

Formador	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Gulão de Visita (programa)	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvm	Dominios Cidadania	Recursos Materiais necessários	Estimativa de Custo €	OK/NOK (DPEP) (X=OK)	Formador(es) Acompanhantes	Turma(s)	Disciplina(s) / Módulo(s) / UFCD's
Maria Alexandra Tinoco	Cursos Profissionais	1	outubro 22	Visita à Estação São Bento	Enquadramento teórico na sala de aula; Enquadramento social, económico, político, filosófico e religioso entre os Séc. XIX.	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Promover a observação, a compreensão e a reflexão sobre a importância do edificado artístico, como símbolo e indicador de conhecimento, de memória cultural, artística e mental. Observar a arquitetura edificada e o painel dos 20 mil azulejos. A reflexão sobre a importância da arquitetura pública, símbolo de modernidade, progresso e velocidade - Século XIX - as grandes rupturas e revoluções.	Sim	Mundo do Trabalho	---	- €	X	---	12TOT	História da Cultura e das Artes (M8)
Maria Alexandra Tinoco	Cursos Profissionais	2	novembro 22	Visita à Sé Catedral do Porto	Enquadramento teórico na sala de aula; Enquadramento social, económico, político, filosófico e religioso entre os Séc. XII e XIV.	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Promover a observação, a compreensão e a reflexão sobre a importância do edificado artístico, como símbolo e indicador de conhecimento, de memória cultural, artística e mental. A valorização e a promoção do património histórico e artístico. A profusão de estilos - Do estilo romano-gótico ao Barroco de Nicolau Nasoni.	Sim	Mundo do Trabalho	---	- €	X	---	11TOT	História da Cultura e das Artes (M4 e M5)
Maria Alexandra Tinoco	Cursos Profissionais	3	maio 23	Visita à Igreja S. Martinho de Cedofeita, Porto; "Cito Feita"; Cedo Feita; Cedofeita	Enquadramento teórico na sala de aula; Enquadramento social, económico, político, filosófico e religioso entre os Séc. VI e XII.	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Promover a observação, a compreensão e a reflexão sobre a importância do edificado artístico, como símbolo e indicador de conhecimento, de memória cultural, artística e mental. A valorização e a promoção do património histórico.	Sim	Mundo do Trabalho	---	- €	X	---	10TOT	História da Cultura e das Artes (M3)
Maria Alexandra Tinoco	Cursos Profissionais	4	junho 23	Visita ao edifício Neoclássico e Neopalladiano Hospital Geral Santo António, séc. XVIII/XIX	Enquadramento teórico na sala de aula; Enquadramento social, económico, político, filosófico e religioso entre os Séc. XVIII e XIX.	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Aperfeiçoamento de conhecimentos técnicos e artísticos. Promover a fruição do património cultural "in loco". Promover as emoções através da vivência nos espaços físicos, artísticos e culturais. Promover a aprendizagem pela observação, reflexão e questionamento direto. Conhecer um acervo histórico importante da cidade do Porto - Hospital/Faculdade de Medicina/Museu Hospitalar.	Sim	Mundo do Trabalho	---	- €	X	---	11TOT	História da Cultura e das Artes (M7 e M8)
Maria Alexandra Tinoco	Cursos Profissionais	5	maio 23	Visita ao edifício Palácio das Sereias, Miragaia, séc. XVIII/XIX	Enquadramento teórico na sala de aula; Enquadramento social, económico, político, filosófico e, principalmente artístico entre os Séc. XVIII e XIX.	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Aperfeiçoamento de conhecimentos técnicos e artísticos. Promover a fruição do património cultural "in loco". Promover as emoções através da vivência nos espaços físicos, artísticos e culturais. Promover a aprendizagem pela observação, reflexão e questionamento direto. Conhecer um acervo histórico importante da cidade do Porto - Palácio da Família Portocarrera, mais conhecido pelo nome Palácio das Sereias, Miragaia, Porto.	Sim	Mundo do Trabalho	---	- €	X	---	11TOT	História da Cultura e das Artes (M7)
