

PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Recursos e Materiais necessários	Estimativa de Custo €	OK/N OK (DPED) (X-OK)	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/U FCD/Unid
Departamento de Psicologia e Orientação Vocacional	Cursos Profissionais	1	Outubro25	Projeto Well-Being ECP	C2 - Incentivar ligações com entidades internacionais ao nível de ERASMUS, Etwinning e promovendo a internacionalização da escola	Promoção da saúde mental e da saúde física, junto de toda a comunidade educativa.	Sim	Saúde	Material de escrita e material informático.	- €	x	Departamento Relações Internacionais, Manuel Conceição, Diana Mesquita	11TVM, 11TCOM, 11TOT	Inglês e Português
Maria Alexandra Tinoco	Cursos Profissionais	2	Outubro25	Visita de Estudo_Guiada à Exposição Fragância e Forma: Design e Cultura do Perfume, na Casa do Design, Matosinhos_18 set_25	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Desenvolver nos alunos as competências de observação e de argumentação; Promover a ideia de um produto_perfume como uma materialização de uma estética;	Não	Não aplicável	Transporte	20,00 €	x	---	12TCOM	UFCD 0348 - Técnicas de Merchandising
Alunos	Cursos Profissionais, CEF	3	Outubro25	Torneios Desportivos 1º período	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Promover Atividade Desportiva	Sim	Saúde	Aluguer de Pavilhão	150,00 €	x	Manuel Conceição	Todas as turmas	Educação Física
Jenny Bastos	Cursos Profissionais	4	Outubro25	Visita às instalações da RTP	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Observar a comunicação em contexto profissional real Identificar como jornalistas, apresentadores, técnicos e produtores aplicam técnicas de comunicação interpessoal. Analisar situações de comunicação formal (entrevistas, noticiários) e informal (equipa de bastidores). Reconhecer a importância da comunicação assertiva Perceber como os profissionais da RTP transmitem mensagens de forma clara, objetiva e respeitosa. Identificar exemplos de gestão de conflitos e de pressão (tempo, imprevistos em direto). Relacionar teoria e prática Comparar as técnicas aprendidas na UFCD (escuta ativa, feedback, linguagem verbal e não verbal) com as técnicas utilizadas em televisão	Sim	Media	---	- €	x	Marília Sequeira	10TCOM	UFCD 0350 - Comunicação interpessoal - comunicação assertiva

PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Recursos e Materiais necessários	Estimativa de Custo €	OK/N OK (DPED) (X-OK)	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unid
Marisa Godinho	Cursos Profissionais, CEF	5	Outubro25	Visita ao Mercado do Bolhão	A2 - Adotar uma oferta formativa de acordo com a evolução e leitura dos mercados em que atuamos (comércio e serviços)	Conhecer um ponto de vendas fundamental do Porto	Sim	Pluralismo e Diversidade Cultural	---	- €	x	Vitor Lira	10TVM	U23 – Coordenação de equipas de trabalho em contexto de vendas: Subunidade 1. Técnicas de gestão administrativa de recursos humanos em contexto de vendas
Maria Alexandra Tinoco	Cursos Profissionais	6	Outubro25	Visita de Estudo à Casa do Infante	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Através a visita ao edificado arquitetado e ao seu acervo material e imaterial, da Casa do Infante, a turma irá compreender a Cultura da Cidade do Porto, desde os seus primórdios ancestrais, enquanto entreposto comercial, social e cultural. A promoção da identidade do Burgo, da sua muralha, do seu rio e, sobretudo da alfandegária e do comércio. Compreender a cidade dos mercadores, dos burgueses, dos judeus, do Cabido, do comércio, das suas gentes, do trabalho e dos ofícios. A cidade dos rios e do mar_Portus Calle.	Não	Não aplicável	---	- €	x	---	10TOT	História da Cultura e das Artes: M1 - Cultura da Ágora e M2 - Cultura do Senado
Jenny Campos	Cursos Profissionais	7	Outubro25	Roteiro Fotográfico e Gastronómico pela cidade do Porto	D1 - Aumentar a visibilidade e notoriedade externa, fortalecendo a relação da escola com a comunidade em geral e a satisfação dos stakeholders	Conhecer e degustar a gastronomia tradicional portuguesa que tanto visitantes atraí anualmente ao nosso país	Não	Não aplicável	Impressora e papel para a organização da exposição fotográfica que daqui resultará	- €	x	---	11TOT	U14 - Assistência ao cliente, turista e/ou visitante em operações turísticas
Jenny Campos	Cursos Profissionais	8	Outubro25	Visita aos principais monumentos do centro histórico do Porto	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Facilitar a integração dos alunos que não são do Porto e, em simultâneo, fazer um primeiro reconhecimento às principais atrações turísticas da cidade	Não	Não aplicável	Não aplicável	- €	x	---	10TOT	U10 - Organização e realização de eventos turísticos
Hugo Peixoto	Cursos Profissionais	9	Outubro25	VISITA DE ESTUDO pelas ruas do Porto	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Associar o crescimento das áreas suburbanas e periurbanas ao dinamismo demográfico e funcional dos centros urbanos, a partir da análise de informação de fontes diversas.	Não	Não aplicável	Não aplicável	- €	x	Professor/a a designar	11TOT	Geografia - M5 - Portugal - As Áreas Urbanas

PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Recursos e Materiais necessários	Estimativa de Custo €	OK/N OK (DPED) (X-OK)	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/U FCD/Unid
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	10	Outubro25	Semana Mundial do Investidor 2025	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Promover a literacia financeira.	Sim	Literacia financeira e empreendedorismo	Computadores, videoprojetor, internet	- €	x	---	10TVM, 10TCOM, 10TOT, 10TIG, 10PI	Economia e Área de Integração
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	11	Outubro25	Digital Lab - Dia Mundial da Poupança	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Promover a literacia financeira	Sim	Literacia financeira e empreendedorismo	Computadores, videoprojetor, internet	- €	x	---	10TVM, 10TCOM, 10TOT, 10TIG, 10PI, 11TVM, 11TCOM, 11TOT, 11TIG	Economia e Área de Integração
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	12	Outubro25	O Diário das tuas decisões. Investe em Ti!	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Melhorar a relação com os alunos da OE, promover a reflexão e a criatividade. Inspirar os alunos.	Sim	Literacia Financeira e Empreendedorismo	Não aplicável	- €	x	---	11TCOM	Economia
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	13	Outubro25	Programa Parlamento dos Jovens	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	<p>Buscar para a cidadania, estimulando o gosto pela participação cívica e política; Dar a conhecer a Assembleia da República, o significado do mandato parlamentar, as regras do debate parlamentar e o processo de decisão do Parlamento, enquanto órgão representativo de todos os cidadãos portugueses;</p> <p>Promover o debate democrático, o respeito pela diversidade de opiniões e pelas regras de formação das decisões; Incentivar a reflexão e o debate sobre um tema, definido anualmente;</p> <p>Proporcionar a experiência de participação em processos eleitorais; Estimular as capacidades de expressão e argumentação na defesa das ideias, com respeito pelos valores da tolerância e da formação da vontade da</p>	Sim	Instituições e participação democrática	<p>Salas de aula Smart TV/videoprojetor Portáteis Cartolinas Canetas/lápis Outros materiais</p> <p>Aluguer de Autocarro</p>	40,00 €	x	---	11TVM, 11TCOM, 11TOT, 11TIG	Área de Integração/Módulo 4/A construção da democracia
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	14	Outubro25	Leitaria Quinta do Paço - a marca e os desafios do futuro.	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Desenvolver propostas de exposição do produto, com sugestões criativas e estratégias para atrair um público mais jovem.	Sim	Literacia Financeira e Empreendedorismo	Não aplicável	- €	x	Direção Geral e Pedagógica, Lídia Caldeira, Cristina Cunha, Maria Alexandra Tinoco	12TVM, 12TCOM	Economia, UFCD 0348 Técnicas de Merchandising, UFCD 0367 Publicidade e Promoção e UFCD 7853 Ideias e Oportunidades de Negócio.



PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Recursos e Materiais necessários	Estimativa de Custo €	OK/N OK (DPED) (X=OK)	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UCD/Unid
Manuela Rodrigues	Cursos Profissionais, CEF	15	Outubro25	Leitura dramatizada no TNSJ "O auto da barca do Inferno"	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Promover atividades que motivem os alunos para a leitura. Contactar com autores do património português.	Não	Não aplicável	Não aplicável	70,00 €	x	Departamento de Psicologia e Orientação Vocacional	CEF Emp.Rest.B ar, 10TCOM, 10TOT, 10TIG	Língua Portuguesa CEF e Português M2 - A Farsa de Inês Pereira", de Gil Vicente, nos cursos profissionais
Marisa Godinho	Cursos Profissionais	16	Outubro25	Visita Técnica a um grossista (Recheio)	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Proporcionar aos alunos um contacto direto com a realidade de um grossista, observando estratégias de merchandising, políticas comerciais e operações logísticas do Recheio do Porto, reforçando a ligação entre a teoria e a prática profissional.	Não	Não aplicável	Materiais de divulgação	- €	x	José Gradim, Vítor Lira	10TVM	U01 - O setor do comércio e serviços: conceitos e princípios gerais; e U02 - A atividade profissional de Técnico/a de Vendas e Marketing
Diana Mesquita	Cursos Profissionais	17	Outubro25	Wellbeing Agents	C2 - Incentivar ligações com entidades internacionais ao nível de ERASMUS, Etwinning e promovendo a internacionalização da escola	O projeto «Agentes do Bem-Estar» visa promover uma cultura escolar saudável e positiva, capacitando os alunos para atuarem como promotores ativos do bem-estar nas suas comunidades escolares. Os alunos assumirão o papel de agentes de mudança, concebendo e implementando atividades que promovam diferentes dimensões do bem-estar: físico, emocional, social	Sim	Saúde	Salas e Materiais para divulgação	- €	x	Departamento Relações Internacionais, Departamento de Psicologia e Orientação Vocacional, Sara Ferreira	11TVM	Português e U24 - Comunicação em língua inglesa em contexto de vendas e marketing



PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Recursos e Materiais necessários	Estimativa de Custo €	OK/N OK (DPED) (X-OK)	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/U FCD/Unid
Diana Mesquita	CEF	18	Outubro25	"eTwinning" Postcards Challenge	C2 - Incentivar ligações com entidades internacionais ao nível de ERASMUS, Etwinning e promovendo a internacionalização da escola	Projeto sobre EDL. Troca de postais nas línguas nativas. «Desafio Fala na minha língua», utilização de aplicações (Google Translate) para pronúncia, utilização do Padlet e outras plataformas para comunicação, desafio «Aprende 5 frases noutra língua», materiais de áudio/vídeo, composição de um hino da EDL (ou canção do projeto), e-book no Canva como trabalho colaborativo, quadros de avisos nas escolas/ou nas plataformas online das escolas com foco em pronúncias desafiantes e desafios/jogos para adivinhar o significado para colegas e parceiros. Feedback, estatísticas.	Sim	Pluralismo e Diversidade Cultural	Cartolinas e Marcadores	20,00 €	x	Sara Ferreira	CEF Emp.Rest.Bar	CEF - UFCD 8261 - Língua inglesa – serviço de restaurante/bar + 8275 Língua espanhola - serviço de restaurante/bar
Diana Mesquita	Cursos Profissionais	19	Outubro25	"eTwinning" From Navarra to Porto	C2 - Incentivar ligações com entidades internacionais ao nível de ERASMUS, Etwinning e promovendo a internacionalização da escola	Os estudantes de Pamplona e do Porto começam por criar as suas próprias empresas. Neste projeto, os estudantes portugueses negociam para serem os representantes dos produtos de Navarra nas suas lojas no Porto.	Sim	Literacia Financeira e Empreendedorismo	Não aplicável	- €	x	Departamento Relações Internacionais, Sara Ferreira	12TCOM	Inglês e UFCD 0354 - Língua inglesa - atendimento
Diana Mesquita	Cursos Profissionais	20	Outubro25	Día de Muertos/Halloween	B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática	Promover a competência intercultural e plurilinguística; Desenvolver competências transversais e profissionais; Fomentar a cidadania ; Motivação e envolvimento escolar.	Sim	Pluralismo e Diversidade Cultural	Salas (Auditório), Fotocópias (Catrinas), Mesas (para altar do Día de Muertos) e copos (Bar) para pipocas.	25,00 €	x	Sara Ferreira	CEF Emp.Rest.Bar, 10TVM, 10TCOM, 10TOT, 10TIG, 10PI, 11TVM, 11TCOM, 11TOT, 11TIG	Espanhol, Inglês e Inglês Formação Tecnológica

PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Recursos e Materiais necessários	Estimativa de Custo €	OK/N OK (DPED) (Y=OK)	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/U FCD/Unid
Direção Geral e Pedagógica	Cursos Profissionais	21	Outubro25	Seminário Porto Tech Hub (PTH)	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Esta conferência no Porto Tech Hub é uma oportunidade para os alunos falarem com profissionais e empresas das áreas da tecnologia e inovação da cidade. Vão poder descobrir as últimas tendências em marketing digital, turismo tecnológico e programação. Os participantes podem ver exemplos de como a tecnologia é usada em empresas reais. Isto ajuda a ligar a formação académica ao que é exigido no mercado de trabalho. A atividade ajuda os alunos a conhecerem melhor o mundo dos negócios locais e a prepararem-se para os desafios do seu futuro profissional. Objetivos: - Fazer com que os alunos conheçam melhor o ambiente de trabalho e a tecnologia da região; - Ensinar a fazer contactos e a saber mais sobre as necessidades	Sim	Literacia Financeira e Empreendedorismo	Não aplicável	- €	x	Diana Mesquita	10PI, 12TVM, 12TOT	(transversal)
José Gradim	Cursos Profissionais	22	Outubro25	Visita às Caves Vinho Porto - Porto Cruz	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Dar aos estudantes a oportunidade de conhecer o setor vitivinícola do Douro e do Vinho do Porto, através da experiência da marca Porto Cruz	Não	Não aplicável	Não aplicável	- €	x	---	11TVM	U09 - Estudos de mercado: Subunidade 1. Estudos de mercado: estudo e análise; Subunidade 2. Estudos de mercado: segmentação e comercialização
Miguel Ribeiro	CEF	23	Novembro25	Visita a uma Unidade Hoteleira	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Sensibilização dos alunos para o mercado de trabalho na hotelaria.	Não	Não aplicável	Não aplicável	- €	x	---	CEF Emp.Rest.B ar	UFCD 3299 - Cozinha - organização e funcionamento
Jenny Campos	Cursos Profissionais	24	Novembro25	Visita ao Aeroporto Francisco Sá Carneiro	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Conhecer e Proporcionar aos alunos de turismo uma experiência prática e imersiva no ambiente aeroportuário, permitindo-lhes compreender a dinâmica operacional, os serviços prestados aos passageiros, os procedimentos de segurança e gestão, bem como a importância do aeroporto enquanto infraestrutura estratégica para o desenvolvimento do turismo e das atividades económicas associadas.	Não	Não aplicável	Ida e volta de metro	20,00 €	x	---	11TOT	U14 - Assistência ao cliente, turista e/ou visitante em operações turísticas



PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Recursos e Materiais necessários	Estimativa de Custo €	OK/NOK (DPED) (X-OK)	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unid
Miguel Adónios	Cursos Profissionais	25	Novembro25	Porto Natural e Cultural: Criar, Avaliar e Gerir no Palácio de Cristal	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Proporcionar aos alunos do Curso Profissional de Turismo uma experiência formativa no Palácio de Cristal, em pleno centro do Porto, promovendo o contacto direto com um espaço turístico de relevância natural, cultural e histórica. Esta visita visa desenvolver competências práticas e teóricas associadas às disciplinas técnicas do curso, reforçando a articulação entre os diferentes anos e a interdisciplinaridade.	Sim	Democracia e Instituições Políticas	Autocarro; Bloco de Notas / Caderno; Caneta e Telemóveis,	- €	x	---	10TOT, 11TOT, 12TOT	U08 - Desenho e Atualização de Programas Turísticos, U03 - Qualidade em turismo e U15 - Operações de tesouraria em operações turísticas
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	26	Novembro25	Programa "A Empresa" - JAP	B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática	Criar um plano de negócios.	Sim	Literacia financeira e empreendedorismo	Não aplicável	- €	x	Marisa Godinho, Jenny Bastos	10TCOM	Economia, Módulo 2 - Agentes Económicos e Atividades Económicas
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	27	Novembro25	Visita ao Mercado Abastecedor do Porto (MAP)	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Conhecer um mercado grossista e reconhecer a sua importância para a cidade do Porto e para o país.	Não	Não aplicável	Não aplicável	- €	x	Professor/a a designar	10TVM, 10TCOM, 10TIG	Economia e Área de Integração
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	28	Novembro25	Rotas de Comércio	B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática	Conhecer o comércio na cidade do Porto.	Não	Não aplicável	Computadores	- €	x	Ângela Rodrigues, Marisa Godinho, Jenny Bastos	11TCOM	UFCD 0357 Reclamações, UFCD 0397 Atendimento e serviço pós-venda, Economia e UFCD 0355 Fidelização de Clientes



PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Recursos e Materiais necessários	Estimativa de Custo €	OK/N OK (DPED) (X-OK)	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/U FCD/Unid
Margarida Cunha	Cursos Profissionais	29	Novembro25	Porto Bridge Climb - Subida Ponte da Arrábida	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Desenvolver competências práticas na operação e promoção de uma oferta turística única, assim como na avaliação e aconselhamento de produtos turísticos aos visitantes, preparando os alunos para desempenhar funções profissionais de receção, orientação e suporte ao cliente, facilitando a sua integração no mercado de trabalho do setor do turismo.	Não	Não aplicável	Transportes públicos (autocarro - stcp 500/elétrico)	150,00 €	x	---	11TOT e 12TOT	U09 - Organização e estruturação da oferta turística local; e U12 - Aconselhamento sobre produtos turísticos
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	35	Dezembro25	Dia Internacional dos Direitos Humanos	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Sensibilizar para os valores universais do respeito e da dignidade, da liberdade e tolerância contra qualquer tipo de discriminação. Refletir sobre as problemáticas atuais de abuso de direitos consagrados na DUDH, tendo em conta a Agenda 2030 da ONU.	Sim	Direitos Humanos	Salas de aula; portáteis; Smart TV; cartolinas; lápis e canetas.	50,00 €	x	Diana Mesquita	10TVM, 10TCOM, 10TOT, 10TIG, 10PI, 11TVM, 11TCOM, 11TOT, 11TIG	Área de Integração/Módulo 1 "Os fins e os meios: que ética para a vida humana?"
Marisa Godinho	Cursos Profissionais	30	Novembro25	Visita ao Vila do Conde Porto Fashion Outlet	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Proporcionar aos alunos a oportunidade de observar e analisar, em contexto real, as estratégias de merchandising, políticas de preços, técnicas de fidelização e práticas comerciais utilizadas no Vila do Conde Porto Fashion Outlet, reforçando a ligação entre os conteúdos lecionados em sala de aula e a realidade do setor do retalho de moda.	Não	Não aplicável	Não aplicável	- €	x	José Gradim, Vítor Lira	10TVM	U01 - O setor do comércio e serviços: conceitos e princípios gerais, e U02 - A atividade profissional de Técnico/a de Vendas e Marketing

PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Recursos e Materiais necessários	Estimativa de Custo €	OK/N OK (DPED) (X=OK)	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unid
Direção Geral e Pedagógica	Cursos Profissionais	31	Novembro25	Introducing MT Generate (Matosinhos Tech)	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Esta atividade de apresentação do programa MT Generate, promovido pela Matosinhos Tech, permite que os alunos conheçam iniciativas de empreendedorismo e inovação tecnológica que se desenvolvem no concelho. Os participantes aprendem a acelerar projetos, a receber orientação e a desenvolver ideias de negócio na área das tecnologias. Também aprendem quais os recursos e as redes disponíveis para os jovens empreendedores. Esta atividade incentiva os alunos a serem empreendedores e criativos, aproximando-os de programas que promovem a inovação e o desenvolvimento económico local. Objetivos: - Incentivar os jovens a criarem os seus próprios negócios; - Mostrar aos alunos como	Não	Não aplicável	Não aplicável	- €	x	Vítor Lira	10TCOM, 10TOT	(transversal)
Jenny Campos	Cursos Profissionais	32	Novembro25	64.ª ICCA (International Congress and Convention Association)	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Esta atividade tem como objetivo proporcionar aos alunos o contacto com profissionais e especialistas da indústria internacional de congressos e eventos. Os participantes têm oportunidade de assistir a conferências, workshops e sessões de networking que abordam tendências globais do setor, práticas de sustentabilidade e inovação na organização de eventos. A atividade permite aos alunos compreender as dinâmicas de um congresso de dimensão internacional e observar diretamente os padrões de excelência da indústria MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions). Objetivos: Aproximar os alunos	Não	Não aplicável	Não aplicável	- €	x	---	11TOT	U14 - Assistência ao cliente, turista e/ou visitante em operações turísticas

PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Recursos e Materiais necessários	Estimativa de Custo €	OK/N OK (DPED) (X=OK)	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unid
Sara Ascensão	Cursos Profissionais	33	Novembro25	Exposição "Nikola Tesla O génio da eletricidade moderna" (Fundação "La Caixa")	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Explorar os princípios científicos da eletricidade e do magnetismo através do legado de um dos mais influentes inventores da história. Os participantes estabelecem conexões entre os conteúdos da disciplina de Física e Química e as aplicações práticas das descobertas de Tesla, compreendendo como a ciência fundamenta o desenvolvimento tecnológico. A atividade proporciona uma abordagem interdisciplinar que relaciona conhecimentos científicos com a evolução tecnológica e a programação de sistemas eletrónicos. Objetivos: Consolidar conhecimentos de Física e Química através da exploração de aplicações práticas da eletricidade e do magnetismo; promover a compreensão sobre a relação entre princípios	Não	Não aplicável	Não aplicável	- €	x	---	10PI	Física e Química
Jenny Bastos	CEF	34	Novembro25	Visita à Fábrica de Biscoitos Paupério	A2 - Adotar uma oferta formativa de acordo com a evolução e leitura dos mercados em que atuamos (comércio e serviços)	Dar a conhecer as etapas de produção de biscoitos de uma forma mais profissional, visto que eles em prática o fazem de uma forma mais artesanal.	Não	Não aplicável	Guião de observação.	20,00 €	x	Marisa Godinho	CEF Emp.Rest.B ar	UFCD 8268 - Refeições ligeiras
Lídia Caldeira	Cursos Profissionais	36	Dezembro25	Workshop prático – Gestão de Reclamações e Direitos do Consumidor	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	• Sensibilizar os alunos para a importância da gestão adequada das reclamações no relacionamento com o cliente; • Conhecer os principais direitos do consumidor em Portugal e os mecanismos formais de defesa (Livro de Reclamações físico e eletrónico, DECO, Centros de Arbitragem de Conflitos de Consumo, plataformas digitais).	Não	Não aplicável	Auditório	- €	x	Cristina Cunha	11TVM	U19 - Gestão de reclamações e litígios em vendas

PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Recursos e Materiais necessários	Estimativa de Custo €	OK/N OK (DPED) (X-OK)	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unid
Jenny Bastos	Cursos Profissionais	37	Dezembro25	Visita a Perlim	B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática	A visita ao Perlim – Cidade Natal tem como objetivo proporcionar aos alunos do curso de Comércio uma experiência diferente, que combine aprendizagem e diversão. Para além de observar estratégias de atendimento, comunicação e marketing em funcionamento, os alunos terão oportunidade de conviver entre pares, reforçar o espírito de equipa e partilhar momentos de lazer em ambiente natalício, valorizando a cooperação e a amizade.	Não	Não aplicável	Transporte sem custos, bilhetes comprados antecipadamente 6€, contudo existem packs que podem ser analisados no site.	250,00 €	x	Marília Sequeira	10TCOM, 11TCOM	UFCD 0350 - Comunicação interpessoal - comunicação assertiva, e UFCD 7843 - Técnicas de negociação e venda
Isabel Aldir	Cursos Profissionais	38	Dezembro25	Roteiro de Museus no Porto – Turismo Inclusivo	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Explorar a oferta museológica do Porto em formato acessível e sustentável (deslocações a pé). Identificar boas práticas de acessibilidade nos museus visitados. Desenvolver olhar crítico sobre barreiras físicas, comunicacionais e atitudinais. Relacionar a experiência com os princípios do turismo inclusivo.	Sim	Direitos Humanos	Bloco de apontamentos	- €	x	Professor/a a designar	11TOT	U06 - Turismo inclusivo: conceitos e princípios
Jenny Campos	Cursos Profissionais	39	Dezembro25	Visita ao evento de Natal Perlim em Santa Maria da Feira	A2 - Adotar uma oferta formativa de acordo com a evolução e leitura dos mercados em que atuamos (comércio e serviços)	Proporcionar aos alunos de turismo a oportunidade de vivenciar a organização e gestão de um grande evento temático, analisando a sua relevância para a dinamização turística, cultural e económica da região, bem como a importância da criação de experiências diferenciadoras na atração e fidelização de visitantes.	Não	Não aplicável	Comboio gratuito; Vouguinha 2€; Entrada no Perlim 9€	300,00 €	x	Marília Sequeira, José Gradim	10TOT, 11TOT, 12TOT	U10 - Organização e realização de eventos turísticos, U13 - Negociação e venda de produtos e serviços turísticos e U14 - Assistência ao cliente, turista e/ou visitante em operações turísticas



PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Recursos e Materiais necessários	Estimativa de Custo €	OK/N OK (DPED) (X-OK)	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unid
Hugo Peixoto	Cursos Profissionais	40	Dezembro25	LIPOR – Polo de Baguim do Monte – Ermesinde	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Promover a valorização da reciclagem como algo fulcral para a sustentabilidade do planeta.	Não	Não aplicável	Não aplicável	- €	x	Professor/a a designar	11TCOM	Geografia - M1 - Homem Natureza: Uma Relação Sustentável
Marisa Godinho	Cursos Profissionais	41	Dezembro25	Visita a Super Bock group (Casa da Cerveja)	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Proporcionar aos estudantes um contacto direto com uma das maiores empresas do setor das bebidas em Portugal	Não	Não aplicável	Não aplicável	60,00 €	x	Vitor Lira	10TVM	U01 - O setor do comércio e serviços: conceitos e princípios gerais, e U02 - A atividade profissional de Técnico/a de Vendas e Marketing
Bartolomeu Nascimento	Cursos Profissionais	42	Janeiro26	Visita Estudo UPTEC	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Dotar os alunos de visibilidade prática no desenvolvimento e na criação de projetos de negócio	Sim	Literacia Financeira e Empreendedorismo	Não aplicável	50,00 €	x	---	12TVM, 12TOT	UFCD 7853 - Ideias e oportunidades de negócio, e U22 - Plano de negócio - criação de pequenos e médios negócios
Lídia Caldeira	Cursos Profissionais	43	Janeiro26	À conversa com um empreendedor	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Promover a articulação entre a teoria e a prática, através do contacto direto com um empreendedor, para que os alunos: compreendam o processo de transformação de uma ideia em oportunidade de negócio (loja física e online); identifiquem os recursos necessários ao arranque e consolidação da empresa; reconheçam desafios e estratégias de superação no percurso empreendedor; desenvolvam espírito crítico e capacidade de iniciativa.	Sim	Literacia Financeira e Empreendedorismo	Auditório	- €	x	Professor/a a designar	12TCOM	7853 - Ideias e oportunidades de negócio



PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Recursos e Materiais necessários	Estimativa de Custo €	OK/N OK (DPED) (X=OK)	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/U FCD/Unid
Alunos	Cursos Profissionais	44	Janeiro26	Sessão "Um dia como gestor de marketing"	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compreender o papel do marketing e das vendas na estratégia global de uma empresa;</li> <li>Reconhecer os principais desafios enfrentados pelas empresas na área do marketing/vendas e as soluções aplicadas;</li> <li>Desenvolver espírito crítico e capacidade de aplicar os conhecimentos adquiridos ao plano de comercialização da PAP;</li> <li>Aproximar os alunos da realidade empresarial, promovendo contacto direto com profissionais da área.</li> </ul>	Não	Não aplicável	Auditório	- €	x	Cristina Cunha	12TVM	U13 - Plano de comercialização: Subunidade 1. Plano de comercialização: conceitos gerais e princípios operacionais; Subunidade 2. Estratégias de fidelização
Departamento de Psicologia e Orientação Vocacional	Cursos Profissionais, CEF	45	Janeiro26	G.P.S. - Programa de Orientação Vocacional e Profissional	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Ajudar os alunos do 9.º, 11.º e 12.º anos a identificarem interesses, competências e valores pessoais, facilitando a escolha de cursos e percursos profissionais.	Não	Não aplicável	Material de escrita, computador	- €	x	---	CEF Emp.Rest.Bar, 11TVM, 11TCOM, 11TOT, 12TVM, 12TCOM, 12TOT	(transversal)
Alunos	Cursos Profissionais, CEF	46	Janeiro26	Torneios 2º Período	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Promover a prática desportiva	Sim	Saúde	Aluguer de Pavilhão	150,00 €	x	Manuel Conceição	Todas as turmas	Educação Física
Isabel Aldir	Cursos Profissionais	47	Janeiro26	Visita ao Arquivo Distrital do Porto	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Conhecer os serviços arquivísticos – conservação, digitalização, atendimento e organização documental. Reconhecer a importância dos arquivos na gestão da informação e na preservação da memória coletiva.	Não	Não aplicável	Caderno de apontamentos.	- €	x	Professor/a a designar	11TCOM	UFCD 0361 - Organização e Manutenção do Arquivo



PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Dominios Cidadania	Recursos e Materiais necessários	Estimativa de Custo €	OK/N OK (DPED) (X=OK)	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unid
Isabel Aldir	CEF	48	Janeiro26	Visita a um espaço de restauração real - Espaço Restauração Norte Shopping	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Promover a observação e compreensão sobre a importância do cumprimento das regras profissionais específicas, nomeadamente, vestuário, apresentação, atitude, postura profissional e higiene na confeção dos alimentos.	Não	Não aplicável	Bloco de Notas e Guia a preencher pelos alunos	- €	x	Professor/a a designar	CEF Emp.Rest.B ar	UFCD 8213 - Conduta Profissional na Restauração
Jenny Campos	Cursos Profissionais	49	Janeiro26	Visita ao Posto de turismo	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Proporcionar aos alunos de turismo uma experiência direta com a realidade de um posto de turismo, permitindo-lhes compreender as funções de atendimento ao público, a promoção e divulgação do destino, bem como o papel deste serviço na valorização da oferta turística e no apoio ao visitante.	Não	Não aplicável	Não aplicável	- €	x	---	10TOT	U10 - Organização e realização de eventos turísticos
José Gradim	Cursos Profissionais	50	Janeiro26	Jornadas de Marketing	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	O objetivo das Jornadas de Marketing da ECP é criar um espaço de reflexão e aprendizagem sobre temas atuais do marketing, permitindo aos estudantes aproximar-se da realidade profissional, conhecer tendências do setor e contactar com especialistas convidados, promovendo assim o desenvolvimento académico e o networking.	Não	Não aplicável	Não aplicável	100,00 €	x	Departamento Empresas e FCT, Departamento de Psicologia e Orientação Vocacional, Direção Geral e Pedagógica, Alunos, Celeste Cabeça, Marília Sequeira, Daniel Melo, Vítor Lira, Marisa Godinho, Lídia Caldeira, Cristina Cunha, César Nóbrega, Jenny Bastos, Jenny Campos	10TVM, 11TVM, 12TVM, 12TCOM, 12TOT	(transversal)

PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Recursos e Materiais necessários	Estimativa de Custo €	OK/N OK (DPED) (X=OK)	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unid
Maria Alexandra Tinoco	Cursos Profissionais	51	Janeiro26	Visita de estudo ao Museu Soares dos Reis: Palácio dos Carrancas - Estilo Neoclássico.	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Desenvolver nos alunos "literacia artística" e cultura patrimonial; Compreender, através da Arte e Cultura, a matriz social, económica, política e cultural da cidade do Porto, do século XIX. Visitar o acervo do edificado_residência/fábrica, da coleção artística exposta. Reconhecer a importância do museu para a cidade.	Não	Não aplicável	Não aplicável	- €	x	---	12TOT	História e Cultura das Artes - M8 - Cultura da Gare - Casa vs Unidade Fabril Estilo Neoclássico
Hugo Peixoto	Cursos Profissionais	52	Janeiro26	Parque Natural do Litoral Norte	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Relacionar e compreender o litoral português e o curso inferior de um rio e as suas dinâmicas estruturais.	Não	Não aplicável	Não aplicável	- €	x	---	10TOT	Geografia - M1 - O Quadro natural de Portugal - O Relevante
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	53	Janeiro26	Programa Escola Embaixadora do Parlamento dos Jovens	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Sensibilizar os alunos para a democracia parlamentar europeia. Conhecer o papel do Parlamento Europeu Reconhecer os valores europeus. Incentivar os alunos a participarem ativamente nos processos democráticos da UE.	Sim	Democracia e Instituições Políticas	Cartoínas, diplomas, lápis, canetas. Videoprojetor/Smart TV Portáteis Bolo comemorativo. Transporte dos alunos e professoras para um dos encontros nacionais e formação de professoras	100,00 €	x	Diana Mesquita, Sara Ferreira	11TOT	Área de Integração - M4 - O papel das organizações internacionais
Manuela Rodrigues	Cursos Profissionais	54	Janeiro26	Leitura dramatizada no TNSJ "A farsa de Inês Pereira"	B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática	Contactar com autores da património Cultural e tomar consciência da intemporalidade das obras.	Não	Não aplicável	Não aplicável	45,00 €	x	Professor a designar	10TCOM, 10TOT, 10TIG	Português M2 - "A Farsa de Inês Pereira", de Gil Vicente



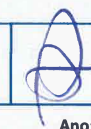
PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Recursos e Materiais necessários	Estimativa de Custo €	OK/N OK (DPED) (X=OK)	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/U FCD/Unid
Manuela Rodrigues	Cursos Profissionais	55	Janeiro26	Visita de estudo à Cadeia da Relação do Porto	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Tomar consciência da mudança / mentalidade social e contactar "in loco" com a cela de Camilo C: Branco. social	Não	Não aplicável	Não aplicável	- €	x	Professor a designar	11TCOM, 11TOT, 11TIG	Português - M5 - "Amor de Perdição" e "Os Maias"
Bartolomeu Nascimento	Cursos Profissionais	56	Fevereiro26	Palestra e Workshop Juniscap - Criação de negócios	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Proporcionar aos formandos um contacto direto com a realidade e práticas da empresa Juniscap, através de uma sessão de partilha e demonstração na ECP, permitindo conhecer os serviços desenvolvidos, compreender os processos e técnicas utilizados, bem como participar num workshop prático, de forma a reforçar a aprendizagem, estimular a curiosidade e promover a ligação entre os conteúdos formativos e o contexto real de trabalho.	Sim	Literacia Financeira e Empreendedorismo	Auditório, computador, projetor, colunas (a Juniscap ainda está a organizar e a adaptar o workshop)	- €	x	---	12TVM, 12TOT	UFCD 7853 - Ideias e oportunidades de negócio, e U22 - Plano de negócio - criação de pequenos e médios negócios
Marisa Godinho	Cursos Profissionais	57	Fevereiro26	Dino Experience Porto — A viagem educativa mais imersiva do ano	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Proporcionar aos alunos uma experiência imersiva e inovadora que alia aprendizagem e entretenimento, permitindo compreender como a tecnologia, o storytelling e a interatividade são aplicados na criação de experiências de marketing cultural e educativo.	Não	Não aplicável	Não aplicável	150,00 €	x	José Gradim	10TVM	U07 - Marketing – conceitos e princípios gerais
José Gradim	Cursos Profissionais	58	Fevereiro26	Visita DINO EXPERIENCE, uma exposição imersiva e inovadora que permite aos alunos aprender de forma lúdica e divertida	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Proporcionar aos alunos uma experiência imersiva e inovadora que alia aprendizagem e entretenimento, permitindo compreender como a tecnologia, o storytelling e a interatividade são aplicados na criação de experiências de marketing cultural e educativo.	Não	Não aplicável	Não aplicável	150,00 €	x	---	11TVM	U09 - Estudos de mercado: Subunidade 1. Estudos de mercado: estudo e análise; Subunidade 2. Estudos de mercado: segmentação e comercialização;



PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Recursos e Materiais necessários	Estimativa de Custo €	OK/N OK (DPED) (X=OK)	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/U FCD/Unid
Departamento Empresas e FCT	Cursos Profissionais	59	Março26	Vista à Bolsa Empregabilidade de 2026	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Aumentar as probabilidades de integração no mercado de trabalho	Não	Não aplicável	Não aplicável	- €	x	Professor a designar	12TVM, 12TCOM, 12TOT	(transversal)
Bartolomeu Nascimento	Cursos Profissionais	60	Março26	Inovação e Empreendedorismo no Turismo: Da Criação de Negócios à Transformação Digital	B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática	Proporcionar aos participantes uma compreensão prática e estratégica sobre a criação e gestão de negócios turísticos em Portugal, integrando a inovação empreendedora e a transformação digital como fatores-chave para o sucesso. A atividade visa estimular o pensamento crítico, apresentar exemplos reais, e capacitar os participantes a aplicar conceitos de digitalização e empreendedorismo no desenvolvimento de projetos turísticos.	Sim	Literacia Financeira e Empreendedorismo	Auditório Computador Projeção Microfone Colunas e som Mesa 3 Cadeiras Material de divulgação	- €	x	---	12TOT	U22 - Plano de negócios - criação de pequenos e médios negócios
Celeste Cabeça	Cursos Profissionais	61	Março26	Semana da Matemática	D1 - Aumentar a visibilidade e notoriedade externa, fortalecendo a relação da escola com a comunidade em geral e a satisfação dos stakeholders	Mostrar a Matemática na sua vertente mais lúdica	Não	Não aplicável	Auditório	100,00 €	x	Carolina Cardoso	Todas as turmas	Matemática
Jenny Campos	Cursos Profissionais	62	Março26	Visita à BTL + centro histórico de Lisboa	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Proporcionar aos alunos de turismo uma experiência integrada que una a vertente profissional e cultural, permitindo-lhes conhecer as tendências e oportunidades do setor turístico na BTL, bem como vivenciar e analisar in loco os recursos patrimoniais, históricos e culturais do centro histórico de Lisboa, reforçando a sua compreensão sobre a articulação entre promoção, comercialização e valorização dos destinos turísticos	Sim	Literacia Financeira e Empreendedorismo	Autocarro e bilhetes entrada para a BTL	250,00 €	x	---	12TOT	U11 - Informação turística local, e U13 - Negociação e venda de produtos em serviços turísticos



PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Recursos e Materiais necessários	Estimativa de Custo €	OK/N OK (DPED) (X-OK)	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unid
Cristina Cunha	Cursos Profissionais	63	Março26	Visita à Escola Superior de Arte e Design	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Fomentar nos alunos uma compreensão aprofundada e integrada das interseções entre design da comunicação, criatividade e o mundo empresarial. Pretende-se que, ao final da visita, os alunos possam reconhecer a relevância do design e da criatividade no cenário atual, entendendo como estes elementos podem ser aplicados de forma inovadora em contextos empresariais, potenciando a diferenciação e a competitividade no mercado.	Não	Não aplicável	Máquina fotográfica	- €	x	---	12TVM	U22 - Plano de negócios - criação de pequenos e médios negócios
Manuela Rodrigues	Cursos Profissionais	64	Março26	A ementa Queirosiana	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Promover o convívio entre alunos e professores e recuperar uma tradição gastronómica de Eça de Queirós.	Não	Não aplicável	Bar, pratos, talheres etc.	25,00 €	x	---	11TCOM, 11TOT, 11TIG	Português - M5 - "Os Maias"
Marisa Godinho	Cursos Profissionais	65	Março26	Visita à Panike	C2 - Incentivar ligações com entidades internacionais ao nível de ERASMUS, Etwinning e promovendo a internacionalização da escola	Conhecer o funcionamento de uma empresa líder no setor da panificação e pastelaria congelada, analisando os processos de produção, distribuição e estratégias de marketing aplicadas pela Panike.	Não	Não aplicável	Não aplicável	20,00 €	x	---	10TVM	U07 - Marketing – conceitos e princípios gerais
Departamento Empresas e FCT	Cursos Profissionais, CEF	66	Abril26	Feira ECP Talento 5ªEdição	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Promover a proximidades dos alunos com as empresas e entidades educacionais, estimulando a realização de estágios nessas instituições ou candidaturas para trabalhar ou prosseguirem os estudos.	Não	Não aplicável	2 Salas	- €	x	---	Todas as turmas	(transversal)



PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Recursos e Materiais necessários	Estimativa de Custo €	OK/N OK (DPED) (X=OK)	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UFCD/Unid
Departamento de Psicologia e Orientação Vocacional	Cursos Profissionais	67	Abril26	VERDADEOUFAKE – Não deixes que te enganem!	B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática	1.Educar, de forma dinâmica, os alunos para a literacia mediática, ensinando-os a: questionar a informação transmitida pelos meios de comunicação social; validarem as fontes fidedignas; desenvolverem um pensamento crítico perante a informação que lhes é transmitida; aprenderem estratégias para combaterem a desinformação.	Sim	Saúde	Material de escrita e material informático	- €	x	---	10TVM, 10TCOM, 10TOT, 10TIG	(transversal)
Alunos	Cursos Profissionais, CEF	68	Abril26	Torneios 3º Período	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Promover prática desportiva	Sim	Saúde	Aluguer do pavilhão	150,00 €	x	Manuel Conceição	Todas as turmas	Educação Física
Maria Alexandra Tinoco	Cursos Profissionais	69	Abril26	Visita de Estudo_Fundação Batalha de Aljubarrota_Centro Interpretativo_CIBA e Visita de estudo ao Mosteiro de Santa Maria da Vitória_Mosteira da Batalha	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Compreensão da importância simbólica da construção do Mosteiro da Batalha_Mosteiro de Santa Maria da Vitória; Observação in loco do edificado_ estudo da arquitetura Gótica Flamejada, tardio e estilo Manuelino. Compreensão da importância simbólica do Mosteiro para a manutenção da Independência do reino português_D. João I; Compreensão do valor da mística religiosa da época.	Sim	Democracia e Instituições Políticas	ingresso Mosteiro_visita Dramatizada/Teatralizada_custo aproximado por aluno 8€; Visita ao CIBA_Centro interpretativo_5€ por aluno; transporte_autocarro Tour Avintes-55 lugares_aproximadamente 680€_Custo total da Visita de Estudo_aproximadamente 1230€_datas a definir abril 22	1.230,00 €	x	Manuel Conceição, Jenny Campos	10TOT	História e Cultura das Artes - M3 - Cultura do Mosteiro, Português e Componente Tecnológica



PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Recursos e Materiais necessários	Estimativa de Custo €	OK/N OK (DPED) (X-OK)	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UCD/Unid
Jenny Campos	Cursos Profissionais	70	Abril26	Visita à Feira de Março e ao centro histórico de Aveiro	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Proporcionar aos alunos de turismo uma experiência formativa que articule a vivência de um grande evento popular, como a Feira de Março, com a exploração do património cultural e histórico do centro de Aveiro, permitindo compreender a importância da identidade local, das tradições e da animação sociocultural na dinamização turística do destino.	Sim	Literacia Financeira e Empreendedorismo	Não aplicável	245,00 €	x	---	10TOT, 11TOT, 12TOT	U10 - Organização e realização de eventos turísticos, U11 - Informação turística local, e U14 - Assistência ao cliente, turista e/ou visitante em operações turísticas
Marília Sequeira	Cursos Profissionais	71	Abril26	Ideia Verde com Valor	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Sensibilizar para a atitude empreendedora. Valorizar a sustentabilidade. Educar para a responsabilidade individual e coletiva.	Sim	Literacia Financeira e Empreendedorismo	Portáteis, videoprojetor, cartolinas, lápis, canetas, outros materiais, bilhetes comboio	60,00 €	x	Professor/a a designar	10IVM, 10TCOM, 10TOT, 10TIG, 10PI, 11TVM, 11TCOM, 11TOT, 11TIG, 12TVM, 12TCOM, 12TOT	Área de Integração - M1 - "Um desafio global: o desenvolvimento sustentável"
Maria Alexandra Tinoco	Cursos Profissionais	72	Maio26	Visita de Estudo à Igreja da Irmandade das Almas de S. José das Taipas, Porto	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Compreender as características estilísticas do Barroco e do Neoclássico	Sim	Democracia e Instituições Políticas	Não aplicável	- €	x	---	11TOT	História e Cultura das Artes - M7 - Cultura do Salão - Estilo Neoclássico e Paladiano
Jenny Campos	CEF	73	Maio26	A baixa do Porto em Espanhol	A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar	Proporcionar aos alunos do curso CEF de Restaurante e Bar a oportunidade de aplicar, em contexto real, os conhecimentos adquiridos na disciplina de Espanhol, desenvolvendo competências de comunicação e interação em situações práticas do quotidiano, ao mesmo tempo que exploram a cidade e reforçam a sua autonomia e confiança no uso da língua estrangeira.	Sim	Pluralismo e Diversidade Cultural	Não aplicável	- €	x	---	CEF Emp.Rest.Bar	UCFD 8222 - Língua espanhola - informação turística da região



PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Recursos e Materiais necessários	Estimativa de Custo €	OK/N OK (DPED) (X-OK)	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/UCD/Unid
Maria Alexandra Tinoco	Cursos Profissionais	74	Maio26	Visita à Casa-Museu Fernando de Castro, Porto	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Promover nos alunos o interesse pela memória patrimonial, "Uma mistura do Palácio de Versalhes e a Igreja de S. Francisco. Visionamento de acervo artístico_pintura, escultura, peças de mobiliário e de decoração têxtil, entre o Séc. XVI e o Séc. XIX. A importância do Colecionismo. A percepção do amor pela arte clássica, erudita, religiosa, popular, consumista e caricatural de Fernando de Castro. Desenvolver nos alunos "literacia artística".	Não	Não aplicável	Autocarro STCP ou metro	70,00 €	x	---	11TOT	História e Cultura das Artes - M5, M6 e M7
Margarida Cunha	Cursos Profissionais	75	Maio26	Porto 360 - Super Bock Arena - Pavilhão Rosa Mota	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Desenvolver competências para conhecer, apresentar e aconselhar a oferta turística integrada da Porto 360, preparando os alunos para atuar profissionalmente no setor do turismo, especialmente em funções de receção, informação e promoção de experiências turísticas.	Sim	Literacia Financeira e Empreendedorismo	Roupa e calçado adequados à atividade	50,00 €	x	---	12TOT	U12 - Aconselhamento sobre produtos turísticos
Margarida Cunha	Cursos Profissionais	76	Maio26	Ida à Torre dos Clérigos	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Desenvolver competências para conhecer, apresentar e aconselhar sobre a oferta turística da cidade, preparando os alunos para atuar profissionalmente no atendimento e promoção do turismo no Porto	Não	Não aplicável	Roupa e calçado adequados à atividade	120,00 €	x	---	11TOT	U09 - Organização e estruturação da oferta turística local

PROMOTOR/a	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento	Domínios Cidadania	Recursos e Materiais necessários	Estimativa de Custo €	OK/N OK (DPED) (X-OK)	Acompanhantes	Turma(s)	Disciplinas/Módulos/U FCD/Unid
José Gradim	Cursos Profissionais	77	Junho26	Visita de estudo a uma empresa na area de Lisboa/arredores	C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso	Conhecer o funcionamento da empresa e os seus principais processos. Relacionar a prática empresarial com os conteúdos lecionados nas aulas. Identificar boas práticas de gestão, marketing e inovação. Reforçar a ligação entre o meio académico e o mundo profissional.	Não	Não aplicável	Autocarro	1.000,00 €	x	Celeste Cabeça, Marisa Godinho	10TVM, 11TVM, 12TVM	(transversal)