



PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Guião de Visita (programa)	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unid	Cump. Obj. Mens.			Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
													Sim	Não	Plano Acões N.º		
Departamento de Psicologia e Orientação Vocacional	Cursos Profissionais	1	Outubro25	Projeto Well-Being ECP	Entre os dias 29 de setembro e 16 de outubro, o SPO colaborará ativamente no desenvolvimento de atividades no âmbito do projeto eTwinning - Well-Being Agency. Ao longo destes dias, quatro domínios de bem-estar serão trabalhados - Domínio Social, Domínio Emocional, Domínio Físico e Domínio Escolar. Num primeiro momento, os alunos da turma 11ª TVM, serão alvo de formação, uma vez que serão eles os agentes/mentores escolhidos para acompanharem e implementarem todas as atividades a desenvolver. Descrição das atividades: 1) 29/09 e 02/10 - formação dos agentes; constituição dos grupos de trabalho; 2) 03/10 - aplicação dos questionários Well-Being a todos os alunos da ECP, recolha e análise dos dados; 3) 10/10 - Dia Mundial da Saúde Mental: partilha dos resultados, construção do mural com os compromissos dos alunos e saída ao exterior pelos "Agentes da Mente Sã"; 4) 13/10 - Partilha dos Projetos Erasmus+ e políticas internacionais de proteção da saúde mental; 5) 14/10 - Atividade de promoção de desenvolvimento e crescimento pessoal, pela associação I Have the Power; 6) 15/10 - Visita ao Lar Montepio, para o desenvolvimento e dinamização de atividade junto da população mais idosa; 7) 16/10 - Promoção da saúde física, através da realização de atividades de promoção de hábitos saudáveis ao nível da alimentação e do exercício físico.	C2 - Incentivar ligações com entidades internacionais ao nível de ERASMUS, Etwinning e promovendo a internacionalização da escola	Promoção da saúde mental e da saúde física, junto de toda a comunidade educativa.	Sim	Saúde	Departamento Relações Internacionais, Manuel Conceição, Diana Mesquita	11TVM, 11TCOM, 11TOT	Inglês e Português	x			100	100
Maria Alexandra Tinoco	Cursos Profissionais	2	Outubro25	Visita de Estudo_Guiada à Exposição Fragrância e Forma: Design e Cultura do Perfume, na Casa do Design, Matosinhos_18 set_25	A turma do 12º TCOM, no âmbito da disciplina da componente Tecnológica_Técnicas de Merchandising, participou, na passada quinta-feira, dia 18 de setembro, numa visita de estudo guiada à Exposição Fragrância e Forma_Design e Cultura do Perfume, na Casa do Design, em Matosinhos. A visita, visual e sensorialmente atrativa, espoleto, nos nossos alunos, a ideia do Perfume e da Materialização de uma Estética. O conceito de um acessório invisível (o perfume) que anuncia a chegada e o prolongamento da partida do Ser Humano que o "enverga". A exposição, organizada pela Câmara Municipal de Matosinhos e a ESAD_Idea, Investigações em Design e Arte, explora o vidro, enquanto material e recipiente, e as suas artes gráficas que contribuíram para a linguagem da indústria dos perfumes.	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Desenvolver nos alunos as competências de observação e de argumentação; Promover a ideia de um produto_perfume como uma materialização de uma estética;	Não	Não aplicável	---	12TCOM	UFCD 0348 - Técnicas de Merchandising	x		95	80	
Alunos	Cursos Profissionais, CEF	3	Outubro25	Torneios Desportivos 1º período	Prática desportiva inter turmas	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Promover Atividade Desportiva	Sim	Saúde	Manuel Conceição	Todas as turmas	Educação Física	x		100	98	
Jenny Bastos	Cursos Profissionais	4	Outubro25	Visita às instalações da RTP	Visitar o estúdio da Praça da Alegria (RTP1), o estúdio do jornal onde decorrem o 3 às 10 e o 3 às 11 (RTP3), o estúdio da rádio e a redação, acompanhar um pouco do trabalho dos jornalistas e se tivermos oportunidade ainda ver em direto o Programa Praça da Alegria (dependendo da logística do programa no dia de visita como figurantes ou por trás das câmaras).	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Observar a comunicação em contexto profissional real: identificar como jornalistas, apresentadores, técnicos e produtores aplicam técnicas de comunicação interpessoal. Analisar situações de comunicação formal (entrevistas, noticiários) e informal (equipa de bastidores). Reconhecer a importância da comunicação assertiva. Perceber como os profissionais da RTP transmitem mensagens de forma clara, objetiva e respeitosa. Identificar exemplos de gestão de conflitos e de pressão (tempo, imprevistos em direto). Relacionar teoria e prática. Comparar as técnicas aprendidas na UFCD (escuta ativa, feedback, linguagem verbal e não verbal) com as práticas utilizadas em televisão e rádio. Observar a influência da comunicação assertiva na construção da imagem institucional da RTP. Valorizar o trabalho em equipa. Compreender a necessidade de comunicação eficaz entre diferentes departamentos (produção, redação, edição, apresentação). Observar como a cooperação e a clareza comunicacional impactam o resultado final de um programa. Promover a reflexão crítica. Motivar os alunos a refletirem sobre as suas próprias competências comunicacionais. Incentivar a aplicação de estratégias assertivas no seu futuro contexto.	Sim	Media	Marília Sequeira	10TCOM	UFCD 0350 - Comunicação interpessoal - comunicação assertiva	x		100	100	



PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Guião de Visita (programa)	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unid	Cumpr. Obj. Mens.			Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
													Sim	Não	Plano AcDes N.º		
Marisa Godinho	Cursos Profissionais, CEF	5	Outubro25	Visita ao Mercado do Bolhão	Visita ao Mercado do Bolhão para descobrir a sua história e arquitetura, explorar os produtos regionais e tradicionais e conversar com comerciantes que mantêm viva a identidade genuína da cidade do Porto	A2 - Adotar uma oferta formativa de acordo com a evolução e leitura dos mercados em que atuamos (comércio e serviços)	Conhecer um ponto de vendas fundamental do Porto	Sim	Pluralismo e Diversidade Cultural	Vitor Lira	10TVM	U23 – Coordenação de equipas de trabalho em contexto de vendas: Subunidade 1. Técnicas de gestão administrativa de recursos humanos em contexto de vendas	x			100	100