Maria Alexandra Tinoco	Cursos Profissionais	6	Out/22	Visita às lojas da Avenida dos Aliados, Atividade " 100 Anos depois a Avenida dos Aliados abre-se ao Luxo"	Enquadramento histórico e cultural do local, no âmbito do espaço urbano. A arquitetura comercial e os espaços comerciais de luxo. Design, Display e Visual Merchandising	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Aperfeiçoamento de conhecimentos técnicos e artísticos no âmbito do Visual Merchandising e do Comércio Concept.	Sim	Empreendedorismo	---	- €	X	---	12TCOM	UFCD 0348 - Técnicas de Merchandising
Maria Alexandra Tinoco	Cursos Profissionais	7	novembro 22	Visita ao Mercado do Bolhão: Atividade " Cheiros e Pessoas"	Enquadramento histórico e cultural do local, no âmbito do espaço urbano e das vivências das pessoas. A arquitetura comercial e os espaços comerciais, ligados ao antigo e ao tradicional comércio urbano de bancas ao "ar livre". Design, Display e Visual Merchandising no Mercado Urbano Concept e Tradicional.	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Aperfeiçoamento de conhecimentos técnicos e artísticos no âmbito do Visual Merchandising e do Comércio Concept.	Sim	Empreendedorismo	---	- €	X	---	12TCOM	UFCD 0348 - Técnicas de Merchandising
Carla Ribeiro e Marília Sequeira	Cursos Profissionais	8	outubro 22	Fundação Dr. António Cupertino de Miranda	14h30 - Visita ao Museu do Papel Moeda; 15h30 - Workshop	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Conhecer a evolução da moeda ao longo do tempo.	Sim	Literacia financeira e educação para o consumo	Senhas de Transporte público para alunos sem título mensal de viagem	10,00 €	X	---	11TCOM e 11TVM	Economia e UFCD 0363 - Equipamentos e sistemas aplicados à atividade Comercial
Carla Ribeiro e Marília Sequeira	Cursos Profissionais	9	outubro 22	Mercado Abasteecedor do Porto	14h30 - Apresentação do MAP no auditório; 15h30 Visita aos pavilhões principais	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Conhecer um mercado grossista de relevo na cidade do Porto e na região Norte.	Sim	Mundo do Trabalho	Senhas de Transporte público para alunos sem título mensal de viagem	10,00 €	X	---	10TCOM e 10TVM	Economia e UFCD 0372 - Comércio - evolução e modelos organizacionais
Carla Ribeiro	Cursos Profissionais	10	abril 23	Biblioteca Pública Municipal do Porto/ Casa do Infante na Ribeira/ Arquivo Distrital do Porto	Visita guiada à Instituição	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	As etapas do circuito documental e os serviços.	Sim	Mundo do Trabalho	---	- €	X	---	11TCOM	UFCD 0361 - Organização e manutenção do arquivo

Formador	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Guião de Visita (programa)	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvm	Dominios Cidadania	Recursos Materiais necessários	Estimativa de Custo €	OK/NOK (DPED) (X=OK)	Formador(es) Acompanhantes	Turma(s)	Disciplina(s) / Módulo(s) / UFCD's
Carla Ribeiro e Marília Sequeira	Cursos Profissionais	11	novembro 22	Eco-Startup	2 dias	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Incentivar o eco-empendedorismo; estimular para o empreendedorismo verde; Conhecer novos conceitos da nova indústria, com foco nas tecnologias verdes (eco-inovação, sustentabilidade ambiental), economia circular, descarbonização e digitalização).	Sim	Empendedorismo	---	- €	x	---	11TCOM	Economia e UFCD 0363 - Equipamentos e sistemas aplicados à atividade Comercial
Carla Ribeiro e Marília Sequeira	Cursos Profissionais	12	março 23	Turismo Industrial de S. João da Madeira	Visita às empresas: Viarco, Bulhosas e Flexitex	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Conhecer empresas portuguesas exportadoras de produtos; Conhecer o funcionamento de unidades industriais; Observar as etapas dos processos de fabrico; Identificar os fatores de produção (capital técnico, capital humano, trabalho e recursos naturais). Consciencializar os alunos para a observação da responsabilidade social e ambiental das indústrias.	Sim	Mundo do Trabalho	Turismo Ind + Autocarro	820,00 €	x	Lúcia Macedo	12TCOM	Economia e UFCD 7851 - Aprovisionamento, logística e gestão de stocks
