

| Formador | Tipologia Formação | Nº | Data | Designação da Atividade | Guião de Visita (programa) | Objetivo - Projeto Educativo | Objetivo da Atividade | Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento | Domínios Cidadania | Recursos Materiais necessários | Estimativa de Custo € | OK/N OK (DPED) | Formador(es) Acompanhantes | Turma(s) | Módulo(s) |
|--|----------------------|----|------------|--|--|--|--|---|--|---|-----------------------|----------------|--|--|---|
| Departamento de Psicologia e Orientação Vocacional | Cursos Profissionais | 1 | outubro 24 | Programa de promoção de competências socioemocionais - Eu, Eu e os Outros, Eu e o Mundo! | Realização de 5 sessões por cada grupo, junto dos alunos das turmas de 10º ano de escolaridade. As sessões serão desenvolvidas ao longo do 1º período. | B2 - Melhorar o acompanhamento permanente e reforçar a oferta programas de apoio para a educação inclusiva | O programa visa acolher e integrar os alunos na ECP, identificar necessidades ou problemáticas que necessitem de maior atenção por parte do SPO ou outro serviço e prevenir/ antecipar possíveis dificuldades. | Não | Não aplicável | Sala SPO, fichas para as atividades, computador | - € | x | Departamento de Psicologia e Orientação Vocacional | 10TVM, 10TCOM, 10TOT, 10TIG | Não aplicável |
| Margarida Cunha | Cursos Profissionais | 2 | outubro 24 | Visita à Porto 360 | Visita guiada à Porto 360 - subida à cúpula do pavilhão Rosa Mota. | C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso | Consolidar a matéria lecionada de forma prática | Sim | Mundo do Trabalho | Não aplicável | 80,00 € | x | Margarida Cunha | 12TOT | 12TOT - U12 |
| Diana Monteiro | Cursos Profissionais | 3 | outubro 24 | A hora da literacia financeira na escola. | 1.ª Explicação da iniciativa por parte das turmas do 11.º ano às turmas do 12.º ano. 2.ª Projeção da apresentação fornecida pela DGE/CMCM. 3.ª Aplicação de um questionário de conhecimentos sobre literacia financeira através de um QR. | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | Sensibilizar e alertar para a importância da Educação Financeira. | Sim | Literacia financeira e educação para o consumo | Computador e videoprojetor | - € | x | Marília Sequeira | 11TVM, 11TCOM, 11TOT, 12TVM, 12TCOM, 12TOT | Componente de Cidadania e Desenvolvimento/Área de Integração |
| Diana Monteiro | Cursos Profissionais | 4 | outubro 24 | Semana Mundial do Investidor 2024 | Aula aberta via Zoom dinamizada pela Deco Jovem no dia 8 de outubro das 15h00 às 16h00 com os seguintes temas a tratar: a importância de ter uma vida financeira saudável, a poupança e o investimento, produtos de investimento, os perfis de investidor, a importância do plano de investimento, cuidados a ter antes de investir. | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | Alertar para a importância da educação financeira e a proteção do investidor. | Sim | Literacia financeira e educação para o consumo | Computador, videoprojetor, colunas e Wi-fi. | - € | x | Marília Sequeira João Ribeiro | 12TVM, 12TCOM, 12TOT | Componente de Cidadania e Desenvolvimento/Área de Integração/Economia |



| Formador | Tipologia Formação | Nº | Data | Designação da Atividade | Guião de Visita (programa) | Objetivo - Projeto Educativo | Objetivo da Atividade | Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento | Domínios Cidadania | Recursos Materiais necessários | Estimativa de Custo € | OK/N OK (DPD) | Formador(es) Acompanhantes | Turma(s) | Módulo(s) |
|------------------|---------------------------|----|------------|--|--|---|---|---|--|--------------------------------|-----------------------|---------------|---------------------------------|---|--|
| Marília Sequeira | Cursos Profissionais, CEF | 5 | outubro 24 | Banco de Portugal | Data: 23 de outubro 2024 09H00 – 12H30 Sessão 1 Prevenção da Fraude Intervalo Sessão 2 Inflação e Sistema Financeiro Visita à exposição e Serviços acessíveis ao público do Banco de Portugal Público-alvo: 11.º ano (45 alunos) Data: 15 de janeiro 2024 09H00 – 12H30 Sessão 1 Contas e meios de Pagamento. Conta de Serviços Mínimos Bancários Intervalo Sessão 2 Crédito. Prevenção e Gestão do incumprimento Visita aos Serviços acessíveis ao público | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | Conhecer a instituição financeira de referência nacional: Banco de Portugal; dotar os alunos de conhecimentos práticos que lhes permitam adotar práticas conscientes e responsáveis na gestão dos seus rendimentos e acesso ao crédito. | Sim | Literacia financeira e educação para o consumo | Não aplicável | - € | x | Diana Monteiro Carla Ribeiro | CEF Emp.Rest.B ar, 10TVM, 10TCOM, 10TOT, 10TIG, 11TVM, 11TCOM, 11TOT, 12TVM, 12TCOM, 12TOT | Cidadania e Desenvolvimento/Área de Integração/Económica |
| Marília Sequeira | Cursos Profissionais | 6 | outubro 24 | Visita à JAP | Apresentação do programa "A Empresa". | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | Conhecer um programa de empreendedorismo júnior | Sim | Empreendedorismo | Não aplicável | - € | x | Carla Ribeiro | 11TCOM | Economia; UFCD 0361; UFCD 0367 |
| Carla Ribeiro | Cursos Profissionais | 7 | outubro 24 | Visita de estudo ao Arquivo Histórico na Casa do Infante | 31/10/2024 das 11h às 13h | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | Conhecer e perceber a importância do Arquivo Municipal do Porto. | | Instituições e participação democrática | Não aplicável | - € | x | Carla Ribeiro | 11TCOM | 11TCOM - UFCD 0361 |