Maria Alexandra Tinoco	Cursos Profissionais	6	Outubro25	Visita de Estudo à Casa do Infante	"Monumento nacional, a Casa do Infante integra o centro interpretativo que dá a conhecer o Infante D. Henrique, percorrendo a sua iconografia até à contemporaneidade e revisitando os principais marcos da Expansão portuguesa, da perspectiva da cidade do Porto. Num outro circuito de visita exibem-se vestígios da ocupação da época romana, constituída por construções dos séculos IV e V com pavimentos de mosaico, da Alfândega Régia, criada por D. Afonso IV em 1325, e da Casa da Moeda, que iniciou o seu funcionamento em 1369. O núcleo da Casa da Moeda expõe ruínas e objetos deste serviço régio que aqui funcionou durante vários séculos, mostrando-se uma coleção única no país de instrumentos ligados à fundição do metal e à sua preparação para o fabrico das moedas, além de uma seleção de numismas provenientes das escavações arqueológicas e das coleções municipais. São exibidas diversas peças arqueológicas, com destaque para a cerâmica, mas também objetos relacionados com a atividade da Alfândega, como selos de mercadorias em chumbo ou "contos de contar", além de elementos arquitetónicos singulares provenientes do edifício. A coleção de cerâmica, de origem arqueológica ou museológica, integra peças de fabrico local ou importado, produzidas desde os séculos XIII-XIV até à época contemporânea, incluindo louça comum, porcelana chinesa e um núcleo de fiação dos séculos XVIII a XX das fábricas do Porto e Vila Nova de Gaia."	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Através a visita ao edificado arquitetado e ao seu acervo material e imaterial, da Casa do Infante, a turma irá compreender a Cultura da Cidade do Porto, desde os seus primórdios ancestrais, enquanto entreposto comercial, social e cultural. A promoção da identidade do Burgo, da sua muralha, do seu rio e, sobretudo da alfândega e do comércio. Compreender a cidade dos mercadores, dos burgueses, dos judeus, do Cabido, do comércio, das suas gentes, do trabalho e dos ofícios. A cidade dos rios e do mar. Portuga Calle	Não	Não aplicável	---	10TOT	História da Cultura e das Artes: M1 - Cultura da Ágora e M2 - Cultura do Senado	x			100	100
Jenny Campos	Cursos Profissionais	7	Outubro25	Roteiro Fotográfico e Gastronómico pela cidade do Porto	Roteiro por estabelecimentos comerciais da baixa da cidade com o objetivo de conhecer, degustar e fotografar alimentos, pratos e bebidas tradicionais portuguesas	D1 - Aumentar a visibilidade e notoriedade externa, fortalecendo a relação da escola com a comunidade em geral e a satisfação dos stakeholders	Conhecer e degustar a gastronomia tradicional portuguesa que tanto visitantes atraindo anualmente ao nosso país	Não	Não aplicável	---	11TOT	U14 - Assistência ao cliente, turista e/ou visitante em operações turísticas	x			100	100
Jenny Campos	Cursos Profissionais	8	Outubro25	Visita aos principais monumentos do centro histórico do Porto	Visita a pé ao seguintes locais: CPF, Clérigos, Aliados, S. Bento, Palácio do Bolsa, Ribeira e Ponte Luis I.	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Facilitar a integração dos alunos que não são do Porto e, em simultâneo, fazer um primeiro reconhecimento às principais atrações turísticas da cidade	Não	Não aplicável	---	10TOT	U10 - Organização e realização de eventos turísticos	x			100	80
Hugo Peixoto	Cursos Profissionais	9	Outubro25	VISITA DE ESTUDO pelas ruas do Porto	Escola → Centro histórico do Porto → Escola	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Associar o crescimento das áreas suburbanas e periurbanas ao dinamismo demográfico e funcional dos centros urbanos, a partir da análise de informação de fontes diversas.	Não	Não aplicável	Professor/a a designar	11TOT	Geografia - M5 - Portugal - As Áreas Urbanas	x			90	90
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	10	Outubro25	Semana Mundial do Investidor 2025	10/10/2025 às 11h10 - Webinar DECO Jovem	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Promover a literacia financeira.	Sim	Literacia financeira e empreendedorismo	---	10TVM, 10TCOM, 10TOT, 10TIG, 10PI	Economia e Área de Integração	x			100	88



PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Guião de Visita (programa)	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unid	Comp. Obj. Planos			Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
													Sim	Não	Plano Acções N.º		
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	11	Outubro25	Digital Lab - Dia Mundial da Poupança	31/10/2025 às 11h10 - Webinar DECO Jovem	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Promover a literacia financeira	Sim	Literacia financeira e empreendedorismo	---	10TVM, 10TCOM, 10TOT, 10TIG, 10PI, 11TVM, 11TCOM, 11TOT, 11TIG	Economia e Área de Integração	x			100	86
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	13	Outubro25	Programa Parlamento dos Jovens	É uma iniciativa da Assembleia da República. Desenvolve-se em três fases, ao longo do ano letivo, que são semelhantes para as sessões do ensino básico e do ensino secundário: 1.ª fase: Escola 2.ª fase: Sessão Distrital/Regional 3.ª fase: Sessão Nacional Cabe à Comissão Parlamentar com competência na área da Educação definir as orientações do Programa Parlamento dos Jovens e acompanhar a sua execução.  Visita de estudo à AR/Lisboa	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Educar para a cidadania, estimulando o gosto pela participação cívica e política; Dar a conhecer a Assembleia da República, o significado do mandato parlamentar, as regras do debate parlamentar e o processo de decisão do Parlamento, enquanto órgão representativo de todos os cidadãos portugueses; Promover o debate democrático, o respeito pela diversidade de opiniões e pelas regras de formação das decisões, incentivar a reflexão e o debate sobre um tema, definindo anualmente, proporcionar a experiência de participação em processos eleitorais; Estimular as capacidades de expressão e argumentação na defesa das ideias, com respeito pelos valores da tolerância e da formação da vontade da maioria; Sublinhar a importância da sua contribuição para a resolução de questões que afetem o seu presente e o futuro individual e coletivo, fazendo ouvir as suas propostas junto dos órgãos do poder político.	Sim	Instituições e participação democrática	---	11TVM, 11TCOM, 11TOT, 11TIG	Área de Integração/Módulo 4/A construção da democracia	x			100	100