Carla Ribeiro e Marília Sequeira	Cursos Profissionais	13	outubro 22	Apadrinhamento	12h Jardim do Palácio de Cristal. Dinâmicas com os alunos	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Promover o acolhimento e a integração dos alunos do 1.º ano curricular	Sim	Interculturalidade	Crachás emoji	25,00 €	x	Lúcia Macedo	10TCOM e 12TCOM	UFCD 0368 - Controlo e armazenagem de mercadorias e UFCD 0372 - Comércio - evolução e modelos organizacionais
Carla Ribeiro e Marília Sequeira	Cursos Profissionais	14	outubro 22	Semana da Formação Financeira	Competição interturmas - Kahoot	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Promover a literacia financeira	Sim	Literacia financeira e educação para o consumo	Auditório, PC, Prémios a atribuir aos alunos: Chocolates (moedas +notas)	25,00 €	x	Diana Monteiro	11TCOM e 11TVM	Economia e UFCD 0363 - Equipamentos e sistemas aplicados à atividade Comercial
Jenny Bastos	Cursos Profissionais	15	out/22 e nov/22	Mercados do Porto	Visita ao mercado do Bolhão e visita ao mercado do Bom Sucesso	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Sensibilizar os alunos para a temática do marketing e dar a conhecer as diferentes empresas que atuam no segmento, explorando detalhes.	Sim	Mundo do Trabalho	Guião e telemóvel para registo fotográfico	- €	x	---	10TCOM	UFCD 0364 - Marketing comercial - conceitos e fundamentos
Jenny Bastos	Cursos Profissionais	16	outubro 22	Defesa do consumidor	Visita às instalações da Deco ou receber um representante da Deco na escola	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Capacitar e preparar a turma como consumidores e técnicos profissionais do comércio.	Sim	Mundo do Trabalho	Se não for possível ir às instalações da Deco o Anfiteatro ECP	- €	x	---	11TCOM	UFCD 0357 - Reclamações - tratamento e encaminhamento
Jenny Bastos	Cursos Profissionais	17	nov/22 e jan/23	Um olhar sobre as grandes superfícies de comércio	Visita Vila do Conde Fashion Outlet ou El Corte Inglés	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Aproximar as competências e saberes adquiridos às realidades e especificidades do tecido empresarial, visitando as grandes superfícies.	Sim	Mundo do Trabalho	Guião e telemóvel para registo fotográfico e senhas de transporte público	240,00 €	x	---	11TCOM	UFCD 0357 - Reclamações - tratamento e encaminhamento
Liliana Ribeiro	Cursos Profissionais	18	novembro 22	O Marketing Mix	Análise dos 4 Ps nos seguintes espaços comerciais: Benetton, Fnac, Pull and Bear, Parfois e Sportzone	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Saber aplicar as variáveis do Marketing Mix a uma marca previamente definida.	Sim	Mundo do Trabalho	Bolo de Apontamentos e caneta	10,00 €	x	---	10TCOM	UFCD 3836 - Marketing - principais variáveis
Liliana Ribeiro	Cursos Profissionais	19	dezembro 22	Montras de Natal	Analisar as Montras do Comércio Tradicional em Cedofeita e nos Clérigos.	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Compreender a importância da decoração da montra no Ponto de Venda.	Não	---	Bolo de Apontamentos e caneta e telemóvel.	10,00 €	x	---	10TCOM	UFCD 3836 - Marketing - principais variáveis
Liliana Ribeiro	Cursos Profissionais	20	dezembro 22	Importância do Serviço Pós-Venda num ponto de venda	Recolha de Informações em diferentes espaços comerciais relativamente aos serviços Pós-venda (Worten, Fnac, Xiaomi e Boutique dos Relógios).	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Saber avaliar a qualidade do Serviço Pós-venda.	Sim	Mundo do Trabalho	Bolo de Apontamentos e caneta	10,00 €	x	---	11TCOM	UFCD 0397 - Atendimento e serviço pós-venda