| Formador | Tipologia Formação | Nº | Data | Designação da Atividade | Guião de Visita (programa) | Objetivo - Projeto Educativo | Objetivo da Atividade | Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento | Domínios Cidadania | Recursos Materiais necessários | Estimativa de Custo € | OK/N OK (OPEN) | Formador(es) Acompanhantes | Turma(s) | Módulo(s) |
|--------------------------------------|---------------------------|----|------------|--|--|--|--|---|--------------------|---|-----------------------|----------------|--|--|---|
| Diana Mesquita | Cursos Profissionais, CEF | 8 | outubro 24 | Halloween/Día de Muertos | <p>30 e 31 de outubro Halloween/Día de Muertos</p> <p>30/11 Filme (a definir) Local: Auditório Duração: Dois Turnos (10º + CEF e 11º) Recursos: Pipocas</p> <p>Concurso de Lanternas (abóboras) Duração: intercalado com os turnos do filme</p> <p>31/11 Filme COCO (11ºTOT) Local: Sala 10 - Preparação de Altar com Oferendas</p> <p>Quizz/Kahoot – "O que sabes sobre o</p> | B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática | Celebração da Diversidade Cultural | Sim | Interculturalidade | Recursos Materiais - Abóboras, Pipocas e Decorações | 30,00 € | x | Sara Ferreira, Tiago Silva, Isabel Aldir | CEF Emp.Rest.B ar, 10TVM, 10TCOM, 10TOT, 10TIG, 11TVM, 11TCOM, 11TOT | Disciplinas Inglês e Espanhol |
| Departamento Relações Internacionais | Erasmus | 9 | outubro 24 | #ErasmusDay | <p>#ErasmusDay</p> <p>14 de Outubro</p> <p>Apresentação do Programa Erasmus+ Atividades a Desenvolver no Ano Letivo 24/25</p> <p>Testemunhos Alunos Erasmus+ Cerimónia de Entrega de Certificados Embaixadores do Parlamento Europeu (12º TCOM)</p> <p>Cerimónia de Compromisso de Honra aos Embaixadores 24/25 (11ºTVM)</p> | C2 - Incentivar ligações com entidades internacionais ao nível de ERASMUS, Etwinning e promovendo a internacionalização da escola | Promoção do Projeto de Internacionalização | Sim | Interculturalidade | Auditório | - € | x | Departamento Relações Internacionais | CEF Emp.Rest.B ar, 10TVM, 10TCOM, 10TOT, 10TIG, 11TVM, 11TCOM, 11TOT, 12TCOM, 12TOT | Erasmus |
| Lídia Caldeira | Cursos Profissionais | 10 | outubro 24 | "Transforme Reclamações em Oportunidades" | Palestra com a entidade Portal da Queixa | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | <ul style="list-style-type: none"> •Capacitar os participantes para a gestão eficaz de reclamações; •Proporcionar aos participantes uma visão prática da gestão de reclamações | Sim | Mundo do Trabalho | Auditório PC Projetor | - € | x | Lídia Caldeira | 11TVM | U19 GESTÃO DE RECLAMAÇÕES E LITÍGIOS EM VENDAS |
| Jenny Campos | Cursos Profissionais | 11 | outubro 24 | Celebração do Dia Internacional do Património Cultural Imaterial | Pesquisa de produtos culturais portugueses indutores da diversidade cultural e patrimonial imaterial. Criação de cartazes com imagens e textos alusivos. | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | Celebrar a data internacional; estimular a criatividade dos alunos na elaboração de cartazes para exposição no espaço escolar; inspirar para a arte e a riqueza da nossa diversidade cultural | Sim | Interculturalidade | Papel para os cartazes e impressão. | - € | x | | 10TOT; 11TOT; 12TOT | Área Técnica do curso Técnico de Operações Turísticas |

| Formador | Tipologia Formação | Nº | Data | Designação da Atividade | Guião de Visita (programa) | Objetivo - Projeto Educativo | Objetivo da Atividade | Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento | Domínios Cidadania | Recursos Materiais necessários | Estimativa de Custo € | OK/N OK (DPED) | Formador(es) Acompanhantes | Turma(s) | Módulo(s) |
|-----------------------------|----------------------|----|-------------|---|---|---|---|---|--------------------|--|-----------------------|----------------|--------------------------------|----------------------|---|
| Departamento Empresas e FCT | Cursos Profissionais | 12 | novembro 24 | TourismON - A Experiência das Profissões de Turismo | Experiência de profissões na área de turismo | C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do C1 - Incrementar | Fornecer aos alunos uma experiência de aumento de conhecimento na área de Turismo | Sim | Mundo do Trabalho | Não aplicável | 30,00 € | x | Jenny Campos | 10TOT, 11TOT, 12TOT | Não aplicável |
| Miguel Ribeiro | CEF | 13 | novembro 24 | Visita à Cozinha de um hotel | Saída da ECP Deslocação a pé até ao hotel selecionado (carece de confirmação do hotel ainda) Visita à cozinha do Hotel Colocação de questões por parte dos alunos Deslocação para a ECP Final da Visita | ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do C1 - Incrementar | Dar a conhecer aos alunos o contexto real de uma cozinha profissional. | Sim | Mundo do Trabalho | Não aplicável | - € | x | Miguel Ribeiro | CEF Emp.Rest.Bar | UFCD 3299 |
| Jenny Campos | Cursos Profissionais | 14 | novembro 24 | Visita ao aeroporto Francisco Sá Carneiro | Ida de Metro; visita ao aeroporto; regresso à escola | ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do C1 - Incrementar | Compreender a Logística e Operações Aeroportuárias: Dar aos alunos a oportunidade de aprender como funcionam as operações diárias de um aeroporto, incluindo o check-in, controlo de segurança. | Sim | Mundo do Trabalho | Não aplicável | 30,00 € | x | Jenny Campos | 11TOT | U14 |
| Diana Monteiro | Cursos Profissionais | 15 | novembro 24 | Transformar recursos em energias limpas - Lipor | Visitar a Central de Transformação de Biogás e a Central Fotovoltaica da Lipor, localizada em Baguim do Monte. | B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática | Sensibilizar e dar a conhecer aos alunos processos de transformação de recursos em energias limpas. | Sim | Educação Ambiental | 1 kg de resíduos recicláveis (papel, cartão, plásticos, metal e vidro por aluno. | 10,00 € | x | Marília Sequeira Carla Ribeiro | 11TVM, 11TCOM, 11TOT | Atividade interdisciplinar: Área de Integração Módulo 3 Tema-problema 4.3 "Ser humano-natureza: uma relação sustentável?" e Economia Módulo 7 "Crescimento económico, |
| Ana Azevedo | Cursos Profissionais | 16 | novembro 24 | Organização do setor do turismo | Visita a um posto de turismo | C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do | Dar a conhecer um organismo local na Organização do Setor do Turismo | Sim | Mundo do Trabalho | Não aplicável | - € | x | Vítor Lira | 10TOT | A Organização do Setor do Turismo |



