos para atuarem como promotores ativos do bem-estar nas suas comunidades escolares. Os alunos assumirão o papel de agentes de mudança, concebendo e implementando atividades que promovam diferentes dimensões do bem-estar: físico, emocional, social e escolar. Em colaboração com as escolas parceiras, os alunos partilharão ideias, trocarão boas práticas e desenvolverão iniciativas conjuntas, reforçando a compreensão intercultural, a comunicação e a cidadania. O projeto culminará com mobilidades Erasmus+, durante as quais os alunos apresentarão e experimentarão o seu projeto sobre o tema: «Desafio Fala na minha língua», utilização de aplicações (Google Translate) para pronúncia, utilização do Padlet e outras plataformas para comunicação, desafio «Aprende 5 frases noutra língua», materiais de áudio/vídeo, composição de um hino da EDL (ou canção do projeto), e-book no Canva como trabalho colaborativo online.	Sim	Saúde	Departamento Relações Internacionais, Departamento de Psicologia e Orientação Vocacional e Diana Mesquita	11TVM	Português e U24 - Comunicação em língua inglesa em contexto de vendas e marketing	x		100	100
Diana Mesquita	CEF	18	Outubro25	"eTwinning" Postcards Challenge	C2 - Incentivar ligações com entidades internacionais ao nível de ERASMUS, Etwinning e promovendo a internacionalização da escola		Sim	Pluralismo e Diversidade Cultural	Sara Ferreira	CEF Emp.Rest.B ar	CEF - UFCD 8261 - Língua inglesa – serviço de restaurante/bar + 8275 Língua espanhola - serviço de restaurante/bar	x		95	100
Diana Mesquita	Cursos Profissionais	19	Outubro25	"eTwinning" From Navarra to Porto	C2 - Incentivar ligações com entidades internacionais ao nível de ERASMUS, Etwinning e promovendo a internacionalização da escola	Os estudantes de Pamplona e do Porto começam por criar as suas próprias empresas. Neste projeto, os estudantes portugueses negociam para serem os representantes dos produtos de Navarra nas suas lojas no Porto.	Sim	Literacia Financeira e Empreendedorismo	Departamento Relações Internacionais, Sara Ferreira	12TCOM	Inglês e UFCD 0354 - Língua inglesa - atendimento	x		100	100

RELATÓRIO FINAL DE ATIVIDADES - 2025/2026

IMP.089

Ano: 2025/2026										Avaliação da Atividade pelo Formador					
PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UCs FCD/Unidades	Cump. Obj. Mens		Plano de Ações N.º	Avaliação da Atividade pelo Formador
												Sim	Não		
Diana Mesquita	Cursos Profissionais	20	Outubro25	Dia de Muertos/Halloween	B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática	Promover a competência intercultural e plurilinguística; Desenvolver competências transversais e profissionais; Fomentar a cidadania; Motivação e envolvimento escolar.	Sim	Pluralismo e Diversidade Cultural	Sara Ferreira	CEF Emp.Rest.B ar, 10TVM, 10TCOM, 10TOT, 10TIG, 10PI, 11TVM, 11TCOM, 11TOT, 11TIG	Espanhol, Inglês e Inglês Formação Tecnológica	X		100	100
Direção Geral e Pedagógica	Cursos Profissionais	21	Outubro25	Seminário Porto Tech Hub (PTH)	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Esta conferência no Porto Tech Hub é uma oportunidade para os alunos falarem com profissionais e empresas das áreas da tecnologia e inovação da cidade. Vão poder descobrir as últimas tendências em marketing digital, turismo tecnológico e programação. Os participantes podem ver exemplos de como a tecnologia é usada em empresas reais. Isto ajuda a ligar a formação académica ao que é exigido no mercado de trabalho. A atividade ajuda os alunos a conhecerem melhor o mundo dos negócios locais e a prepararem-se para os desafios do seu futuro profissional. Objetivos: - Fazer com que os alunos conheçam melhor o ambiente de trabalho e a tecnologia da região; - Ensinar a fazer contactos e a saber mais sobre as novidades e mudanças nas áreas profissionais; - Fazer com que os alunos pensem de forma crítica sobre as mudanças reais no mercado de trabalho.	Sim	Literacia Financeira e Empreendedorismo	Diana Mesquita	10PI, 12TVM, 12TOT	(transversal)	X		100	80
José Gradim	Cursos Profissionais	22	Outubro25	Visita às Caves Vinho Porto - Porto Cruz	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Dar aos estudantes a oportunidade de conhecer o setor vitivinícola do Douro e do Vinho do Porto, através da experiência da marca Porto Cruz	Não	Não aplicável	---	11TVM	U09 - Estudos de mercado: Subunidade 1. Estudos de mercado: estudo e análise; Subunidade 2. Estudos de mercado: segmentação e comercialização	X		100	100