Celeste Cabeça	Cursos Profissionais	21	Todos os meses com início em out/22	Desafio matemático/ por turma	Realização de exercícios matemáticos no sentido de desenvolvimento na disciplina	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Melhorar a destreza matemática e o raciocínio lógico	Não	---	---	- €	x	---	Todas as turmas de CP	Matemática
Celeste Cabeça	Cursos Profissionais	22	março 23	Palestra sobre matemática e magia	Visita à ECP de dois professores de matemática	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Mostrar aos alunos uma versão diferente da Matemática	Não	---	Auditório	- €	x	---	10TVM, 10TCOM, 10TOT, 11TVM, 11TCOM e 11TOT	Matemática
Flávia Rosas e Lígia Ribeiro	Cursos Profissionais	23	setembro 22	Semana da celebração do Dia Mundial do Turismo - 27 setembro	Visita ao terminal de cruzeiros do Porto de Leixões	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Sensibilizar os alunos para a temática do turismo e para a relevância da atividade turística	Sim	Mundo do Trabalho	Senhas de Transporte público para alunos sem título mensal de viagem	10,00 €	x	Manuel Conceição	10TOT, 11TOT e 12TOT	U10 - Organização e realização de eventos turísticos, U14 - Assistência ao cliente, turista e/ou visitante em operações turísticas e U13 - Negociação e venda de produtos em serviços turísticos

Formador	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Guião de Visita (programa)	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvm	Dominios Cidadania	Recursos Materiais necessários	Estimativa de Custo €	OK/NOK (DPEd) (X=OK)	Formador(es) Acompanhantes	Turma(s)	Disciplina(s) / Módulo(s) / UFCD's
Flávia Rosas e Lígia Ribeiro	Cursos Profissionais	24	Durante o ano letivo a partir de out/22	Oficinas de turismo	Seminário com Paulo Silva - Piloto da TAP, Seminário com José Santos - Diretor de Hotel e Seminário com Ana Santos Noites - Guia Oficial	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Estabelecer interação com os stakeholders das diferentes áreas do setor do turismo	Sim	Mundo do Trabalho	Auditório	- €	X	Manuel Conceição	10TOT, 11TOT e 12TOT	U10 - Organização e realização de eventos turísticos, U14 - Assistência ao cliente, turista e/ou visitante em operações turísticas e U13 - Negociação e venda de produtos em serviços turísticos
Flávia Rosas	Cursos Profissionais	25	novembro 22	Visita ao ISLA - Seminário	Assistir ao seminário "Alimentação e patrimónios alimentares"	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Estabelecer interação com os stakeholders das diferentes áreas do setor do turismo	Sim	Interculturalidade	Senhas de Transporte público para alunos sem título mensal de viagem	30,00 €	X	Lígia Ribeiro e Manuel Conceição	10TOT, 11TOT e 12TOT	U10 - Organização e realização de eventos turísticos, U14 - Assistência ao cliente, turista e/ou visitante em operações turísticas e U16 - Organização administrativa da informação em operações turísticas
Flávia Rosas e Lígia Ribeiro	Cursos Profissionais	26	março 23	Visita à Bolsa de Turismo de Lisboa	Durante um dia inteiro, deslocação a Lisboa para visita da BTL	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Estabelecer interação com os stakeholders das diferentes áreas do setor do turismo	Sim	Mundo do Trabalho	Autocarro e bilhetes de entrada BTL	700,00 €	X	---	11TOT e 12TOT	U14 - Assistência ao cliente, turista e/ou visitante em operações turísticas e U13 - Negociação e venda de produtos em serviços turísticos
Lígia Ribeiro	Cursos Profissionais	27	maio 23	Visita à Escola de Hotelaria e Turismo do Porto	Durante uma manhã, visita à escola de Hotelaria e Turismo do Porto para conhecer a oferta formativa de nível superior	A.2 Mecanismos e estratégias que atuem na redução do absentismo e abandono escolar (Promoção do Sucesso Educativo)	Dar a conhecer aos alunos a oferta formativa existente, depois da conclusão do nosso curso	Sim	Mundo do Trabalho	---	- €	X	---	12TOT	U13 - Negociação e venda de produtos em serviços turísticos