| Formador | Tipologia Formação | Nº | Data | Designação da Atividade | Guião de Visita (programa) | Objetivo - Projeto Educativo | Objetivo da Atividade | Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento | Domínios Cidadania | Recursos Materiais necessários | Estimativa de Custo € | OK/N OK (OPEN) | Formador(es) Acompanhantes | Turma(s) | Módulo(s) |
|------------------|----------------------|----|-------------|---|---|--|--|---|--|--|-----------------------|----------------|----------------------------|---|--|
| Marisa Godinho | Cursos Profissionais | 17 | novembro 24 | Visita ao comércio local, Mercado do Bolhão | os alunos irão dois a dois, seguindo um guião questionar os comerciantes. | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | Promover a realidade circundante motivando e consolidando os conteúdos programáticos. | Sim | Empreendedorismo | guião para preenchimento pelos formandos. | - € | x | Marisa Godinho | 10TCOM | 10ºTCOM UFCD0372 |
| Alexandra Tinoco | Cursos Profissionais | 18 | novembro 24 | Visita à Sé do Porto_a fachada e os seus símbolos pictográficos_Coca_a barca náutica, o Hexagrama, as medidas antigas_Côncavo e a Vara. | Enquadramento teórico na sala de aula; Enquadramento social, económico, político, filosófico e religioso entre os Séc. XII e XIV. | D1 - Aumentar a visibilidade e notoriedade externa, fortalecer a relação da escola com a comunidade em geral e a satisfação dos stakeholders | Promover a observação, a compreensão e a reflexão sobre a importância do edificado artístico, como símbolo e indicador de conhecimento, de memória cultural, artística e mental. A | Sim | Interculturalidade | alunos e professoras | - € | x | Jenny Campos | 11TOT | HCA_M4_Cultura da Catedral |
| Carla Ribeiro | Cursos Profissionais | 19 | novembro 24 | Visita de estudo ao Mercado Abastecedor do Porto | Dias 18 e 25 de novembro das 14h às 16h. Visita às instalações do mercado abastecedor e análise à organização interna. Reconhecimento do MAP na zona norte e país. | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | Reconhecimento do MAP na zona norte e país.. | Sim | Literacia financeira e educação para o consumo | Não aplicável | - € | x | Marília Sequeira | 10TVM, 10TCOM, 10TIG | UFCD 0373 e Economia. |
| Carla Ribeiro | Cursos Profissionais | 20 | novembro 24 | Dia Mundial da Alimentação | 16/10/2024 das 8H30 às 13h. Interpretação de rótulos dos produtos alimentares pela nutricionista Marta Tinoco. Apresentação da produção de pão pela padaria MiBa. Venda de produtos saudáveis para pequeno almoço e lanche. | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | Promoção de uma alimentação saudável | Sim | Literacia financeira e educação para o consumo | Bar. | - € | x | Marília Sequeira | 10TCOM, 11TCOM | UFCD 0362 e Economia. |
| Ângela Rodrigues | Cursos Profissionais | 21 | novembro 24 | Workshop sobre Literacia Financeira | Workshop com Vera Morgado, responsável pelo projeto O Secretário [https://www.osecretario.pt/] sobre literacia financeira. | B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática | Esclarecer os alunos sobre gestão financeira e fazê-los sentirem-se mais confiantes em relação às suas finanças. | Sim | Literacia financeira e educação para o consumo | Auditório disponível ou outra sala para o workshop | 30,00 € | x | Marília Sequeira | 10TVM, 10TCOM, 11TVM, 11TCOM, 12TVM, 12TCOM | UFCD 3836 - Marketing Principais Variáveis (10TVM) e UFCD 0355 (Fidelização de Clientes) |



| Formador | Tipologia Formação | Nº | Data | Designação da Atividade | Guião de Visita (programa) | Objetivo - Projeto Educativo | Objetivo da Atividade | Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento | Dominios Cidadania | Recursos Materiais necessários | Estimativa de Custo € | OK/N OK (OPEN) | Formador(es) Acompanhantes | Turma(s) | Módulo(s) |
|------------------|----------------------|----|-------------|---|--|--|--|---|--------------------|--|-----------------------|----------------|----------------------------|----------|--|
| Marília Sequeira | Cursos Profissionais | 22 | novembro 24 | Rotas de Comércio | Seleção de uma rua/área comercial na cidade do Porto. Identificação e análise dos tipos de comércio e suas características. | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | Conhecer o comércio na cidade do Porto. | Sim | Empreendedorismo | Não aplicável | - € | x | Marisa Godinho | 10TCOM | UFCD 0372 Comércio; 0373 Empresa Comercial; 7842 Técnicas de Atendimento; Economia |
| Diana Mesquita | Cursos Profissionais | 23 | novembro 24 | Projeto Leitor "Histórias que nos fazem viajar" | 2º e 3º Período - Troca de cartas com a ONG "Estou Contigo" de Lousada - Organização de Encontro com os Participantes - Atividade Colaborativa - Rotas do Romântico | B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática | Comunicação Escrita e Integração da Compreensão Artística no Quotidiano | Sim | Interculturalidade | Não estão previstos recursos físicos ou materiais para a execução da atividade | 120,00 € | x | Alexandra Tinoco | 10TOT | Português e História da Arte |
| Daniel Melo | Cursos Profissionais | 24 | dezembro 24 | Visita a Barco - Segurança no trabalho | Encontro na ECP, caminhar até à Ribeira, visita acompanhada por mestre do barco | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | Dar a conhecer os cuidados em segurança no trabalho em contexto de embarcações | Sim | Mundo do Trabalho | Não aplicável | - € | x | Daniel Melo | 11TOT | U07 - Normas de segurança e saúde no trabalho em turismo |
| Jenny Campos | Cursos Profissionais | 25 | dezembro 24 | Visita guiada ao Porto Welcome Center e ao Posto de Turismo de Gaia | Deslocação a pé ou autocarro (conforme condições meteorológicas) Visita guiada ao Porto Welcome Center Visita guiada ao Posto de Turismo de Gaia Regresso à escola | C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do | Conhecer os espaços; Acompanhar o atendimento a alguns turistas; Perceber que as filosofias dos dois espaços são muito distintas; compreender o conceito de atendimento ao cliente. | Sim | Mundo do Trabalho | Não aplicável | - € | x | Jenny Campos | 10TOT | U10 |
| Jenny Campos | Cursos Profissionais | 26 | dezembro 24 | Vista a uma agência de viagens (Abreu ou Armarter) | Deslocação à agência de viagens. Vista guiada ao diversos departamentos Regresso à escola | C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do | Funcionamento Interno de uma Agência de Viagens: Observar como a agência opera, desde o atendimento ao cliente, a elaboração de pacotes turísticos até à gestão de reservas. Este objetivo permite que | Sim | Mundo do Trabalho | Não aplicável | - € | x | Jenny Campos | 11TOT | U14 |

| Formador | Tipologia Formação | Nº | Data | Designação da Atividade | Guião de Visita (programa) | Objetivo - Projeto Educativo | Objetivo da Atividade | Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento | Domínios Cidadania | Recursos Materiais necessários | Estimativa de Custo € | OK/N OK IMPEN | Formador(es) Acompanhantes | Turma(s) | Módulo(s) |
|----------------|----------------------|----|-------------|---|---|--|--|---|---|---|-----------------------|---------------|----------------------------|------------------|--|
| Marisa Godinho | Cursos Profissionais | 27 | dezembro 24 | Sessão de sensibilização sobre os direitos dos consumidores | será feita uma consumer talk, online, durante a aula para esclarecer a turma | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | Sessões informativas onde se irá falar sobre os direitos dos consumidores; como fazer escolhas conscientes e informadas de produtos e/ou serviços online e como saber agir, quando os direitos são violados. | Não | Não aplicável | computador, projetor, internet e colunas. | - € | x | Marisa Godinho | 11TCOM | 11ºTCOM UFCD0357 |
| Ana Rita Damas | CEF | 28 | dezembro 24 | Visitas pedagógicas | No âmbito dos módulos que estou a lecionar no curso Emp. Rest. Bar. Proponho visitas pedagógicas às entidades: IKEA, Hilton Hotels; Hotel Holliday Inn e WOW. | C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do | Promover o desenvolvimento pessoal e social dos alunos contribuindo para uma cidadania ativa, formando cidadãos críticos e intervenientes. | Sim | Mundo do Trabalho | Metro/autocarro | - € | x | Ana Rita Damas | CEF Emp.Rest.Bar | CEF - Módulos/ufcd's 8262; 8264; 8268 e 3353 |
| Isabel Aldir | Cursos Profissionais | 29 | dezembro 24 | Roteiro da Visita de Estudo: Turismo Inclusivo no Porto | Estação de São Bento (Ponto de encontro e início da visita) •Descrição: Começamos pela histórica Estação de São Bento, conhecida pelos seus belos azulejos, representando momentos importantes da história de Portugal. A estação é parcialmente acessível, com rampas e elevadores. •Objetivo: Discutir os desafios de tornar edifícios históricos acessíveis. | B2 - Melhorar o acompanhamento permanente e reforçar a oferta programas de apoio para a educação inclusiva | 1.Conhecer as boas práticas de acessibilidade em destinos turísticos. 2.Compreender a importância da inclusão no turismo para pessoas com mobilidade reduzida, necessidades sensoriais ou outras necessidades | Sim | Direitos Humanos | Não aplicável | 50,00 € | x | Isabel Aldir | 11TOT | 11º TOT UFCD Unidade 6 |
| Vítor Lira | Cursos Profissionais | 30 | dezembro 24 | Mercado de Natal - Vigo Santiago de Compostela | - Conhecer o Mercado de Natal Vigo Centro histórico Lojas tradicionais - Conhecer o centro histórico, lojas tradicionais e a importância dos caminhos de Santiago de Compostela para o Turismo. | B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática | Conhecer em contexto prático as formas de atuação nos serviços. | Sim | Igualdade de Género | Autocarro; | 750,00 € | x | Jenny Campos | 10TOT | 10TOT - U04 11TCOM - 0361 11TCOM - |
| Carla Ribeiro | Cursos Profissionais | 31 | dezembro 24 | Visita de estudo a Vigo | 13/12/2024 | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | Visitar o Mercado de Natal de Vigo | Sim | Outras, de acordo com as necessidades de educação para a cidadania diagnosticadas pela escola | Autocarro | 400,00 € | x | Marília Sequeira | 11TCOM, 12TCOM | UFCD 0373 e Economia |