RELATÓRIO FINAL DE ATIVIDADES - 2025/2026

IMP.089

Ano: 2025/2026

PROMOTOR/a	Tipoologia Formação	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo de Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unidades	Cump. Obj. Meta	Plano de Ações N.º	Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
Jenny Campos	Cursos Profissionais	24 Novembro25	Visita ao Aeroporto Francisco Sá Carneiro	A1 - Melhorar o desempenho académico do/da aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Conhecer e Proporcionar aos alunos de turismo uma experiência prática e imersiva no ambiente aeroportuário, permitindo-lhes compreender a dinâmica operacional, os serviços prestados aos passageiros, os procedimentos de segurança e gestão, bem como a importância do aeroporto enquanto infraestrutura estratégica para o desenvolvimento do turismo e das atividades económicas associadas.	Não	Não aplicável	---	11TOT	U14 - Assistência ao cliente, turista e/ou visitante em operações turísticas	x		100	100
Miguel Adónios	Cursos Profissionais	25 Novembro25	Porto Natural e Cultural: Criar, Avallar e Gerir no Palácio de Cristal	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Proporcionar aos alunos do Curso Profissional de Turismo uma experiência formativa no Palácio de Cristal, em pleno centro do Porto, promovendo o contacto direto com um espaço turístico de relevância natural, cultural e histórica. Esta visita visa desenvolver competências práticas e teóricas associadas às disciplinas técnicas do curso, reforçando a articulação entre os diferentes anos e a interdisciplinaridade.	Sim	Democracia e Instituições Políticas	---	10TOT, 11TOT, 12TOT	U08 - Desenho e Atualização de Programas Turísticos, U03 - Qualidade em turismo e U15 - Operações de tesouraria em operações turísticas	x		100	100
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	26 Novembro25	Programa "A Empresa" - JAP	B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática	Criar um plano de negócios.	Sim	Literacia financeira e empreendedorismo	Marisa Godinho, Jenny Bastos	10TCOM	Economia, Módulo 2 - Agentes Económicos e Atividades Económicas	x		100	100
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	27 Novembro25	Visita ao Mercado Abastecedor do Porto (MAP)	A1 - Melhorar o desempenho académico do/da aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Conhecer um mercado grossista e reconhecer a sua importância para a cidade do Porto e para o país.	Não	Não aplicável	Professor/a a designar	10TVM, 10TCOM, 10TTG	Economia e Área de Integração	x		100	83

RELATÓRIO FINAL DE ATIVIDADES - 2025/2026

IMP-089

Ano: 2025/2026

PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unidades	Cumpr. Obj. Mens		Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
												Sim	Não		
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	28	Novembro25	Rotas de Comércio	B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática	Conhecer o comércio na cidade do Porto.	Não	Não aplicável	Ângela Rodrigues, Marisa Godinho, Jenny Bastos	11TCOM	UFCD 0357 Reclamações, UFCD 0397 Atendimento e serviço pós-venda, Economia e UFCD 0355 Fidelização de Clientes	x		100	100
					C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Proporcionar aos alunos a oportunidade de observar e analisar, em contexto real, as estratégias de merchandising, políticas de preços, técnicas de fidelização e práticas comerciais utilizadas no Vila do Conde Porto Fashion Outlet, reforçando a ligação entre os conteúdos lecionados em sala de aula e a realidade do setor do retalho de moda.	Não	Não aplicável	José Gradim, Vitor Lira	10TVM	U01 - O setor do comércio e serviços: conceitos e princípios gerais; e U02 - A atividade profissional de Técnico/a de Vendas e Marketing	x		100	100
Direção Geral e Pedagógica	Cursos Profissionais	31	Novembro25	Introducing MT Generate (Matosinhos Tech)	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Esta atividade de apresentação do programa MT Generate, promovido pela Matosinhos Tech, permite que os alunos conheçam iniciativas de empreendedorismo e inovação tecnológica que se desenvolvem no contexto. Os participantes aprendem sobre as oportunidades de emprego e orientação e a desenvolver ideias de negócio na área das tecnologias. Também aprendem quais os recursos e as redes disponíveis para os jovens empreendedores. Esta atividade incentiva os alunos a serem empreendedores e criativos, a desenvolver ideias de negócio que promovam a inovação e o desenvolvimento económico local. Objetivos: - Incentivar os jovens a criarem os seus próprios negócios; - Mostrar aos alunos como podem aproveitar os programas e recursos disponíveis para quem queira desenvolver ideias de tecnologia. Exat com que os alunos entendam como funcionam os ecossistemas de inovação. Tentar novamente	Não	Não aplicável	Vitor Lira	10TCOM, 10TOT	(transversal)	x		100	100