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	14	Outubro25	Leitaria Quinta do Paço - a marca e os desafios do futuro.	02/10/2025 - Apresentação da marca aos alunos das turmas 12TCOM e 12TVM. Storytelling e gama de produtos.	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Desenvolver propostas de exposição do produto, com sugestões criativas e estratégias para atrair um público mais jovem.	Sim	Literacia Financeira e Empreendedorismo	Direção Geral e Pedagógica, Lídia Caldeira, Cristina Cunha, Maria Alexandra Tinoco	12TVM, 12TCOM	Economia, UFCD 0348 Técnicas de Merchandising, UFCD 0367 Publicidade e Promoção e UFCD 7853 Ideias e Oportunidades de Negócio.	x			100	100
Manuela Rodrigues	Cursos Profissionais, CEF	15	Outubro25	Leitura dramatizada no TNSJ "O auto da barca do Inferno"	Saída da escola, pelas 14.15 em direção à rua das Oliveiras	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Promover atividades que motivem os alunos para a leitura. Contactar com autores do património português.	Não	Não aplicável	Departamento de Psicologia e Orientação Vocacional	CEF Emp.Rest.B ar, 10TCOM, 10TOT, 10TIG	Língua Portuguesa CEF e Português M2 - A Farsa de Inês Pereira", de Gil Vicente, nos cursos profissionais	x			100	92
Marisa Godinho	Cursos Profissionais	16	Outubro25	Visita Técnica a um grossista (Recheio)	• Breve explicação sobre o Recheio, sua história e importância económica. • O que mais te impressionou na estrutura e funcionamento do Recheio como grossista? • Qual foi a principal diferença que notaste entre um grossista e um retalhista?	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Proporcionar aos alunos um contacto direto com a realidade de um grossista, observando estratégias de merchandising, políticas comerciais e operações logísticas do Recheio do Porto, reforçando a ligação entre a teoria e a prática profissional.	Não	Não aplicável	José Gradim, Vítor Lira	10TVM	U01 - O setor do comércio e serviços: conceitos e princípios gerais; e U02 - A atividade profissional de Técnico/a de Vendas e Marketing	x			100	100



PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Guião de Visita (programa)	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unid	Cump. Obj. Mens. Plano Ações N.º			Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
								Sim	Não				Plano Ações N.º				
Diana Mesquita	CEF	18	Outubro25	"eTwinning" Postcards Challenge	Troca de postais nas línguas nativas de cada um dos parceiros do projeto.	C2 - Incentivar ligações com entidades internacionais ao nível de ERASMUS, Etwinning e promovendo a internacionalização da escola	Projeto sobre EDL. Troca de postais nas línguas nativas. «Desafio Fala na minha língua», utilização de aplicações (Google Translate) para pronúncia, utilização do Padlet e outras plataformas para comunicação, desafio «Aprende 5 frases noutra língua», materiais de áudio/vídeo, composição de um hino da EDL (ou canção do projeto), e-book no Canva como	Sim	Pluralismo e Diversidade Cultural	Sara Ferreira	CEF Emp.Rest.Bar	CEF - UFCD 8261 - Língua inglesa – serviço de restaurante/bar + 8275 Língua espanhola - serviço de restaurante/bar	x			95	100
Diana Mesquita	Cursos Profissionais	19	Outubro25	"eTwinning" From Navarra to Porto	Os estudantes portugueses negociam para serem os representantes dos produtos de Navarra nas suas lojas no Porto.	C2 - Incentivar ligações com entidades internacionais ao nível de ERASMUS, Etwinning e promovendo a internacionalização da escola	Os estudantes de Pamplona e do Porto começam por criar as suas próprias empresas. Neste projeto, os estudantes portugueses negociam para serem os representantes dos produtos de Navarra nas suas lojas no Porto.	Sim	Literacia Financeira e Empreendedorismo	Departamento Relações Internacionais, Sara Ferreira	12TCOM	Inglês e UFCD 0354 - Língua inglesa - atendimento	x			100	100
Diana Mesquita	Cursos Profissionais	20	Outubro25	Día de Muertos/Halloween	Decoração dos corredores e do auditório com Hall de Muertos (celebridades); Concurso Catrinas; Filme "COCO"; Decoração de Bolachas Halloween; Filme "Beetlejuice";	B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática	Promover a competência intercultural e plurilinguística; Desenvolver competências transversais e profissionais; Fomentar a cidadania ; Motivação e envolvimento escolar. Esta conferencia no porto iecn Hub é uma oportunidade para os alunos falarem com profissionais e empresas das áreas da tecnologia e inovação da cidade. Vão poder descobrir as ultimas tendências em marketing digital, turismo tecnológico e programação. Os participantes podem ver exemplos de como a tecnologia é usada em empresas reais. Isto ajuda a ligar a formação académica ao que é exigido no mercado de trabalho. A atividade ajuda os alunos a conhecerem melhor o mundo dos negócios locais e a prepararem-se para os desafios do seu futuro profissional. Objetivos: - Fazer com que os alunos conheçam melhor o ambiente de trabalho e a tecnologia da região. - Ensinar a fazer contactos e a saber mais sobre as novidades e mudanças nas áreas profissionais; - Fazer com que os alunos pensem de forma crítica sobre as mudanças digitais no mercado de trabalho.	Sim	Pluralismo e Diversidade Cultural	Sara Ferreira	CEF Emp.Rest.Bar, 10TVM, 10TCOM, 10TOT, 10TIG, 10PI, 11TVM, 11TCOM, 11TOT, 11TIG	Espanhol, Inglês e Inglês Formação Tecnológica	x			100	100