| Formador | Tipologia Formação | Nº | Data | Designação da Atividade | Guião de Visita (programa) | Objetivo - Projeto Educativo | Objetivo da Atividade | Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento | Domínios Cidadania | Recursos Materiais necessários | Estimativa de Custo € | OK/N OK (DPED) | Formador(es) Acompanhantes | Turma(s) | Módulo(s) |
|--|----------------------|----|-------------|--|--|--|---|---|---|---|-----------------------|----------------|-----------------------------|----------------------------------|---|
| Diana Mesquita | CEF | 32 | dezembro 24 | eTwinning "Menus Tradicionais de Natal" | Recolha de Menus/Receitas Natalícias para tradução (espanhol/espanhol) Troca de Menus com a Escola Max-Webber | C2 - Incentivar ligações com entidades internacionais ao nível de ERASMUS, Etwinning e promovendo a internacionalização da escola | Estimular a Comunicação e Expressão Inglesa e Espanhola na Área Técnica de Restauração e no Contexto Internacional | Sim | Interculturalidade | A atividade não prevê recursos físicos ou materiais | - € | x | Sara Ferreira | CEF Emp.Rest.Bar | Comunicação Inglesa, Espanhol e Área Técnica de Restaurante/Bar |
| Jenny Campos | Cursos Profissionais | 33 | janeiro 25 | Visita ao porto Welcome Center e ao posto de turismo de Gaia | Saída escola; visita ao Porto Welcome Center; Visita ao Posto de Turismo de Gaia: regresso à escola | C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do | Compreender o Papel dos Postos de Turismo na Informação e Atendimento ao Visitante: Permitir que os alunos aprendam como os postos de turismo operam no acolhimento de visitantes, fornecendo informações sobre | Sim | Mundo do Trabalho | Não aplicável | - € | x | | 12TOT | U11 |
| Manuela Rodrigues | Cursos Profissionais | 34 | janeiro 25 | Leitura dramatizada | Teatro Carlos Alberto em colaboração com os atores e atrizes. | D1 - Aumentar a visibilidade e notoriedade externa, fortalecendo a relação da escola com a comunidade em geral e a satisfação dos stakeholders | Promover o gosto pela leitura criativa | Sim | Outras, de acordo com as necessidades de educação para a cidadania diagnosticadas pela escola | Não aplicável | 240,00 € | x | Diana Mesquita | 10TVM, 10TCOM, 10TIG | Português - M2 |
| Lúcia Macedo | Cursos Profissionais | 35 | janeiro 25 | Projeto Cuidar, Comunicando! | O Projeto "Cuidar, Comunicando!" será realizado por etapas. 1) escolha das instituições; 2) definição dos objetivos da atividade e desenvolvimento da atividade; 3) contacto com a instituição; 4) visita e operacionalização das atividade; 5) apresentação dos resultados e avaliação. | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | Os principais objetivos da atividade são: 1) promover a consciência dos alunos sobre a importância da comunicação como ferramenta para cuidar de pessoas em situações de fragilidade; 2) Desenvolver Prestar apoio e orientação aos alunos do 12º ano de escolaridade, no momento de transição para o ensino superior ou mercado de trabalho. O programa pretende formar e orientar profissionalmente | Sim | Voluntariado | Material escolar - fichas de trabalho, computador, telemóveis | - € | x | Lúcia Macedo | 10TCOM | UFCD 0350 - Comunicação Interpessoal - Comunicação Assertiva |
| Departamento de Psicologia e Orientação Vocacional | Cursos Profissionais | 36 | janeiro 25 | G.P.S. - Programa de Orientação Vocacional e Profissional | 1) constituição de grupos de trabalho, por turma; 2) 3 sessões em grupos, dedicadas à exploração e análise do perfil vocacional de cada aluno (expectativas, interesses, competências e aptidões); análise das opções do ensino superior e condições do mercado de trabalho; 3) sessões em grupo turma, dedicadas aos temas de procura ativa de emprego e literacia financeira/ direitos e deveres dos | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | orientação aos alunos do 12º ano de escolaridade, no momento de transição para o ensino superior ou mercado de trabalho. O programa pretende formar e orientar profissionalmente | Sim | Mundo do Trabalho | Material de escrita; computador | - € | x | Departamento Empresas e FCT | Turmas 12.º ano; Turmas 11.º ano | Não aplicável |