RELATÓRIO FINAL DE ATIVIDADES - 2025/2026

IMP.089

Ano: 2025/2026

PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unidades	Cump. Obj. Mens. Sim Não	Plano Ações N.º	Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
Jenny Campos	Cursos Profissionais	32	Novembro25	64.ª ICCA (International Congress and Convention Association)	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Esta participação no 64.º Congresso da ICCA (International Congress and Convention Association) proporcionou aos alunos o contacto com profissionais e especialistas da indústria internacional de congressos e eventos. Os participantes tiveram a oportunidade de assistir a conferências, workshops e sessões de networking que abordaram tendências globais do setor, práticas de sustentabilidade e inovação na organização de eventos. A atividade permitiu aos alunos compreender as dinâmicas de um congresso de dimensão internacional e observar diretamente os padrões de excelência da indústria MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions). Objetivos: Aproximar os alunos das práticas e tendências internacionais da indústria de congressos e eventos; desenvolver competências de observação e análise de eventos de grande escala; promover o contacto com profissionais e redes internacionais do setor turístico e de eventos.	Não	Não aplicável	---	11TOT	U14 - Assistência ao cliente, turista e/ou visitante em operações turísticas	x	100	100	
Sara Ascensão	Cursos Profissionais	33	Novembro25	Exposição "Nikola Tesla O génio da eletricidade moderna" (Fundação "La Caixa")	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Explorar os princípios científicos da eletricidade e do magnetismo através do legado de um dos mais influentes inventores da história. Os participantes compreenderão as conexões entre os conteúdos da disciplina de Física e Química e as aplicações práticas das descobertas de Tesla, compreendendo como a ciência fundamenta o desenvolvimento tecnológico. A atividade proporciona aos alunos uma compreensão clara da relação entre conhecimentos científicos com a evolução tecnológica e a programação de sistemas eletrónicos. Objetivos: Consolidar conhecimentos de Física e Química através da exploração de aplicações práticas da eletricidade e do magnetismo; promover a compreensão sobre a relação entre princípios científicos e desenvolvimento tecnológico; estabelecer conexões interdisciplinares entre ciências físicas e tecnologias de programação.	Não	Não aplicável	---	10PI	Física e Química	x	95	100	
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	35	Dezembro25	Dia Internacional dos Direitos Humanos	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Sensibilizar para os valores universais do respeito e o da dignidade, da liberdade e tolerância contra qualquer tipo de discriminação. Refletir sobre as problemáticas atuais de abuso de direitos consagrados na DUDH, tendo em conta a Agenda 2030 da ONU.	Sim	Direitos Humanos	Diana Mesquita	10TVM, 10TCOM, 10TOT, 10TIG, 10PI, 11TVM, 11TCOM, 11TOT, 11TIG	Área de Integração/Módulo 1 "Os fins e os meios: que ética para a vida humana?"	x	100	92	

PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Dominios Cidadania	Acompanhantes	Turnal(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unidades	Cump. Obj. Mens. Plano Ações N.º	Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
Hugo Peixoto	Cursos Profissionais	40	Dezembro25	LIPOR – Polo de Baguim do Monte – Ermesinde	A1 - Melhorar o desempenho académico do/da aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Promover a valorização da reciclagem como algo fulcral para a sustentabilidade do planeta.	Não	Não aplicável	Professor/a a designar	11TCOM	Geografia - M1 - Homem Natureza: Uma Relação Sustentável	x	90	80
Marisa Godinho	Cursos Profissionais	41	Dezembro25	Visita a Super Bock group (Casa da Cerveja)	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Proporcionar aos estudantes um contacto direto com uma das maiores empresas do setor das bebidas em Portugal	Não	Não aplicável	Vitor Lira	10TVM	U01 - O setor do comércio e serviços: conceitos e princípios gerais, e U02 - A atividade profissional de Técnico/a de Vendas e Marketing	x	100	100
Bartolomeu Nascimento	Cursos Profissionais	42	Janeiro26	Visita Estudo UPTTEC	A1 - Melhorar o desempenho académico do/da aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Dotar os alunos de visibilidade prática no desenvolvimento e na criação de projetos de negócio	Sim	Literacia Financeira e Empreendedorismo	---	12TVM, 12TOT	UFCD 7853 - Ideias e oportunidades de negócio, e U22 - Plano de negócio - criação de pequenos e médios negócios	x	90	70
Departamento de Psicologia e Orientação Vocacional	Cursos Profissionais, CEF	45	Janeiro26	G.P.S. - Programa de Orientação Vocacional e Profissional	A1 - Melhorar o desempenho académico do/da aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Ajudar os alunos do 9.º, 11.º e 12.º anos a identificarem interesses, competências e valores pessoais, facilitando a escolha de cursos e percursos profissionais.	Não	Não aplicável	---	CEF Emp. Rest.B ar, 11TVM, 11TCOM, 11TOT, 12TVM, 12TCOM, 12TOT	(transversal)	x	100	100
Alunos	Cursos Profissionais, CEF	46	Janeiro26	Torneios 2º período	A1 - Melhorar o desempenho académico do/da aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Promover a prática desportiva	Sim	Saúde	Manuel Conceição	Todas as turmas	Educação Física	x	100	100