Direção Geral e Pedagógica	Cursos Profissionais	21	Outubro25	Seminário Porto Tech Hub (PTH)	Conjunto de conferências e workshops da área da tecnologia e da inovação digital no Centro de Congressos da Alfândega do Porto, no âmbito da 10.ª edição da Porto Tech Hub.	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso		Sim	Literacia Financeira e Empreendedorismo	Diana Mesquita	10PI, 12TVM, 12TOT	(transversal)	x			100	80

PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Guião de Visita (programa)	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unid	Cump. Obj. Mens.			Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
													Sim	Não	Plano Acções N.º		
José Gradim	Cursos Profissionais	22	Outubro25	Visita às Caves Vinho Porto - Porto Cruz	Conhecer a história e identidade do Vinho do Porto, observar estratégias de marketing, branding e enoturismo da marca Porto Cruz e relacionar com os conteúdos de Vendas e Marketing.	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Dar aos estudantes a oportunidade de conhecer o setor vitivinícola do Douro e do Vinho do Porto, através da experiência da marca Porto Cruz	Não	Não aplicável	---	11TVM	U09 - Estudos de mercado: Subunidade 1. Estudos de mercado: estudo e análise; Subunidade 2. Estudos de mercado: segmentação e comercialização	x			100	100
Jenny Campos	Cursos Profissionais	24	Novembro25	Visita ao Aeroporto Francisco Sá Carneiro	Visita ao Aeroporto, zona de chegada e partidas, quadros informativos, sistemas de segurança, companhias aéreas, profissões e posto de turismo	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Conhecer e Proporcionar aos alunos de turismo uma experiência prática e imersiva no ambiente aeroportuário, permitindo-lhes compreender a dinâmica operacional, os serviços prestados aos passageiros, os procedimentos de segurança e gestão, bem como a importância do aeroporto enquanto infraestrutura estratégica para o desenvolvimento do turismo e das atividades económicas associadas.	Não	Não aplicável	---	11TOT	U14 - Assistência ao cliente, turista e/ou visitante em operações turísticas	x			100	100
Miguel Adónios	Cursos Profissionais	25	Novembro25	Porto Natural e Cultural: Criar, Avaliar e Gerir no Palácio de Cristal	14h30 – Partida da escola • Transporte em autocarro / A pé • Briefing no percurso com contextualização histórica e objetivos da visita  14h45 – Chegada aos Jardins do Palácio de Cristal • Orientação dos grupos • Introdução ao espaço: história, importância cultural e papel no turismo do Porto  15h15 – Percurso Interpretativo pelos Jardins Visita aos principais pontos: • Miradouros sobre o Douro • Pavilhão Rosa Mota (Exterior) • Capela Carlos Alberto • Enfoque nos recursos turísticos: património, natureza, paisagem e eventos  17h00 – Reflexão Final em Grupo • Partilha dos principais aprendizados • Discussão orientada a de cada disciplina • Registo fotográfico de grupo  17h30 – Regresso à escola	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Proporcionar aos alunos do Curso Profissional de Turismo uma experiência formativa no Palácio de Cristal, em pleno centro do Porto, promovendo o contacto direto com um espaço turístico de relevância natural, cultural e histórica. Esta visita visa desenvolver competências práticas e teóricas associadas às disciplinas técnicas do curso, reforçando a articulação entre os diferentes anos e a interdisciplinaridade.	Sim	Democracia e Instituições Políticas	---	10TOT, 11TOT, 12TOT	U08 - Desenho e Atualização de Programas Turísticos, U03 - Qualidade em turismo e U15 - Operações de tesouraria em operações turísticas	x			100	100
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	27	Novembro25	Visita ao Mercado Abastecedor do Porto (MAP)	Dias: 10 nov. (10TCOM) e 17 nov. (10TVM+10TIG) das 14h00 às 16h00. Viagem realizada de metro.	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Conhecer um mercado grossista e reconhecer a sua importância para a cidade do Porto e para o país.	Não	Não aplicável	Professor/a a designar	10TVM, 10TCOM, 10TIG	Economia e Área de Integração	x			100	83



PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Guião de Visita (programa)	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unid	Cump. Obj. Missão			Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
													Sim	Não	Plano Acções N.º		
Marisa Godinho	Cursos Profissionais	30	Novembro25	Visita ao Vila do Conde Porto Fashion Outlet	Conhecer o conceito de outlet e o seu papel no retalho. Observar estratégias de merchandising, preços e promoção. Identificar técnicas de fidelização. Relacionar teoria da disciplina com a prática.	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Proporcionar aos alunos a oportunidade de observar e analisar, em contexto real, as estratégias de merchandising, políticas de preços, técnicas de fidelização e práticas comerciais utilizadas no Vila do Conde Porto Fashion Outlet, reforçando a ligação entre os conteúdos lecionados em sala de aula e a realidade do setor do retalho de moda.	Não	Não aplicável	José Gradim, Vítor Lira	10TVM	U01 - O setor do comércio e serviços: conceitos e princípios gerais, e U02 - A atividade profissional de Técnico/a de Vendas e Marketing	x			100	100
Direção Geral e Pedagógica	Cursos Profissionais	31	Novembro25	Introducing MT Generate (Matosinhos Tech)	Visita ao evento da Matosinhos Tech com os alunos voluntários.	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Esta atividade de apresentação do programa MT Generate, promovido pela Matosinhos Tech, permite que os alunos conheçam iniciativas de empreendedorismo e inovação tecnológica que se desenvolvem no concelho. Os participantes aprendem a aceder projetos, a receber orientação e a desenvolver ideias de negócio na área das tecnologias. Também aprendem quais os recursos e as redes disponíveis para os jovens empreendedores. Esta atividade incentiva os alunos a serem empreendedores e criativos, aproximando-os de programas que promovem a inovação e o desenvolvimento económico local. Objetivos: - Incentivar os jovens a criarem os seus próprios negócios; - Mostrar aos alunos como podem aproveitar os programas e recursos que existem para quem quer criar empresas de tecnologia; - Fazer com que os alunos entendam como funcionam os ecossistemas de inovação. Tentar novamente	Não	Não aplicável	Vítor Lira	10TCOM, 10TOT	(transversal)	x			100	100