| Formador | Tipologia Formação | Nº | Data | Designação da Atividade | Guião de Visita (programa) | Objetivo - Projeto Educativo | Objetivo da Atividade | Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento | Dominios Cidadania | Recursos Materiais necessários | Estimativa de Custo € | OK/N OK (OPEN) | Formador(es) Acompanhantes | Turma(s) | Módulo(s) |
|------------------|---------------------------|----|------------|---|--|---|--|---|---|--------------------------------|-----------------------|----------------|-----------------------------------|--|--|
| César Pereira | Cursos Profissionais | 37 | janeiro 25 | Visita à Rádio Nova, estúdios e redação | Os alunos do 11º TVM têm a oportunidade de ver como funciona uma rádio. Na redação têm ouvidos dos jornalistas a forma como se constrói um noticiário para rádio, enquanto os animadores e produtores vão colocá-los em contato com o entretenimento da Rádio Nova. Um programa de rádio, a construção de spots publicitários, e até os podcasts que a rádio faz todos os dias. Os animadores recebem os | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | Conhecer como funciona uma rádio | Sim | Media | Não aplicável | - € | x | Não aplicável | 11TVM | FUF 20 - Gestão da Carteira de Clientes |
| José Gradim | Cursos Profissionais | 38 | janeiro 25 | Jornadas de Marketing | na | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | Proporcionar aos alunos o contato com profissionais da área do marketing que este ano será dedicado ao Marketing de MODA | Sim | Mundo do Trabalho | auditório do Bom sucesso | 100,00 € | x | Diana Monteiro | 10TVM, 11TVM, 12TVM | UF07; UF09; UF11 |
| Eliana Rodrigues | Cursos Profissionais | 39 | janeiro 25 | Ikea - Vendas e Marketing | Conhecer as ferramentas e plataformas mais usadas no marketing; Participar em sessões interativas com profissionais da área, que partilharão as suas experiências e conhecimentos práticos; Conhecer o processo criativo por trás das campanhas publicitárias, desde a conceção até à execução com as ferramentas digitais. | C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática | O principal objetivo desta visita de estudo é complementar os conhecimentos teóricos adquiridos na disciplina de TIC, permitindo aos alunos explorar como as tecnologias digitais e ferramentas de comunicação são | Sim | Mundo do Trabalho | Não aplicável | - € | x | Manuela Ferreira | 10TVM, 11TVM | 10º e 11º TVM disciplina TIC |
| Hugo Peixoto | Cursos Profissionais | 40 | janeiro 25 | Porto – Vila do Conde: Porto de Leixões – Parque Natural do Litoral Norte | Articulação interdisciplinar: História da Cultura e das Artes, Gestão em Operações Turísticas, Técnicas de Acolhimento e Animação 1.º destino (manhã): APDL – Porto de Leixões | B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática | Promover o conhecimento do território localizado português, as características morfológicas do território nacional, o relevo de Portugal e o litoral e o mar. | Sim | Risco | Fotocópias de apoio ao estudo. | 400,00 € | x | | 10TOT | Geografia - Módulo B1 - Quadro Natural de Portugal - O Relevo, o Litoral e o Mar |
| Diana Monteiro | Cursos Profissionais, CEF | 41 | janeiro 25 | Sessão de Cinema e debate temático subordinado à temática da "Amizade" | Assistir a uma sessão de cinema sobre a temática da amizade e participação no debate temático com outras turmas de escolas profissionais do Porto. Atividade dinamizada pelo Centro de Cinema Batalha, | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | Sensibilizar os alunos para a arte cinematográfica; valorizar a amizade como valor precioso na vida pessoal e social; participar e refletir junto com outros colegas a temática do filme. | Sim | Outras, de acordo com as necessidades de educação para a cidadania diagnosticadas pela escola | Não aplicável | - € | x | Marília Sequeira Eliana Rodrigues | CEF Emp.Rest.B ar, 10TVM, 10TCOM, 10TOT, 10TIG | Área de Integração/Cidadania e Desenvolvimento |



| Formador | Tipologia Formação | Nº | Data | Designação da Atividade | Guião de Visita (programa) | Objetivo - Projeto Educativo | Objetivo da Atividade | Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento | Dominios Cidadania | Recursos Materiais necessários | Estimativa de Custo € | OK/N OK (DPED) | Formador(es) Acompanhantes | Turma(s) | Módulo(s) |
|-------------------|----------------------|----|--------------|--|---|--|--|---|---|---------------------------------|-----------------------|----------------|----------------------------|------------------|---|
| Alexandra Tinoco | Cursos Profissionais | 42 | janeiro 25 | Visita à Loja-Museu Claus, Porto | Enquadramento histórico e cultural do local, no âmbito do espaço urbano e das vivências das pessoas. A arquitetura comercial e os espaços comerciais, ligados ao antigo e ao tradicional comércio urbano de bancas ao "ar livre". Design, Display e Visual Merchandising no Mercado Urbano Concept e Tradicional. | D1 - Aumentar a visibilidade e notoriedade externa, fortalecendo a relação da escola com a comunidade em geral e a satisfação dos stakeholders | Aperfeiçoamento de conhecimentos técnicos e artísticos no âmbito do Visual Merchandising e do Comércio Concept. | Sim | Mundo do Trabalho | Não aplicável | - € | x | Alexandra Tinoco | 12TCOM | UFCD_0348 |
| Rui Pereira | Cursos Profissionais | 43 | janeiro 25 | Visita ao World of Discoveries | Visita ao museu World of Discoveries - período a combinar | B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática | Dar a conhecer a realidade diária de um dos principais equipamentos turísticos da cidade do Porto | Não | Não aplicável | Não aplicável | - € | x | Jenny Campos | 10TOT | 10 ToT - U08 |
| Emanuel Silva | CEF | 44 | janeiro 25 | Almoço pedagógico | Almoço pedagógico com aplicação de técnicas de mesa e bar | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | Prática simulada | Sim | Mundo do Trabalho | Generos alimentares e Palamenta | 150,00 € | x | Miguel Ribeiro | CEF Emp.Rest.Bar | 8363 e 8269 |
| Manuela Rodrigues | Cursos Profissionais | 45 | janeiro 25 | Podcast da obra "Os Maias" de Eça de Queirós | Finda a leitura da obra e consciencialização da intemporalidade da mesma, os alunos realizam um guião e, seguidamente, um podcast | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | Consciencializar os alunos da universalidade e intemporalidade das obras.Dotar os alunos de ferramentas inovadoras e digitais. | Sim | Outras, de acordo com as necessidades de educação para a cidadania diagnosticadas pela escola | P.C.'s e cadernos | - € | x | César Pereira | 11TVM, 11TCOM | Módulo 5 |
| Ana Azevedo | Cursos Profissionais | 46 | fevereiro 25 | Visita a um ponto de interesse da cidade | Compreensão do modo de funcionamento do ponto de interesse turístico e interação com responsável acerca das expetativas do desempenho de um técnico de operações turísticas | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | Sensibilizar os alunos para atitudes e comportamentos adequados no decurso do estágio e na futura atividade profissional. | Sim | Mundo do Trabalho | Não aplicável | - € | x | Ana Azevedo | 10TOT | A Atividade Profissional do Técnico de Operações Turísticas |



| Formador | Tipologia Formação | Nº | Data | Designação da Atividade | Guião de Visita (programa) | Objetivo - Projeto Educativo | Objetivo da Atividade | Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento | Domínios Cidadania | Recursos Materiais necessários | Estimativa de Custo € | OK/N OK (OPEN) | Formador(es) Acompanhantes | Turma(s) | Módulo(s) |
|-------------------|----------------------|----|--------------|---|---|--|--|---|---|---|-----------------------|----------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| Jenny Campos | Cursos Profissionais | 47 | fevereiro 25 | Visita a um hotel parceiro que receba ou promova eventos de pequenas dimensões. | Visita aos diferentes departamentos do hotel. Acompanhamento de algumas tarefas associadas à organização de eventos | C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do | Perceber a pluralidade de eventos que se podem realizar num hotel; Conhecer os espaços e tarefas que um técnico de turismo pode realizar num hotel. | Sim | Mundo do Trabalho | Não aplicável | - € | x | Jenny Campos | 10TOT; 11TOT | U10 |
| Manuela Rodrigues | Cursos Profissionais | 48 | fevereiro 25 | Projeto Leitor: a hora do conto | Ler, de forma expressiva, contos e outra literatura a crianças e idosos. | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | Consciencializar os alunos da intemporalidade e universalidade dos temas das obras. | Sim | Outras, de acordo com as necessidades de educação para a cidadania diagnosticadas pela escola | cópias | 30,00 € | x | Manuela Rodrigues | 10TVM, 10TCOM, 10TIG | Português M2 |
| Ângela Rodrigues | Cursos Profissionais | 49 | fevereiro 25 | Visita a agência de Marketing Digital | Visitar uma agência de Marketing Digital para perceber a sua dinâmica. | B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática | Esclarecer os alunos sobre a dinâmica de uma agência de Marketing Digital e todas as suas necessidades e recursos. | Sim | Mundo do Trabalho | Não aplicável | - € | x | José Gradim | 10TVM | U8 - E Marketing 10TVM |
| Diana Mesquita | Cursos Profissionais | 50 | fevereiro 25 | Projeto Leitor - "O Meu Heterónimo" | Criação de um Heterónimo; Desenvolver o contexto em que está inserido, locais que frequenta, hábitos e valores; Produção de uma apresentação ou texto ao estilo do mesmo. | B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática | Explorar a Criatividade e Produção de Conteúdo Literário | Sim | Interculturalidade | A atividade não prevê recursos físicos ou materiais | - € | x | Diana Mesquita | 12TOT | Português |
| Alexandra Tinoco | Cursos Profissionais | 51 | março 25 | Visita à Igreja S. Martinho de Cedofeita, Porto; "Citto Feita"; Cedo Feita; Cedofeita | Enquadramento teórico na sala de aula; Enquadramento social, económico, político, filosófico e religioso entre os Séc. VI e XII. | D1 - Aumentar a visibilidade e notoriedade externa, fortalecendo a relação da escola com a comunidade em geral e a satisfação dos stakeholders | Promover a observação, a compreensão e a reflexão sobre a importância do edificado artístico, como símbolo e indicador de conhecimento, de memória cultural, artística e mental. A | Sim | Mundo do Trabalho | Não aplicável | - € | x | Alexandra Tinoco | 10TOT | HCA_História da Cultura e das Artes |