RELATÓRIO FINAL DE ATIVIDADES - 2025/2026

IMP.089

Ano: 2025/2026

PROMOTOR/a	Tipoologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unidades	Cump. Obj. Mens. Sim Não	Plano de Ações N.º	Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
Isabel Aldir	Cursos Profissionais	47	Janeiro26	Visita ao Arquivo Distrital do Porto	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Conhecer os serviços arquivísticos – conservação, digitalização, atendimento e organização documental. Reconhecer a importância dos arquivos na gestão da informação e na preservação da memória coletiva.	Não	Não aplicável	Professor/a a designar	11TCOM	UFCD 0361 - Organização e Manutenção do Arquivo	x		100	80
Isabel Aldir	CEF	48	Janeiro26	Visita a um espaço de restauração real - Espaço Restauração Norte Shopping	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Promover a observação e compreensão sobre a importância do cumprimento das regras profissionais específicas, nomeadamente, vestuário, apresentação, atitude, postura profissional e higiene na confeção dos alimentos.	Não	Não aplicável	Professor/a a designar	CEF Emp. Rest. Bar	UFCD 8213 - Condução Profissional na Restauração	x		100	70
José Gradim	Cursos Profissionais	50	Janeiro26	Jornadas de Marketing	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	O objetivo das Jornadas de Marketing da ECP é criar um espaço de reflexão e aprendizagem sobre temas atuais do marketing, permitindo aos estudantes aproximar-se da realidade profissional, conhecer tendências do setor e contactar com especialistas convidados, promovendo assim o desenvolvimento académico e o networking.	Não	Não aplicável	Departamento Empresas e FCT, Departamento de Psicologia e Orientação Vocacional, Direção Geral e Pedagógica, Alunos, Celeste Cabeça, Marília Sequeira, Daniel Melo, Vítor Lira, Marisa Godinho, Lídia Caldeira, Cristina Cunha, César Nobrega, Jenny Bastos, Jenny Campos	10TVM, 11TVM, 12TVM, 12TCOM, 12TOT	(transversal)	x		100	100

RELATÓRIO FINAL DE ATIVIDADES - 2025/2026

IMP.089

Ano: 2025/2026

PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Dominios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unidades	Cump. Obj. Meio	Plano Ações N.º	Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	53	Janeiro26	Programa Escola Embaixadora do Parlamento dos Jovens	A1 - Melhorar o desempenho académico do/da aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Sensibilizar os alunos para a democracia parlamentar europeia. Conhecer o papel do Parlamento Europeu. Reconhecer os valores europeus. Incentivar os alunos a participarem ativamente nos processos democráticos da UE.	Sim	Democracia e Instituições Políticas	Diana Mesquita, Sara Ferreira	11TOT	Área de Integração - M4 - O papel das organizações internacionais	x		100	100
Manuela Rodrigues	Cursos Profissionais	54	Janeiro26	Leitura dramatizada no TNSJ "A farsa de Inês Pereira"	B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática	Contactar com autores do património cultural e tomar consciência da intemporalidade das obras.	Não	Não aplicável	Professor a designar	10TCOM, 10TOT, 10TIG	Português M2 - "A Farsa de Inês Pereira", de Gil Vicente	x		100	80
Manuela Rodrigues	Cursos Profissionais	55	Janeiro26	Visita de estudo à Cadeia da Relação do Porto	A1 - Melhorar o desempenho académico do/da aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Tomar consciência da mudança / mentalidade social e contactar "in loco" com a cela de Camilo C. Branco. social	Não	Não aplicável	Professor a designar	11TCOM, 11TOT, 11TIG	Português - M5 - "Amor de Perdição" e "Os Maias"	x		100	85
Bartolomeu Nascimento	Cursos Profissionais	56	Fevereiro26	Palestra e Workshop Juniscap - Criação de negócios	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Proporcionar aos formandos um contacto direto com a realidade e práticas da empresa Juniscap, através de uma sessão de partilha e demonstração na ECP, permitindo conhecer os serviços desenvolvidos, compreender os processos e técnicas utilizados, bem como participar num workshop prático, de forma a reforçar a aprendizagem, estimular a curiosidade e promover a ligação entre os conteúdos formativos e o contexto real de trabalho.	Sim	Literacia Financeira e Empreendedorism o	---	12TVM, 12TOT	UFCD 7853 - Ideias e oportunidades de negócio, e U22 - Plano de negócio - criação de pequenos e médios negócios	x		100	75