Jenny Campos	Cursos Profissionais	32	Novembro25	64.ª ICCA (International Congress and Convention Association)	Encontro com os Voluntários no local designado em Programa de Atividades.	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Esta participação no 64.º Congresso da ICCA (International Congress and Convention Association) proporciona aos alunos o contacto com profissionais e especialistas da Indústria Internacional de congressos e eventos. Os participantes têm oportunidade de assistir a conferências, workshops e sessões de networking que abordam tendências globais do setor, práticas de sustentabilidade e inovação na organização de eventos. A atividade permite aos alunos compreender as dinâmicas de um congresso de dimensão internacional e observar diretamente os padrões de excelência da indústria MICC (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions). Objetivos: Aproximar os alunos das práticas e tendências internacionais da indústria de congressos e eventos, desenvolver competências de observação e análise de eventos de grande escala; promover o contacto com profissionais e redes internacionais do setor turístico e de eventos.	Não	Não aplicável	---	11TOT	U14 - Assistência ao cliente, turista e/ou visitante em operações turísticas	x			100	100

PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Guião de Visita (programa)	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unid	Conteúdos/Ativ.			Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
								Sim	Não				Plano Acções N.º				
Sara Ascensão	Cursos Profissionais	33	Novembro25	Exposição "Nikola Tesla O génio da eletricidade moderna" (Fundação "La Caixa")	Encontro na Galeria Municipal de Matosinhos.	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Explorar os princípios científicos da eletricidade e do magnetismo através do legado de um dos mais influentes inventores da história. Os participantes estabelecem conexões entre os conteúdos da disciplina de Física e Química e as aplicações práticas das descobertas de Tesla, compreendendo como a ciência fundamenta o desenvolvimento tecnológico. A atividade proporciona uma abordagem interdisciplinar que relaciona conhecimentos científicos com a evolução tecnológica e a programação de sistemas eletrónicos. Objetivos: Consolidar conhecimentos de Física e Química através da exploração de aplicações práticas da eletricidade e do magnetismo; promover a compreensão sobre a relação entre princípios científicos e desenvolvimento tecnológico; estabelecer conexões interdisciplinares entre ciências físicas e tecnologias de programação	Não	Não aplicável	---	10PI	Física e Química	x			95	100
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	35	Dezembro25	Dia Internacional dos Direitos Humanos	Celebrar o dia internacional dos direitos humanos, evocando a DUDH com a dinamização de diversas atividades na comunidade escolar com a contribuição de todas as turmas.	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Sensibilizar para os valores universais do respeito e o da dignidade, da liberdade e tolerância contra qualquer tipo de discriminação. Refletir sobre as problemáticas atuais de abuso de direitos consagrados na DUDH, tendo em conta a Agenda 2030 da ONU.	Sim	Direitos Humanos	Diana Mesquita	10TVM, 10TCOM, 10TOT, 10TIG, 10PI, 11TVM, 11TCOM, 11TOT, 11TIG	Área de Integração/Módulo 1 "Os fins e os meios: que ética para a vida humana?"	x			100	92
Hugo Peixoto	Cursos Profissionais	40	Dezembro25	LIPOR – Polo de Bagueim do Monte – Ermesinde	Escola → Lipor → Escola	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Promover a valorização da reciclagem como algo fulcral para a sustentabilidade do planeta.	Não	Não aplicável	Professor/a a designar	11TCOM	Geografia - M1 - Homem Natureza: Uma Relação Sustentável	x			90	80
Marisa Godinho	Cursos Profissionais	41	Dezembro25	Visita a Super Bock group (Casa da Cerveja)	Conhecer a história, missão e valores da Super Bock Group. Observar as etapas do processo produtivo de bebidas (cervejas, águas, refrigerantes). Compreender estratégias de marketing, distribuição e internacionalização da marca. Identificar práticas de inovação, sustentabilidade e responsabilidade social. Relacionar os conteúdos das disciplinas de Vendas e Marketing com a realidade empresarial.	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Proporcionar aos estudantes um contacto direto com uma das maiores empresas do setor das bebidas em Portugal	Não	Não aplicável	Vitor Lira	10TVM	U01 - O setor do comércio e serviços: conceitos e princípios gerais, e U02 - A atividade profissional de Técnico/a de Vendas e Marketing	x			100	100
Bartolomeu Nascimento	Cursos Profissionais	42	Janeiro26	Visita Estudo UPTEC	Visita de estudo à UPTEC 14 de Janeiro 15:00 Visita de estudo para conhecer sobre a missão, estratégia e exemplos de startups da UPTEC Encontro à porta da UPTEC - R. Alfredo Allen n.º 455 461, 4200-135, Porto	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Dotar os alunos de visibilidade prática no desenvolvimento e na criação de projetos de negócio	Sim	Literacia Financeira e Empreendedorismo	---	12TVM, 12TOT	UFCD 7853 - Ideias e oportunidades de negócio, e U22 - Plano de negócio - criação de pequenos e médios negócios	x			90	70



PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Guião de Visita (programa)	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unid	Cumpr. Obj. Missão			Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
													Sim	Não	Plano Ações N.º		