Lígia Ribeiro	Cursos Profissionais	28	abril 23	"E depois da ECP?"	Visita de ex-alunos do curso de Técnico/a de Operações Turísticas	A.1 Aumento progressivo da taxa de conclusão do ciclo formativo (Promoção do Sucesso Educativo)	Dar a conhecer aos alunos o que ex-alunos estão a fazer atualmente	Sim	Empreendedorismo	Auditório	- €	X	---	12TOT	U13 - Negociação e venda de produtos em serviços turísticos
Rui Pereira	Cursos Profissionais	29	novembro 22	"Um outro olhar nas margens do Rio Douro"	Viagem de barco Rabelo pelas margens do Rio Douro. Ida e vinda no horário letivo.	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Conhecer a cidade de outra perspetiva; Contactar com empresas ligadas ao setor do turismo; Busca de elementos para trabalhos do módulo	Não	---	Bilhetes de barco	160,00 €	X	---	10TOT	U08 - Desenho e atualização de programas turísticos
Rui Pereira	Cursos Profissionais	30	dezembro 22	Walking Tour - Porto	Tour guiado pelos formandos a alguns espaços emblemáticos da cidade do Porto, previamente definidos e estudados em aula	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Estimular a criatividade e melhorar as apresentações orais dos formandos. Conhecer os monumentos mais emblemáticos da cidade.	Não	---	---	- €	X	---	10TOT e 11TOT	U08 - Desenho e atualização de programas turísticos e U09 - Organização e estruturação da oferta turística local
Rui Pereira	Cursos Profissionais	31	fevereiro 23	Um dia pela Cidade Universitária de Coimbra	Visita à Cidade de Coimbra: visita ao Museu Nacional Machado de Castro, tour pela zona velha da cidade (pelos formandos), visita à Sé e aos Portugal dos Pequenitos.	A.1 Aumento progressivo da taxa de conclusão do ciclo formativo (Promoção do Sucesso Educativo)	Conhecer a realidade de outra cidade com importância turística no nosso país. Estimular a criatividade e melhorar as apresentações orais dos formandos. Contactar com empresas ligadas ao setor do turismo	Não	---	Autocarro e bilhetes de entrada	600,00 €	X	Professores em horário letivo no dia da visita	10TOT e 11TOT	U08 - Desenho e atualização de programas turísticos e U09 - Organização e estruturação da oferta turística local
Selma Reis	Cursos Profissionais	32	março 23	"O valor da Água"	Visita guiada com a Dr.ª Filipa Fernandes ao Pavilhão da Água	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Tomada de consciência da importância da água enquanto condição fundamental para a vida; promover soluções para uma gestão sustentável da água; fomentar o sentido de responsabilidade na utilização da água.	Sim	Educação Ambiental	---	- €	X	Diana Monteiro	10TOT	Geografia
Selma Reis	Cursos Profissionais	33	maio 23	"Fomos, Somos, Seremos!"	Museu da Cidade - Câmara Municipal do Porto - Projeto Patrimonial Mundial	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Conhecer o contexto demográfico do município onde a escola se insere; sensibilizar para os impactos socioeconómicos e culturais da evolução da população no município.	Sim	Interculturalidade	---	- €	X	Marília Sequeira e outros professores em horário letivo.	10TOT	Geografia
Selma Reis	Cursos Profissionais	34	fevereiro 23	"Pensar na Cidade, na Qualidade de Vida e na Sustentabilidade"	Guião a definir com a CMP	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Conhecer os principais problemas que colocam em causa a qualidade de vida e o bem-estar da população urbana; propor medidas para melhorar a qualidade de vida; participar de forma ativa na compreensão dos problemas e na sensibilização para a importância de medidas para a sua minimização rumo à sua sustentabilidade.	Sim	Interculturalidade	---	- €	X	Diana Monteiro	11TOT	Geografia