| Formador | Tipologia Formação | Nº | Data | Designação da Atividade | Guião de Visita (programa) | Objetivo - Projeto Educativo | Objetivo da Atividade | Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento | Dominios Cidadania | Recursos Materiais necessários | Estimativa de Custo € | OK/N OK (OPEN) | Formador(es) Acompanhantes | Turma(s) | Módulo(s) |
|------------------|---------------------------|----|----------|--|--|--|--|---|---|--|-----------------------|----------------|---------------------------------|--|---|
| Cristina Cunha | Cursos Profissionais | 52 | março 25 | Visita à Escola Superior de Arte e Design | Dentro das instalações da ESAD, os alunos serão conduzidos em uma visita guiada. Em seguida, terão a oportunidade de assistir a apresentações e conversar com alunos, professores e profissionais, adquirindo uma compreensão aprofundada das interseções entre design da comunicação, criatividade e o mundo empresarial. | A2 - Adotar uma oferta formativa de acordo com a evolução e leitura dos mercados em que atuamos (comércio e serviços) | Proporcionar aos alunos uma compreensão aprofundada das interseções entre design da comunicação, criatividade e o mundo empresarial. Fazer com que os alunos reconheçam a | Sim | Mundo do Trabalho | Máquina Fotográfica | - € | x | Cristina Cunha | 12TVM, 12TCOM, 12TOT | UFCD 0367; U22; TIC |
| Margarida Cunha | Cursos Profissionais | 53 | março 25 | Subida Torre dos Clérigos | Visita e visita à Torre e Igreja dos Clérigos | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | Consolidar a matéria lecionada em termos práticos. | Sim | Outras, de acordo com as necessidades de educação para a cidadania diagnosticadas pela escola | Não aplicável | - € | x | Margarida Cunha | 11TOT | 11TOT - U9 |
| Celeste Cabeça | Cursos Profissionais | 54 | março 25 | Semana da matemática (10 a 14 de março) | Convidados ; oficinas de matemática | B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática | mostrar a DISCIPLINA DE MATEMÁTICA NAS VÁRIAS VERTENTES DA VIDA PROFISSIONAL. | Sim | Mundo do Trabalho | AUDITÓRIO | 100,00 € | x | Diana Monteiro | CEF Emp.Rest. Bar, 10TVM, 10TCOM, 10TOT, 10TIG, 11TVM, 11TCOM, 11TOT, 12TVM, 12TCOM, 12TCOM, CEF | 11ANOS _MATEMATICA - MODULO4 ; 10ANOS -M1; OP1; P2; CEF -FORMA DE INCENTIVO PARA A DISCIPLINA.; 12TOT M3 ; 12TVM e 12TCOM INCENTIVO FINAL PARA AS SUAS |
| Marília Sequeira | Cursos Profissionais, CEF | 55 | março 25 | Fórum de educação para o consumo | Seminário com a intenção de consciencializar e educar para o consumo responsável, evitando as diversas formas de desperdício. | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | Consciencializar os alunos para que sejam consumidores informados, responsáveis e participativos, interiorizando a necessidade da sua proteção e assunção dos seus direitos. | Sim | Literacia financeira e educação para o consumo | Auditório, computador, videoprojetor , colunas, coffee break, oferta oradores. | 100,00 € | x | Diana Monteiro Carla Ribeiro | Emp.Rest. Bar, 10TVM, 10TCOM, 10TOT, 10TIG, 11TVM, 11TCOM, 11TOT, 12TVM, 12TCOM, | Componente de Cidadania e Desenvolvimento/Área de Integração/Económica |
| Hugo Peixoto | Cursos Profissionais | 56 | março 25 | VISITA DE ESTUDO: Barragem do Alto do Lindoso ou Barragem da Caniçada. | Escola - Barragem do Alto do Lindoso ou Barragem da Caniçada. | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | Promover um conhecimento mais abrangente do território, da sustentabilidade ambiental, da importância da água e das atividades turísticas que daí se podem retirar | Sim | Desenvolvimento Sustentável | Autocarro. | - € | x | | 10.TCOM, 10TOT | 10.ºTCOM; 10.º TOT - Geografia, Área de Integração, História da Cultura e das Artes, Comunicação e Promoção em Turismo, Técnicas de Informação e Animação Turísticas. |