Departamento de Psicologia e Orientação Vocacional	Cursos Profissionais, CEF	45	Janeiro26	G.P.S. - Programa de Orientação Vocacional e Profissional		1. Ajudar os alunos dos 11.º e 12.º anos a identificarem interesses, competências e valores pessoais, facilitando a escolha de cursos e percursos profissionais. Iniciará em janeiro de 2026:  2. Apoiar e orientar os alunos do 9.º ano na mudança para o ensino secundário, ajudando-os a perspetivar os seus futuros a todos os níveis. Iniciará em março de 2026.	Ajudar os alunos do 9.º, 11.º e 12.º anos a identificarem interesses, competências e valores pessoais, facilitando a escolha de cursos e percursos profissionais.	Não	Não aplicável	---	CEF Emp. Rest. Bar, 11TVM, 11TCOM, 11TOT, 12TVM, 12TCOM, 12TOT	(transversal)	x			100	100
Alunos	Cursos Profissionais, CEF	46	Janeiro26	Torneios 2º Período		Torneios desportivos inter turmas	Promover a prática desportiva	Sim	Saúde	Manuel Conceição	Todas as turmas	Educação Física	x			100	100
José Gradim	Cursos Profissionais	50	Janeiro26	Jornadas de Marketing		As Jornadas de Marketing da ECP realizam-se todos os anos, em torno de um tema atual, e contam com a presença de convidados que partilham experiências e tendências do setor, aproximando os alunos da realidade do mercado.	O objetivo das Jornadas de Marketing da ECP é criar um espaço de reflexão e aprendizagem sobre temas atuais do marketing, permitindo aos estudantes aproximar-se da realidade profissional, conhecer tendências do setor e contactar com especialistas convidados, promovendo assim o desenvolvimento académico e o networking.	Não	Não aplicável	Departamento Empresas e FCT, Departamento de Psicologia e Orientação Vocacional, Direção Geral e Pedagógica, Alunos, Celeste Cabeça, Marília Sequeira, Daniel Melo, Vítor Lira, Marisa Godinho, Lídia Caldeira, Cristina Cunha, César Nóbrega, Jenny Bastos, Jenny Campos	10TVM, 11TVM, 12TVM, 12TCOM, 12TOT	(transversal)	x			100	100
Manuela Rodrigues	Cursos Profissionais	54	Janeiro26	Leitura dramatizada no TNSJ "A farsa de Inês Pereira"		Saída da escola em direção à rua das Oliveiras (hora e data a decidir)	Contactar com autores da património Cultural e tomar consciência da intemporalidade das obras.	Não	Não aplicável	Professor a designar	10TCOM, 10TOT, 10TIG	Português M2 - "A Farsa de Inês Pereira", de Gil Vicente	x			100	80
Manuela Rodrigues	Cursos Profissionais	55	Janeiro26	Visita de estudo à Cadeia da Relação do Porto		Saída da escola em direção ao largo Amor de perdição.	Tomar consciência da mudança / mentalidade social e contactar "in loco" com a cela de Camilo C. Branco. social	Não	Não aplicável	Professor a designar	11TCOM, 11TOT, 11TIG	Português - M5 - "Amor de Perdição" e "Os Maias"	x			100	85



PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Guião de Visita (programa)	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unid	Cumpr. Obj. Meta			Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
													Sim	Não	Plano Ações N.º		
Bartolomeu Nascimento	Cursos Profissionais	56	Fevereiro26	Palestra e Workshop Juniscap - Criação de negócios	Receção da Juniscap na ECP Apresentação da Juniscap e da sua missão, junto da comunidade académica do ensino superior. Enquadramento do objetivo e âmbito de atividade no suporte à criação e lançamento de negócios. Abordagem às diferentes valências e de que forma são exploradas na criação de negócios. Workshop interativo (a definir à posteriori junto da Juniscap)	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Proporcionar aos formandos um contacto direto com a realidade e práticas da empresa Juniscap, através de uma sessão de partilha e demonstração na ECP, permitindo conhecer os serviços desenvolvidos, compreender os processos e técnicas utilizados, bem como participar num workshop prático, de forma a reforçar a aprendizagem, estimular a curiosidade e promover a ligação entre os conteúdos formativos e o contexto real de trabalho.	Sim	Literacia Financeira e Empreendedorismo	---	12TVM, 12TOT	UFCD 7853 - Ideias e oportunidades de negócio, e U22 - Plano de negócio - criação de pequenos e médios negócios	x			100	75
Departamento Empresas e FCT	Cursos Profissionais	59	Março26	Vista à Bolsa Empregabilidade de 2026	Saída da ECP Chegada ao Palácio da Bolsa Participação da Feira	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Aumentar as probabilidades de integração no mercado de trabalho	Não	Não aplicável	Professor a designar	12TVM, 12TCOM, 12TOT	(transversal)	x			100	100
Celeste Cabeça	Cursos Profissionais	61	Março26	Semana da Matemática	Convidados associados à disciplina.	D1 - Aumentar a visibilidade e notoriedade externa, fortalecendo a relação da escola com a comunidade em geral e a satisfação dos stakeholders	Mostrar a Matemática na sua vertente mais lúdica	Não	Não aplicável	Carolina Cardoso	Todas as turmas	Matemática	x			100	100
Jenny Campos	Cursos Profissionais	62	Março26	Visita à BTL + centro histórico de Lisboa	Jerónimos, Torre de Belém, Padrão dos descobrimentos, CCB, parque das nações, visita à BTL	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Proporcionar aos alunos de turismo uma experiência integrada que una a vertente profissional e cultural, permitindo-lhes conhecer as tendências e oportunidades do setor turístico na BTL, bem como vivenciar e analisar in loco os recursos patrimoniais, históricos e culturais do centro histórico de Lisboa, reforçando a sua compreensão sobre a articulação entre promoção, comercialização e valorização dos destinos turísticos	Sim	Literacia Financeira e Empreendedorismo	---	12TOT	U11 - Informação turística local, e U13 - Negociação e venda de produtos em serviços turísticos	x			100	100



PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Guião de Visita (programa)	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unid	Cumpr. Obj. Mens.			Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
													Sim	Não	Plano Acções N.º		