Formador	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Guião de Visita (programa)	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvm	Domínios Cidadania	Recursos Materiais necessários	Estimativa de Custo €	OK/NOK (DPEd) (X=OK)	Formador(es) Acompanhantes	Turma(s)	Disciplina(s) / Módulo(s) / UFCD's
Selma Reis	Cursos Profissionais	35	maio 23	"Ligações Improváveis!"	De parte de manhã, ia ao Museu dos Transportes e Telecomunicações	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Identificar as vantagens e as desvantagens dos diferentes modos de transporte para distinguir os fatores que influenciam a sua otimização e competitividade; analisar a inserção das redes de transporte nacionais nas redes europeias; mobilizar os conhecimentos acerca dos diferentes modos de transporte e suas características para concluir do seu impacto ambiental e do seu peso no comércio externo e turismo.	Sim	Segurança rodoviária	---	- €	x	Lúcia Ribeiro	11TOT	Geografia
Selma Reis	Cursos Profissionais	36	junho 23	"Viagens por Portugal!" ou "Portugal lá fora..." - World of Discoveries	De manhã, ida ao World of Discoveries, na Alfândega do Porto	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Conhecer o Património Cultural presente no mundo; sensibilizar para a importância da preservação do património cultural; Conhecer os tipos de turismo praticados no município onde se localiza a escola; sensibilizar para impactos ambientais e socioeconómicos do turismo praticado no município; refletir sobre as diferentes formas para tornar o turismo da região mais sustentável.	Sim	Interculturalidade	Bilhetes de entrada no World of Discoveries e Viagens transporte público	150,00 €	x	João Alves	11TOT	Geografia
Ana Sofia Gomes	Cursos Profissionais	37	outubro 22	ECP in company (Identificar aspetos positivos e negativos na organização comercial dos espaços a visitar)	Ida ao Mercado do Bolhão no dia 12 de outubro e ida à ZARA de St.ª Catarina no dia 26 de outubro	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Conhecer e analisar os fatores críticos de sucesso relacionados com a promoção, comercialização e venda dos produtos e/ou serviços de uma empresa ou instituição.	Sim	Mundo do Trabalho	Senhas de Transporte público para alunos sem título mensal de viagem	10,00 €	x	---	10TVM	U04 - Técnicas de comunicação e relacionamento interpessoal em turismo
Lúcia Macedo	Cursos Profissionais	38	dezembro 22	Cuidar, Comunicando!	Os alunos, organizados por grupos, vão desenvolver um trabalho escrito, gráfico, etc., onde comunicarão uma mensagem de cuidado, amor, respeito e valorização para alguém que se encontre numa situação de maior fragilidade. Neste sentido, serão contactados hospitais, lares de idosos, prisões, instituições e os grupos de alunos ficarão responsáveis por enviar os seus trabalhos a alguém, previamente selecionado. Todos os contactos terão em vista uma autorização e o procedimento será articulado diretamente com a entidade em questão.	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Promover e desenvolver a responsabilidade social dos alunos; permitir que os alunos recorram às competências de comunicação e as apliquem, intencionalmente, em prol do bem estar e cuidado do outro.	Sim	Direitos Humanos	Computadores e telemóveis	- €	x	---	10TCOM	UFCD 0350 - Comunicação Interpessoal: Comunicação Assertiva
Serviços de Psicologia e Orientação	Cursos Profissionais	39	set/22 a dez/22	Eu, Eu e os Outros, Eu e o Mundo! - Programa de Promoção de Competências Socioemocionais	O programa será aplicada às turmas de 10º, 11º e/ou 12º anos, de acordo com as necessidades verificadas. O programa será desenvolvido em 5 sessões, no formato de pequenos grupos constituídos pelos próprios alunos. Será aplicado semanalmente ou sempre que for solicitada a intervenção do SPO neste âmbito.	A.2 Mecanismos e estratégias que atuem na redução do absentismo e abandono escolar (Promoção do Sucesso Educativo)	Promover o desenvolvimento de competências socioemocionais; identificar necessidades/ problemáticas e atuar em conformidade. Apoiar os novos alunos na integração escolar.	Sim	Saúde	Computadores	- €	x	Lúcia Macedo, Vítor Lira e estagiários de Psicologia	Todas as turmas de CP	---