RELATÓRIO FINAL DE ATIVIDADES - 2025/2026

IMP.089

Ano: 2025/2026

PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo de Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unidades	Cump. Obj. Mens. Sim Não	Plano Ações N.º	Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
Departamento Empresas e FCT	Cursos Profissionais	59	Março26	Vista a Bolsa Empregabilidade de 2026	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Aumentar as probabilidades de integração no mercado de trabalho	Não	Não aplicável	Professor a designar	12TVM, 12TCOM, 12TOT	(transversal)	x		100	100
Celeste Cabeça	Cursos Profissionais	61	Março26	Semana da Matemática	D1 - Aumentar a visibilidade e notoriedade externa, fortalecendo a relação da escola com a comunidade em geral e a satisfação dos stakeholders	Mostrar a Matemática na sua vertente mais lúdica	Não	Não aplicável	Carolina Cardoso	Todas as turmas	Matemática	x		100	100
Jenny Campos	Cursos Profissionais	62	Março26	Visita à BTL + centro histórico de Lisboa	A1 - Melhorar o desempenho académico do/da aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Proporcionar aos alunos de turismo uma experiência integrada que una a vertente profissional e cultural, permitindo-lhes conhecer as tendências e oportunidades do setor turístico na BTL, bem como viver e analisar in loco os recursos patrimoniais, históricos e culturais do centro histórico de Lisboa, reforçando a sua compreensão sobre a articulação entre promoção, comercialização e valorização dos destinos turísticos	Sim	Literacia Financeira e Empreendedorismo	---	12TOT	U11 - Informação turística local, e U13 - Negociação e venda de produtos em serviços turísticos	x		100	100
Cristina Cunha	Cursos Profissionais	63	Março26	Visita à Escola Superior de Arte e Design	A1 - Melhorar o desempenho académico do/da aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Fomentar nos alunos uma compreensão aprofundada e integrada das interseções entre design, comunicação, criatividade e o mundo empresarial. Pretende-se que, ao final da visita, os alunos possam reconhecer a relevância do design e da criatividade no cenário atual, entendendo como estes elementos podem ser aplicados de forma inovadora em contextos empresariais, potenciando a diferenciação e a competitividade no mercado.	Não	Não aplicável	---	12TVM	U22 - Plano de negócios - criação de pequenos e médios negócios	x		100	100

RELATÓRIO FINAL DE ATIVIDADES - 2025/2026

IMP.089

Ano: 2025/2026

PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turno(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unidades	Cump. Obj. Mens. Sim Não	Plano Ações N.º	Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
Manuela Rodrigues	Cursos Profissionais	64	Março26	A ementa Queirosiana	A1 - Melhorar o desempenho académico do/da aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Promover o convívio entre alunos e professores e recuperar uma tradição gastronómica de Eça de Queirós.	Não	Não aplicável	---	11TCOM, 11TOT, 11TIG	Português - M5 - "Os Malas"	x		95	100
Departamento de Empresas e FCT	Cursos Profissionais, CEF	66	Abril26	Feira ECP Talento 5ª Edição	A1 - Melhorar o desempenho académico do/da aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Promover a proximidade dos alunos com as empresas e entidades educacionais, estimulando a realização de estágios nessas instituições ou candidaturas para trabalhar ou prosseguirem os estudos.	Não	Não aplicável	---	Todas as turmas	(transversal)	x		100	100
Departamento de Psicologia e Orientação Vocacional	Cursos Profissionais	67	Abril26	VERDADEQUEFAKE – Não deixes que te enganem!	B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática	1. Educar, de forma dinâmica, os alunos para a literacia mediática, ensinando-os a: questionar a informação transmitida pelos meios de comunicação social; validar as fontes fidedignas; desenvolver um pensamento crítico perante a informação que lhes é transmitida; aprenderem estratégias para combaterem a desinformação.	Sim	Saúde	---	10TVM, 10TCOM, 10TOT, 10TIG	(transversal)	x		100	100

PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unidades	Cump. Obj. Mens. Não Sim	Plano de Ações N.º	Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
Jenny Campos	Cursos Profissionais	70	Abril26	Visita à Feira de Março e ao centro histórico de Aveiro	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Proporcionar aos alunos de turismo uma experiência formativa que articule a vivência de um grande evento popular, como a Feira de Março, com a exploração do património cultural e histórico do centro de Aveiro, permitindo compreender a importância da identidade local, das tradições e da animação sociocultural na dinamização turística do destino.	Sim	Literacia Financeira e Empreendedorismo	---	10TOT, 11TOT, 12TOT	U10 - Organização e realização de eventos turísticos, U11 - Informação turística local, e U14 - Assistência ao cliente, turista e/ou visitante em operações turísticas	x		100	100
Jenny Campos	CEF	73	Maior26	A baixa do Porto em Espanhol	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Proporcionar aos alunos do curso CEF de Restaurante e Bar a oportunidade de aplicar, em contexto real, os conhecimentos adquiridos na disciplina de Espanhol, desenvolvendo competências de comunicação e interação em situações práticas do quotidiano, ao mesmo tempo que exploram a cidade e reforçam a sua autonomia e confiança no uso da língua estrangeira.	Sim	Pluralismo e Diversidade Cultural	---	CEF Emp. Rest. Bar	UFCD 8222 - Língua espanhola - informação turística da região	x		100	100
Margarida Cunha	Cursos Profissionais	75	Maior26	Porto 360 - Super Bock Arena - Pavilhão Rosa Mota	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Desenvolver competências para conhecer, apresentar e aconselhar a oferta turística integrada da Porto 360, preparando os alunos para atuar profissionalmente no setor do turismo, especialmente em funções de receção, informação e promoção de experiências turísticas.	Sim	Literacia Financeira e Empreendedorismo	---	12TOT	U12 - Aconselhamento sobre produtos turísticos	x		100	100

PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UCD/Unidades	Cump. Obj. Mens. (Sim/Não)	Plano de Ações N.º	Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
José Gradim	Cursos Profissionais	77	Junho26	Vista de estudo a uma empresa na área de Lisboa/arredores	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Conhecer o funcionamento da empresa e os seus principais processos. Relacionar a prática empresarial com os conteúdos lecionados nas aulas. Identificar boas práticas de gestão, marketing e inovação. Reforçar a ligação entre o meio académico e o mundo profissional.	Não	Não aplicável	Celeste Cabeça, Marisa Godinho	10TVM, 11TVM, 12TVM	(transversal)	x		100	100
Jenny Bastos	Cursos Profissionais	78	Novembro25	Visita de estudo a Vigo	A2 - Adotar uma oferta formativa de acordo com a evolução e leitura dos mercados em que atuamos (comércio e serviços)	Proporcionar aprendizagens fora do contexto de sala de aula; desenvolver competências sociais, culturais e profissionais; contactar com realidades económicas, turísticas e culturais distintas; reforçar a autonomia, o sentido de responsabilidade e o espírito de grupo; valorizar o património cultural e histórico europeu.	Sim	Pluralismo e Diversidade Cultural	Jenny Bastos, Jenny Campos, Celeste Cabeça, Marília Sequeira	10TCOM, 11TCOM, 10TOT	Turismo/Comércio	x		100	100
Manuel Conceição	Cursos Profissionais	79	Dezembro25	Ação Promocional Old Spice	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Consciencializar para a prática desportiva e hábitos de higiene	Sim	Saúde	Manuel Conceição	Todas as turmas	Educação Física	x		95	100
Marisa Godinho	Cursos Profissionais	80	Novembro25	Participação no XII ULP Marketing Day	B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática	Adquirir conhecimentos sobre tendências atuais, desafios emergentes do setor e percursos profissionais inspiradores	Sim	Literacia Financeira e Literacia Financeira e Empreendedorismo	Marisa Godinho	11TVM	Comunicação U2	x		100	100

PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UCD/Unidades	Cump. Obj. Mens. N.º	Plano de Ações N.º	Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
Ana Azevedo	Cursos Profissionais	81	Dezembro25	Visita a Serralves	B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática	Conhecer um dos equipamentos da cidade mais versáteis e mais relevantes do ponto de vista turístico	Sim	Pluralismo e Diversidade Cultural	Jenny Bastos	10TOT, 11TOT	U1 - o setor do turismo em Portugal	x		100	100
Jenny Bastos	CEF	82	Novembro25	Comida Sustentável	A1 - Melhorar o desempenho académico do/da aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Sensibilizar os alunos para a importância da alimentação sustentável, desenvolver hábitos alimentares saudáveis, compreender o impacto ambiental das escolhas alimentares, estimular o pensamento crítico, a criatividade e a inovação, promover o contacto com instituições de ensino superior e projetos científicos.	Sim	Desenvolvimento Sustentável	Jenny Bastos	CEF	Formação Tecnológica	x		90	80
Gabriel Amorim	Cursos Profissionais	83	Dezembro25	Visita à Galeria AP'Arte - Exploração da Estética e Sensibilidade Cultural	B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática	Desenvolver a sensibilidade estética dos alunos através do contacto direto com as obras de arte, promovendo a observação, a interpretação e a expressão artística, em articulação com os conteúdos programáticos da disciplina.	Sim	Pluralismo e Diversidade Cultural	Gabriel Amorim	11TIG	Área de Integração - módulo 3	x		100	100

PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unidades	Cump. Obj. Mens. Sim Não	Plano de Ações N.º	Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
Sara Ascensão	Cursos Profissionais	93	Março26	Visita ao Museu da Farmácia Vitália	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Contactar com o material de laboratório, obter conhecimentos de como são feitos os manipulados e a sua história, conhecer os conceitos do domínio da química.	Não		Sara Ascensão	10PI	Física e Química	x		100	100
Susana Mourão	Cursos Profissionais	94	Março26	Visita ao Porto Cartoon	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Desenvolver a consciência e espírito crítico, fomentar os valores da cidadania, nomeadamente no âmbito da sustentabilidade, contactar com diferentes formas de comunicação/transmissão de mensagem.	Sim	Desenvolvimento Sustentável	Susana Mourão	TOT	Área de Integração	x		100	100
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	95	Março26	Semana da Educação Financeira	B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática	Desenvolver competências de literacia financeira nos alunos, promovendo a aquisição, compreensão e aplicação de conceitos económicos fundamentais, através de metodologias ativas e contextualizadas, de modo a fomentar a tomada de decisões financeiras informadas, críticas e responsáveis em contextos do quotidiano.	Sim	Literacia Financeira e Literacia Financeira e Empreendedorismo	Marília Sequeira, Susana Mourão, Hugo Peixoto, Gabriel Amorim, Miguel Sousa	10TVM, 10TCOM, 10TOT, 10TIG, 10PI, 11TVM, 11TCOM, 11TOT, 11TIG, 12TVM, 12TCOM, 12TOT	Economia e Área de Integração	x		100	100
Diana Mesquita	Cursos Profissionais	96	Maió26	Euro Aventureiros Digitais	C2 - Incentivar ligações com entidades internacionais ao nível de ERASMUS, Etwining e promovendo a internacionalização da escola	Melhorar o domínio da língua espanhola e o trabalho colaborativo em grupos internacionais	Sim	Pluralismo e Diversidade Cultural	Diana Mesquita	11TOT	U18 - Espanhol	x		100	100

PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unidades	Cump. Obj. Meta Sim Não	Plano de Ações Nº	Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
Diana Mesquita	Cursos Profissionais	97	Junho26	Projeto Leitor - TIC TOC Literário	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Melhorar a aliteracia escrita e digital e desenvolver a empatia intergeracional	Sim	Pluralismo e Diversidade Cultural	Diana Mesquita	10TVM	Português	x		100	100
Diana Mesquita	Cursos Profissionais	98	Junho26	Projeto Leitor - Rotas Literárias	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Promover a motivação pela leitura e conhecer os autores das obras estudadas.	Sim	Pluralismo e Diversidade Cultural	Dina Mesquita e Jenny Campos	11TOT	Português e U14 - Assistência ao cliente, turista em operações turísticas	x		100	100
Maria Alexandra Tinoco	Cursos Profissionais	99	Abril26	Visita ao Museu Banco de Materiais	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Investigar e distinguir as principais técnicas de fabrico e decoração do azulejo corda-seca, aresta e pintura manual presentes no espólio; Saber sobre a cronologia e a evolução do azulejo no Porto, do século XV ao XX, relacionando-o com os estilos artísticos do programa de HCA; Reconhecer a importância do Banco de Materiais na salvaguarda e devolução de elementos decorativos as fachadas da cidade; Desenvolver competências de comunicação através da simulação de uma breve explicação guiada sobre uma peça do museu; Promover a literacia patrimonial, capacitando os alunos para identificar azulejos históricos e reproduções; Potenciar a criatividade na recolha de conteúdos (fotos e notas) para a posterior criação de material de promoção turística (folhetos ou posts para redes sociais)	Não	Não aplicável	Alexandra Tinoco	10TOT	História e Cultura das Artes - Módulo 3 - Cultura do Mosteiro	x		90	75
Ana Azevedo	Cursos Profissionais	100	Maiço26	Seminário Direito do Trabalho	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Dar a conhecer de forma simples e prática, conceitos fundamentais da legislação laboral.	Não	Não aplicável	Ana Azevedo	10TOT; 12TOT; 12TCOM; 12TVM	Atividade Profissional do Técnico de Operações Turísticas; O Setor do Turismo em Portugal	x		100	100

PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unidades	Cump. Obj. Meta Sim Não	Plano de Ações N.º	Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
Departamento de Psicologia e Orientação Vocacional	Cursos Profissionais	101	Abril26	Dimensões da sexualidade na adolescência	B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática	Informar os alunos sobre as diferentes dimensões da sexualidade, promover a tomada de decisões conscientes e responsáveis, prevenir o comportamento de risco.	Sim	Saúde	Lúcia Macedo, Celeste Cabeça, Elsa Beato, Marisa Godinho	11TCOM; 10TIG; 10TVM; 10TCOM	Serviço de Psicologia e Orientação	x		100	100
Departamento de Psicologia e Orientação Vocacional	Cursos Profissionais	102	Abril26	Suporte Básico de Vida	B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática	Capacitar os alunos para atuar em situações de emergência, desenvolver conhecimento e competências práticas no âmbito do suporte básico de vida.	Sim	Saúde	Lúcia Macedo, Celeste Cabeça, Manuela Rodrigues	12TCOM; 12TOT; 12TVM	Serviço de Psicologia e Orientação	x		100	100
Marisa Godinho	Cursos Profissionais	103	Abril26	Coração Verde	B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática	Cidadania ativa - capacitar os alunos para serem agentes de mudança na comunidade	Sim	Desenvolvimento Sustentável	Marisa Godinho	10PI; 10TVM; 10TIG	n/a	x		100	100
Direção Geral e Pedagógica	Cursos Profissionais	104	Abril26	XX Semana do Comércio	D1 - Aumentar a visibilidade e notoriedade externa, fortalecendo a relação da escola com a comunidade em geral e a satisfação dos stakeholders	Promover a interação dos alunos e ex-alunos com profissionais representantes de Empresas e Ensino Superior, aumentando a visão dos mesmos sobre as possibilidades de estágios, empregabilidade e prosseguimento de estudos.	Não		Todos os professores	Todas as turmas	n/a	x		100	100

PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unidades	Cump. Obj. Mens	Plano de Ações N.º	Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
Ana Raquel Rodrigues	CEF	105	Maio26	Visita ao Hotel The Social Hub	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Motivar os alunos, mostrar uma realidade laboral que eles desconhecem no ramo do curso, promovendo curiosidade e mostrar que um hotel de quatro estrelas pode estar motivado para a relação com a comunidade nas suas diversas vertentes.	Sim	Desenvolvimento Sustentável	Raquel Rodrigues	CEF	8267 - Aperitivos Sólidos e Produtos de Cafetaria	x		90	80
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	106	Abril26	CEO da Darwin Group	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Os alunos terão a oportunidade de conhecer melhor o grupo empresarial, os desafios da gestão de marcas e o percurso profissional ligado ao desenvolvimento de projetos inovadores, com destaque para a marca Coup D'État.	Sim	Literacia Financeira e Literacia Financeira e Empreendedorism o	Marília Sequeira	12TCOM	0368 - Controlo e armazenagem de mercadoria	x		100	100
Jenny Bastos	Cursos Profissionais	107	Junho26	Visita ao IKEA	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Proporcionar aos alunos o contacto com uma realidade empresarial na área do comércio e serviços, permitindo compreender estratégias de atendimento, organização comercial, visual merchandising e funcionamento logístico de uma grande superfície comercial.	Sim	Desenvolvimento Sustentável	Jenny Bastos	11TCOM	0397 - Atendimento e serviço pós-venda	x		85	100

RELATÓRIO FINAL DE ATIVIDADES - 2025/2026

IMP.089

Ano: 2025/2026

PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UC FCD/Unidades	Cump. Obj. Mens Sim Não	Plano de Ações N.º	Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
Maria Alexandra Tinoco	Cursos Profissionais	108	Maior26	Visita à Galeria Municipal do Porto	B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática	Compreender a desmaterialização artística; refletir sobre o ciberespaço e identidade; questionar a escala e o lugar; analisar a estética digital; desenvolver o sentido crítico	Não		Alexandra Tinoco	12 TOT	História e Cultura das Artes - Módulo 10	x		100	80
Departamento de Psicologia e Orientação Vocacional	Cursos Profissionais	109	Maior26	Estágios Profissionais - Medida Iniciar - IIEP	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Informar e sensibilizar os jovens para as oportunidades de estágios profissionais através da medida INICIAR, promovendo a sua inserção no mercado de trabalho e apoio à procura do primeiro emprego.	Sim	Literacia Financeira e Literacia Financeira e Empreendedorismo	Lúcia Macedo, José Gradim e Gabriel Amorim	12TOT; 12TCOM; 12TVM	Serviço de Psicologia e Orientação	x		100	100
Manuela Rodrigues	Cursos Profissionais	110	Maior26	Visita ao Museu Militar / PIDE Porto	A1 - Melhorar o desempenho académico do/da aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Contextualizar autores e textos literários portugueses do Séc. XX em função de grandes marcos históricos e culturais.	Sim	Democracia e Instituições Políticas	Manuel Rodrigues	11TCOM; 12TCOM; 12TOT	Português - Módulo 9	x		95	100
Manuel Conceição	Cursos Profissionais	111	Junho26	Visita à Quinta do Covelo	B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática	Atividade física em contacto com a Natureza	Sim	Saúde	Manuel Conceição	10TIG; 10TCOM	EF Módulo 6	x		100	100

PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unidades	Cump. Obj. Meta	Plano de Acções N.º	Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	Junho26	Visita à Mosta Nacional de Jovens Empreendedores	B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática	Observar exemplos reais de empreendedorismo jovem, identificando ideias de negócio, estratégias de inovação e competências essenciais para a criação de empresas	Sim	Literacia Financeira e Literacia Empreendedorismo	Jenny Bastos	11TCOM	UFCD 0397 - Atendimento e Serviço Pós Venda	x		100	100
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	Junho26	Visita ao El Corte Inglés	B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática	Conhecer o funcionamento de um grande armazém e reconhecer a importância da qualidade do atendimento e da experiência do cliente no sucesso de uma organização comercial.	Não		Jenny Bastos	11TCOM	Economia e Área de Integração e UFCD 0397 - Atendimento e Serviço Pós Venda	x		100	100
Marisa Godinho	Cursos Profissionais	Junho26	Projeto Bombarda Circular	D1 - Aumentar a visibilidade e notoriedade externa, fortalecendo a relação da escola com a comunidade em geral e a satisfação dos stakeholders	Promover a valorização da reciclagem como algo fulcral para a sustentabilidade do planeta.	Sim	Desenvolvimento Sustentável	Marisa Godinho e Sara Ferreira	Todas as turnas	Transversal a todos os cursos	x		100	100
Sara Ascensão	Cursos Profissionais	Maio26	Há Engenharia em Mim	A2 - Adotar uma oferta formativa de acordo com a evolução e leitura dos mercados em que atuamos (comércio e serviços)	Promover o uso das novas tecnologias nomeadamente kits de construção da LEGO SPIKE; resolução de problemas; trabalho de grupo e interajuda.	Não		Sara Ascensão	10PI	Físico Química	x		100	100