Cristina Cunha	Cursos Profissionais	63	Março26	Visita à Escola Superior de Arte e Design	A visita às instalações da ESAD terá como principal objetivo proporcionar aos alunos uma experiência imersiva no universo do design e da comunicação, aproximando-os de contextos reais de criação e inovação. *O programa contempla: Receção e visita guiada às instalações da ESAD, permitindo conhecer os diferentes espaços, ateliers e laboratórios de trabalho. *Contacto direto com professores e alunos da instituição, criando oportunidades de diálogo, troca de experiências e esclarecimento de dúvidas sobre percursos académicos e profissionais. *Participação em workshops práticos, onde os visitantes poderão explorar ferramentas e metodologias ligadas ao design da comunicação e à criatividade aplicada. Assistência a palestras temáticas, conduzidas por docentes e convidados, abordando as interseções entre o design, a criatividade e o mundo empresarial. *Exploração das exposições em curso, revelando projetos desenvolvidos por estudantes e profissionais, e destacando a diversidade de abordagens criativas.	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Fomentar nos alunos uma compreensão aprofundada e integrada das interseções entre design da comunicação, criatividade e o mundo empresarial. Pretende-se que, ao final da visita, os alunos possam reconhecer a relevância do design e da criatividade no cenário atual, entendendo como estes elementos podem ser aplicados de forma inovadora em contextos empresariais, potenciando a diferenciação e a competitividade no mercado.	Não	Não aplicável	---	12TVM	U22 - Plano de negócios - criação de pequenos e médios negócios	x			100	100
Jenny Bastos	Cursos Profissionais	78	Novembro25	Visita de estudo a Vigo	A visita de estudo terá início com a deslocação a Galiza e terminará em Santiago de Compostela. De seguida visitaremos a região de Vigo, permitindo aos alunos o contacto com a realidade urbana, comercial e cultural da cidade, com destaque à visita aos Mercados de Natal.	A2 - Adotar uma oferta formativa de acordo com a evolução e leitura dos mercados em que atuamos (comércio e serviços)	Proporcionar aprendizagens fora do contexto de sala de aula; desenvolver competências sociais, culturais e profissionais; contactar com realidades económicas, turísticas e culturais distintas; reforçar a autonomia, o sentido de responsabilidade e o espírito de grupo; valorizar o património cultural e histórico europeu.	Sim	Pluralismo e Diversidade Cultural	Jenny Bastos, Jenny Campos, Celeste Cabeça, Marília Sequeira	10TCOM, 11TCOM, 10TOT	Turismo/Comércio	x			100	100
Manuel Conceição	Cursos Profissionais	79	Dezembro25	Ação Promocional Old Spice	Atividade promocional em que os alunos tentam encastrar num cesto para ganhar um artigo da Old Spice	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Consciencializar para a prática desportiva e hábitos de higiene	Sim	Saúde	Manuel Conceição	Todas as turmas	Educação Física	x			95	100
Marisa Godinho	Cursos Profissionais	80	Novembro25	Participação no XII ULP Marketing Day	A participação constitui uma oportunidade privilegiada de contacto direto com ex alunos da universidade que atualmente exercem funções nas áreas do Marketing.	B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática	Adquirir conhecimentos sobre tendências atuais, desafios emergentes do setor e percursos profissionais inspiradores	Sim	Literacia Financeira e Literacia Financeira e Empreendedorismo	Marisa Godinho	11TVM	Comunicação U2	x			100	100
Ana Azevedo	Cursos Profissionais	81	Dezembro25	Visita a Serralves	Visita guiada para conhecer a versatilidade da Fundação Serralves (Museu de Arte Contemporânea, Treetop Walk e Parque)	B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática	Conhecer um dos equipamentos da cidade mais versáteis e mais relevantes do ponto de vista turístico	Sim	Pluralismo e Diversidade Cultural	Jenny Bastos	10TOT, 11TOT	U1 - o setor do turismo em Portugal	x			100	100



PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Guião de Visita (programa)	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unid	Cumpr. Obj. Mens.			Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
								Sim	Não				Plano Acções N.º				
Jenny Bastos	CEF	82	Novembro25	Comida Sustentável	A atividade surge no âmbito do convite à participação no projeto "Inventar a Alimentação do Futuro", promovido pela Escola Superior de Biotecnologia da Universidade Católica Portuguesa	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Sensibilizar os alunos para a importância da alimentação sustentável, desenvolver hábitos alimentares saudáveis, compreender o impacto ambiental das escolhas alimentares, estimular o pensamento crítico, a criatividade e a inovação, promover o contacto com instituições de ensino superior e projetos científicos.	Sim	Desenvolvimento Sustentável	Jenny Bastos	CEF	Formação Tecnológica	x			90	80
Gabriel Amorim	Cursos Profissionais	83	Dezembro25	Visita à Galeria AP'Arte - Exploração da Estética e Sensibilidade Cultural	Visita guiada à galeria, orientada pela Dra. Cátia Brandão, com a apresentação das diferentes obras de arte, explicação das técnicas utilizadas e esclarecimento de dúvidas colocadas pelos alunos. Observação direta das obras, seguida de uma atividade prática de representação artística.	B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática	Desenvolver a sensibilidade estética dos alunos através do contacto direto com as obras de arte, promovendo a observação, a interpretação e a expressão artística, em articulação com os conteúdos programáticos da disciplina	Sim	Pluralismo e Diversidade Cultural	Gabriel Amorim	11TIG	Área de Integração - módulo 3	x			100	100
Susana Pinho	Cursos Profissionais	84	Dezembro25	Visita ao Bloco Gráfico da Porto Editora	Saída da escola e visita ao local	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Visa proporcionar uma experiência educativa prática sobre o processo de produção de livros, revistas e materiais educativos, demonstrando as etapas de composição gráfica, impressão, acabamento, logística e distribuição.	Não		Susana Pinho	11TCOM	0363 - Equipamentos e Sistemas Aplicados à Atividade Comercial	x			100	100