| Formador | Tipologia Formação | Nº | Data | Designação da Atividade | Guião de Visita (programa) | Objetivo - Projeto Educativo | Objetivo da Atividade | Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento | Domínios Cidadania | Recursos Materiais necessários | Estimativa de Custo € | OK/N OK (NÃO) | Formador(es) Acompanhantes | Turma(s) | Módulo(s) |
|------------------|----------------------|----|----------|---|---|--|--|---|---|---|-----------------------|---------------|----------------------------|----------------------|---|
| Rui Pereira | Cursos Profissionais | 57 | março 25 | Organização de Programas Turísticos no Porto | Cada grupo fará um programa turístico temático (cultural, gastronomia, sol e mar...) e terão de o executar durante o mês de Março | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | Dar a conhecer a cidade, assim como aprender a construir um Programa Turístico | Não | Não aplicável | Não aplicável | - € | x | Rui Pereira | 10TOT | 10 TOT - U08 |
| Marília Sequeira | Cursos Profissionais | 58 | março 25 | Poupar para investir no futuro | Visita à DECO - Porto. Participar na Consumer Talk. | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | Sensibilizar os alunos para a importância da poupança. | Sim | Literacia financeira e educação para o consumo | Não aplicável | - € | x | Diana Monteiro | 10TVM, 10TCOM, 10TIG | Economia - Módulo 4 |
| Isabel Aldir | CEF | 59 | março 25 | Guião para Visita de Estudo à QUALIFICA - Feira de Educação, Formação e Emprego | 1. Encontro na Receção da Escola e deslocação em autocarro em direção à feira 2.Exploração da Feira •Divisão em grupos menores com um líder designado para cada grupo. •Os alunos podem fazer uma exploração livre pela feira e visitar os stands nas áreas que despertem o seu interesse particular. •Podem participar em workshops, | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | •Apresentar aos alunos oportunidades educacionais, de formação e de emprego disponíveis em Portugal. •Fornecer informações sobre diferentes carreiras. •Desenvolver habilidades de procura de emprego e | Sim | Outras, de acordo com as necessidades de educação para a cidadania diagnosticadas pela escola | Não aplicável | - € | x | Isabel Aldir | CEF Emp.Rest. Bar | CEF 8598 - Desenvolvimento Pessoal e Técnicas de Procura de Emprego |
| Diana Mesquita | Cursos Profissionais | 60 | março 25 | Projeto Leitor - "Rotas Literárias" | Preparação de uma rota por locais emblemáticos do Porto. Recolha de informação sobre a identidade dos locais selecionados e a sua relação com obras/peças da literatura portuguesa. | B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática | Compreender e Identificar Vestígios da Literatura Portuguesa na Cidade do Porto | Sim | Interculturalidade | Não aplicável | - € | x | Margarida Cunha | 11TOT | Português e Geografia e/ou História da Arte |
| Diana Mesquita | Cursos Profissionais | 61 | março 25 | eTwinning "Festividades Espanholas" | Levantamento de informação sobre as datas festivas do território Espanhol (incluindo América Latina) Cruzamento de informação com as escolas parceiras (Max-Webber e Scree Coeur) Dinamização de atividade ou evento relacionado com estas celebrações Disseminação de Resultados | C2 - Incentivar ligações com entidades internacionais ao nível de ERASMUS, Etwinning e promovendo a internacionalização da escola | Celebração da Diversidade Cultural | Sim | Interculturalidade | A atividade prevê recursos físicos e materiais (decoração e comida) | 30,00 € | x | Diana Mesquita | 11TOT | Espanhol |

Ano: 2024 / 2025



| Formador | Tipologia Formação | Nº | Data | Designação da Atividade | Guião de Visita (programa) | Objetivo - Projeto Educativo | Objetivo da Atividade | Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento | Dominios Cidadania | Recursos Materiais necessários | Estimativa de Custo € | OK/N OK (DPD) | Formador(es) Acompanhantes | Turma(s) | Módulo(s) |
|-------------------|---------------------------|----|----------|--|---|--|--|---|---|--------------------------------|-----------------------|---------------|----------------------------|---|---|
| Daniel Melo | CEF | 62 | abril 25 | Visita Cozinha Mcdonalds | Realização de visita às instalações do Mcdonalds da Ribeira, inicialmente uma introdução sobre as regras de segurança no trabalho e depois vão conhecer as instalações. | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | Dar a conhecer o contexto prático em termos de segurança alimentar | Sim | Mundo do Trabalho | Não aplicável | - € | x | Isabel Aldir | CEF Emp.Rest.Bar | 7731 - Higiene e Segurança Alimentar na Restauração |
| Hugo Peixoto | Cursos Profissionais | 63 | abril 25 | Sessão com um empregador/empreendedor | Organização de uma sessão com um empregador da área onde se insere a formação, tendo em conta o funcionamento do mercado de trabalho local. | C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso | Desenvolver perceções nos alunos, tendo em conta a complexidade do mercado de trabalho. | Sim | Empreendedorismo | Não aplicável | - € | x | | 10TCOM | 10.ºTCOM - Área de Integração |
| Manuela Rodrigues | Cursos Profissionais, CEF | 64 | abril 25 | Visita de estudo à Nau Quinhentista - Vila do Conde | Durante a lecionação de "Os Lusíadas", os alunos visitam a réplica da Nau Quinhentista e a Alfândega Régia. | D1 - Aumentar a visibilidade e notoriedade externa, fortalecendo a relação da escola com a comunidade em geral e a satisfação dos stakeholders | Consolidar conteúdos e recriar o ambiente vivido a bordo das naus dos Descobrimientos Portugueses. | Sim | Outras, de acordo com as necessidades de educação para a cidadania diagnosticadas pela escola | Não aplicável | 25,00 € | x | Diana Mesquita | 10TVM, 10TCOM, 10TIG | Português M3 |
| Manuel Conceição | Cursos Profissionais, CEF | 65 | maio 25 | Atividade Física em espaços exteriores: Praia + Quinta do Covelo | Promover atividade desportiva diferente da habitual, aproveitando o bom tempo e espaços público acessíveis | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | Promoção da atividade desportiva | Sim | Saúde | Material técnico | - € | x | Manuel Conceição | CEF Emp.Rest.Bar, 10TVM, 10TCOM, 10TOT, 10TIG, 11TVM, 11TCOM, 11TOT | Educação Física |

| Formador | Tipologia Formação | Nº | Data | Designação da Atividade | Guião de Visita (programa) | Objetivo - Projeto Educativo | Objetivo da Atividade | Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento | Domínios Cidadania | Recursos Materiais necessários | Estimativa de Custo € | OK/N OK (OPEN) | Formador(es) Acompanhantes | Turma(s) | Módulo(s) |
|-------------------|----------------------|----|---------|---|--|--|---|---|---|--------------------------------|-----------------------|----------------|----------------------------|---------------------|---|
| José Gradim | Cursos Profissionais | 66 | maio 25 | Visita a Sumol Compal | Aprender sobre a história e evolução da empresa, que nasceu da fusão da Sumolis e Compal em 2009. Conhecer o processo de produção e as linhas automatizadas, incluindo o uso de robôs e esteiras rolantes no enchimento e transporte de bebidas. Entender as práticas de sustentabilidade da empresa, como o sistema de "tara" para reutilização de garrafas de vidro e o uso de garrações 100% reciclados. Visualizar a evolução tecnológica através da maquinaria antiga exposta no museu da fábrica. Aprender sobre a diversidade de produtos desenvolvidos pela SUMOL+COMPAL ao longo dos anos. | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | Conhecimento da Empresa e Processo; Aspectos; Experiência Prática e Orientação Profissional Técnicos e Inovação | Sim | Mundo do Trabalho | Não aplicável | ##### | x | Manuela Rodrigues | 10TVM, 11TVM, 12TVM | UF 07;UF09 ; UF11 |
| Jenny Campos | Cursos Profissionais | 67 | maio 25 | Visita a Aveiro e alguns agentes turísticos da região | Ida de comboio Visita de moliceiro às salinas provas de ovos moles e tripas A arte nova Visita à Sé de Aveiro Visita ao Museu de Sta Joana Regresso de comboio | C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso | Explorar o Património Cultural e Histórico de Aveiro: Conhecer o passado da cidade, desde a sua ligação à pesca e à indústria salineira até à influência da Arte Nova na arquitetura local. Visitar o Museu de Aveiro, as salinas e passear pelas ruas históricas são oportunidades para aprender sobre a história e a identidade da cidade. Vivenciar o Turismo Sustentável e Natureza: Explorar a | Sim | Mundo do Trabalho | Não aplicável | 533,00 € | x | Jenny Campos | 10TOT, 11TOT, 12TOT | 10º TOT (U10);11ºTOT (U14); 12º TOT (U13) |
| Manuela Rodrigues | Cursos Profissionais | 68 | maio 25 | Visita de estudo à Biblioteca Municipal do Porto | Durante a lecionação da obra "O ano da morte de Ricardo Reis", os alunos deslocam-se até à biblioteca do Porto, com o objetivo de consultarem os jornais do dia de seu nascimento. | D1 - Aumentar a visibilidade e notoriedade externa, fortalecendo a relação da escola com a comunidade em geral e a satisfação dos stakeholders | Motivar os alunos para a leitura da referida obra. | Sim | Outras, de acordo com as necessidades de educação para a cidadania diagnosticadas pela escola | caderno e telemóvel. | - € | x | Diana Mesquita | 12TVM, 12TCOM | Português M9 |