Susana Mourão	Cursos Profissionais	85	Janeiro26	Visita à Oficina da Regueifa e do Biscoito	Encontro na estação de S. Bento e viajar de comboio até Valbom	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Conhecer as tradições regionais integrado no tema da disciplina a identidade regional.	Sim	Pluralismo e Diversidade Cultural	Susana Mourão e Diana Mesquita	11TOT; 10TOT	Área de Integração	x			100	100
Diana Mesquita	Cursos Profissionais	86	Fevereiro26	Projeto Leitor - Vamos Ler Código - Mentoria de Programação	Mentoria semanal e visitas de estudo às empresas dos mentores	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Melhorar a aliteracia digital e aproximar os alunos do mundo da tecnologia e o contacto com a realidade profissional.	Sim	Pluralismo e Diversidade Cultural	Diana Mesquita	10PI	Português	x			100	90

PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Guião de Visita (programa)	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unid	Cumpr. OBI/ Plano			Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
													Sim	Não	Acções N.º		
Isabel Aldir	Cursos Profissionais	87	Março26	Da Terra para o Tacho	A atividade tem a duração de 2h30m e desenvolve-se em formato prático e participativo. Partida da escola em camioneta cedida pela CMP, com destino ao Núcleo Reral do Parque da Cidade. Recepção e enquadramento da atividade, exploração de plantas, sementeira e cultivo, introdução à compostagem e ligação à alimentação saudável.	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Sensibilizar os alunos para a importância da agricultura sustentável e biológica; promover o contacto direto com a natureza e com os processos de produção alimentar, desenvolver atitudes responsáveis relativamente ao consumo, desperdício alimentar e gestão de resíduos orgânicos.	Sim	Desenvolvimento Sustentável	Isabel Aldir e Manuel Conceição	10TIG; 12TVM; 10PI; 10TCOM	n/a	x			100	85
Miguel Sousa	Cursos Profissionais	88	Fevereiro26	Prevenção Rodoviária - Associação Salvador	Atividade realizada na escola	D1 - Aumentar a visibilidade e notoriedade externa, fortalecendo a relação da escola com a comunidade em geral e a satisfação dos stakeholders	Apelar à segurança rodoviária e à inclusão	Sim	Risco e Segurança Rodoviária	Miguel Sousa	12TVM	Área de Integração	x			100	100
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	89	Fevereiro26	À conquista do mundo com o comércio internacional e a gestão de empresas	Chegada e acreditação dos participantes, início do evento com a apresentação das saídas profissionais e formações nas áreas do comércio internacional e da gestão de empresas, quis kahoot, entrega de prémios e sessão de encerramento.	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Motivar os alunos para as aprendizagens e para o prosseguimento de estudos	Sim	Literacia Financeira e Literacia Financeira e Empreendedorismo	Marília Sequeira	12TCOM	Chegada e acreditação dos participantes, início do evento com a apresentação das saídas profissionais e formações nas áreas do comércio internacional e da gestão de empresas, quis kahoot, entrega de prémios e sessão de encerramento.	x			100	100
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	90	Fevereiro26	Visita à Leitaria da Quinta do Paço	Ponto de encontro na escola, caminhar até à Praça Carlos Alberto e contextualização da importância de um mentor profissional, visita às instalações, reunião com a mentora profissional. Análise do funcionamento geral da empresa.	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Contactar com a realidade empresarial, conhecer o funcionamento geral de uma empresa e obter informações relevantes para o desenvolvimento da PAP	Sim	Literacia Financeira e Literacia Financeira e Empreendedorismo	Marília Sequeira	12TCOM	UFCD 0368 - controlo e armazenamento de mercadorias	x			100	90
Departamento Empresas e FCT	Cursos Profissionais	91	Março26	Open Day - Isla Gaia	Visita às instalações do Isla e realização de atividades	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Alargar o conhecimento sobre as áreas de prosseguimento de estudos dos alunos	Não		Daniel Melo e Manuela Rodrigues	12TVM; 12TOT; 12TCOM	n/a	x			100	90
Sara Ascensão	Cursos Profissionais	93	Março26	Visita ao Museu da Farmácia Vitália	Encontro na escola e fazer o percurso a pé até ao local da visita	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Contactar com o material de laboratório, obter conhecimentos de como são feitos os manipulados e a sua história, conhecer os conceitos do domínio da química.	Não		Sara Ascensão	10PI	Física e Química	x			100	100



PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Guião de Visita (programa)	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unid	Cump. Obj. Mens.			Avaliação da Atividade pelo Formador	Avaliação da Atividade pelos Formandos
													Sim	Não	Plano Ações N.º		
Susana Mourão	Cursos Profissionais	94	Março26	Visita ao Porto Cartoon	Encontro na escola e fazer o percurso a pé até ao local da visita	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Desenvolver a consciência e espírito crítico, fomentar os valores da cidadania, nomeadamente no âmbito da sustentabilidade, contactar com diferentes formas de comunicação/transmissão de mensagem.	Sim	Desenvolvimento Sustentável	Susana Mourão	TOT	Área de Integração	x			100	100
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	95	Março26	Semana da Educação Financeira	Foram realizadas várias atividades em sala de aula, os alunos viram um filme no auditório e fizeram uma visita ao Banco de Portugal.	B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática	Desenvolver competências de literacia financeira nos alunos, promovendo a aquisição, compreensão e aplicação de conceitos económicos fundamentais, através de metodologias ativas e contextualizadas, de modo a fomentar a tomada de decisões financeiras informadas, críticas e responsáveis em contextos do quotidiano.	Sim	Literacia Financeira e Empreendedorismo	Marília Sequeira, Susana Mourão, Hugo Peixoto, Gabriel Amorim, Miguel Sousa	10TVM, 10TCOM, 10TOT, 10TIG, 10PI, 11TVM, 11TCOM, 11TOT, 11TIG, 12TVM, 12TCOM, 12TOT	Economia e Área de Integração	x			100	100