| Formador | Tipologia Formação | Nº | Data | Designação da Atividade | Guião de Visita (programa) | Objetivo - Projeto Educativo | Objetivo da Atividade | Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento | Domínios Cidadania | Recursos Materiais necessários | Estimativa de Custo € | OK/N OK (OPEN) | Formador(es) Acompanhantes | Turma(s) | Módulo(s) |
|--|------------------------------------|----|----------|---|--|--|--|---|-----------------------------|--------------------------------|-----------------------|----------------|--|---|--|
| Departamento Relações Internacionais, Diana Mesquita, Diana Monteiro | Cursos Profissionais, CEF, Erasmus | 69 | maio 25 | Dia da Europa | Sensibilização e Contexto da UE (materiais europe@school) Atividade "EUrope" - Dinâmica de reconhecimento da responsabilidade individual no crescimento da UE Apresentação de Organizações Europeias com Programas de Oportunidades de Emprego Testemunhos Alunos Erasmus+ Apresentação Projetos eTwinning | C2 - Incentivar ligações com entidades internacionais ao nível de ERASMUS, Etwinning e promovendo a internacionalização da escola | Promover a Integração e Sentido de Pertença na União Europeia | Sim | Interculturalidade | Não aplicável | 20,00 € | x | Diana Monteiro | CEF Emp.Rest.B ar, 10TVM, 10TCOM, 10TOT, 10TIG, 11TVM, 11TCOM, 11TOT, 12TVM, 12TCOM, 12TOT | Relações Internacionais, Inglês e Integração |
| Diana Mesquita | Cursos Profissionais | 70 | maio 25 | eTwinning "From Navarra Fields to Porto Market" | Seleção e Atribuição das Empresas em Projeto (Bio/sustentáveis) Apresentação das Equipas Descrição dos produtos envolvidos e procedimentos a cumprir durante o projeto Envio da primeira correspondência (Partnership Agreement) Simulação de Encomenda/Venda Feedback do Processo Finalização e Resultados do Projeto | C2 - Incentivar ligações com entidades internacionais ao nível de ERASMUS, Etwinning e promovendo a internacionalização da escola | Simulação de Compra e Venda de Produtos Biológicos | Sim | Desenvolvimento Sustentável | Não aplicável | - € | x | Lúcia Macedo Sara Ferreira Tiago Silva | 12TCOM | Inglês, Comunicação em Inglês - Atendimento e Vendas |
| Jenny Campos | Cursos Profissionais | 71 | junho 25 | Visita ao Terminal de cruzeiros de Leixões | Visita ao Terminal de cruzeiros de Leixões | C1 - Incrementar ligações com entidades de âmbito regional, nacional assegurando diferentes domínios de colaboração (FCT, empregabilidade, estágios/projetos curriculares) como fatores de motivação para o sucesso do curso | Compreender a Gestão e Operações de um Terminal de Cruzeiros: Dar aos alunos a oportunidade de conhecer como funcionam as operações logísticas de um terminal de cruzeiros, desde o embarque e desembarque de passageiros até à gestão de cargas e serviços portuários. O objetivo é que os alunos entendam a complexidade envolvida no | Sim | Mundo do Trabalho | Não aplicável | - € | x | Jenny Campos | 12TOT | U13 |
| Bartolomeu Nascimento | Cursos Profissionais | 72 | junho 25 | Visita Estudo | Visita de estudo ANJE | B1 - Potenciamento da interdisciplinaridade reforçando a articulação curricular entre áreas de saber através de estratégias diversificadas e de diferenciação fomentando uma relação pedagógica empática | Proporcionar um contacto antecipado dos mais jovens com a realidade empresarial e estimular a criação do próprio emprego. | Sim | Empreendedorismo | Não aplicável | - € | x | Bartolomeu Nascimento | 12TOT | 11ºTOT - U22 |

| Formador | Tipologia Formação | Nº | Data | Designação da Atividade | Guião de Visita (programa) | Objetivo - Projeto Educativo | Objetivo da Atividade | Contributo para a Cidadania e Desenvolvimento | Domínios Cidadania | Recursos Materiais necessários | Estimativa de Custo € | OK/N OK (DPED) | Formador(es) Acompanhantes | Turma(s) | Módulo(s) |
|--------------------------------------|----------------------|----|-------------|---|--|---|---|---|---|--------------------------------|-----------------------|----------------|---|---|--|
| Departamento Relações Internacionais | Cursos Profissionais | 73 | outubro 24 | eTwinning "Building a Brand - a case study on LEGO" | Receção dos alunos City Tour Apresentação do Projeto Divisão de Grupos Desenvolvimento do Projeto Masterclass (Marketing/Design) Visita às Lojas LEGO Apresentação dos Casos de Estudo Feedback e Resultados | C2 - Incentivar ligações com entidades internacionais ao nível de ERASMUS, Etwinning e promovendo a internacionalização da escola | Desenvolver a Compreensão sobre o Comportamento dos Mercados e da Construção de uma Marca | Sim | Empreendedorismo | Não aplicável | 20,00 € | x | Departamento Marketing | 11TVM | Marketing, Inglês, Comunicação em Inglês |
| Manuel Conceição | Torneios Desportivos | 74 | outubro 24 | Torneios Desportivos | Torneios de diversas modalidades | D2 - Otimizar os recursos humanos e do clima organizacional assim como da utilização das instalações e equipamentos salvaguardando a sustentabilidade económica e financeira da ECP | Promover a prática desportiva | Sim | Outras, de acordo com as necessidades de educação para a cidadania diagnosticadas pela escola | Materiais desportivos | 500,00 € | x | Manuel Conceição | CEF Emp.Rest.B ar, 10TVM, 10TCOM, 10TOT, 10TIG, 11TVM, 11TCOM, 11TOT, 12TVM, 12TCOM, 12TOT | Educação Física |
| Isabel Aldir | CEF | 75 | novembro 24 | Horta pedagógica | Candidatura ao concurso pedagógico da CMP; conhecimento de instrumentos e técnicas agrícolas; conhecimento dos métodos de plantar/semear/cuidar de uma horta comum. | A1 - Melhorar o desempenho académico do/as aluno/as pelo aumento das taxas de conclusão, empregabilidade e ou prosseguimento de estudos e redução do abandono escolar | Sensibilizar os alunos para os recursos que a natureza nos oferece; conhecer técnicas e instrumentos agrícolas; educar para a sustentabilidade; saber plantar e cuidar das plantas. | Sim | Educação Ambiental | Não aplicável | - € | x | Coordenação de Curso e Área tecnológica | CEF | Área técnica |