Serviços de Psicologia e Orientação	Cursos Profissionais	40	jan/23 a março/23	G.P.S. - Programa de Orientação Vocacional e Profissional	O programa será aplicado a todas as turmas de 12º ano, em formato de grupos de trabalho e/ou em grupo turma. O programa tem 5 sessões. As 3 primeiras sessões permitem trabalhar e analisar o autoconhecimento, os interesses e aptidões e perfil vocacional. As outras sessões procuram in (formar) os alunos sobre procura ativa de emprego e promover a literacia financeira.	A.2 Mecanismos e estratégias que atuem na redução do absentismo e abandono escolar (Promoção do Sucesso Educativo)	Apoiar e orientar os alunos numa importante fase de transição escolar e profissional. Promover o autoconhecimento, informar os alunos acerca das alternativas que o mercado oferece.	Sim	Literacia financeira e educação para o consumo	Computadores	- €	x	Lúcia Macedo, Vítor Lira e estagiários de Psicologia	12TM, 12TCOM, 12TOT e 12TCSO	---
Serviços de Psicologia e Orientação	CP e CEF	41	ao longo ao ano letivo	Effective Partnership - Programa de Mentorias	O programa de Mentorias está dividido nas seguintes fases: apresentação do programa aos alunos; recolha de inscrições; formação dos mentores; constituição das duplas de trabalho; monitorização e acompanhamento do trabalho de mentorias pelos SPO e OE.	A.2 Mecanismos e estratégias que atuem na redução do absentismo e abandono escolar (Promoção do Sucesso Educativo)	Ajudar na promoção de competências transversais como a liderança, trabalho de equipa, empatia; promover a integração e motivação escolares.	Não	---	Computadores	- €	x	Lúcia Macedo e estagiários de Psicologia	10TVM, 10TCOM, 10TOT, 11TVM, 11TCOM, 11TOT e CEF Emp. Rest/Bar	---
Serviços de Psicologia e Orientação	CEF	42	abril/22 a junho/22	Projeto de Vida	O Projeto de Vida é uma atividade constituída por 4 sessões. O trabalho é desenvolvido em formato de pequenos grupos e ao longo das sessões é trabalhado o autoconhecimento, as expectativas pessoais, sociais e profissionais, o perfil vocacional e realizada uma orientação na mudança de ciclo de estudos.	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Apoiar e orientar os alunos numa importante fase de transição escolar. Promover o autoconhecimento e ajudar a perspetivar o futuro, em todos os domínios: pessoal, profissional, social.	Não	---	Computadores	- €	x	Lúcia Macedo e estagiários de Psicologia	CEF Emp. Rest/Bar	---
Diana Monteiro	Cursos Profissionais	43	outubro 22	Workshop "Quem sou eu?"	Workshop dinamizado pela especialista em saúde mental, Dra. Patrícia Alves, 3 sessões de 1h cada.	A.2 Mecanismos e estratégias que atuem na redução do absentismo e abandono escolar (Promoção do Sucesso Educativo)	Celebrar o Dia Mundial da Saúde Mental. Promover a reflexão em torno do autoconceito e da autoestima. Divulgar o kit da esperança. Servir como ponto de partida ao desenvolvimento projeto de cidadania do presente ano letivo subordinado ao domínio da Defesa, Segurança e Paz.	Sim	Saúde	Auditório, PC portátil e Videoprojetor	- €	x	Lúcia Macedo, Marília Sequeira e outros professores em horário letivo.	Todas as turmas de CP	Área de Integração

Formador	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Guião de Visita (programa)	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvim	Dominios Cidadania	Recursos Materiais necessários	Estimativa de Custo €	OK/NOK (DPED) (X-OK)	Formador(es) Acompanhantes	Turma(s)	Disciplina(s) / Módulo(s) / UFCD's
Diana Monteiro	Cursos Profissionais	44	ao longo ao ano letivo	Projeto de cidadania - Projeto Cidadão: Ser Paz	Desenvolvimento de um conjunto de atividades que contribua para a salvaguarda de uma cultura de paz na comunidade escolar: 1. Workshop "Quem sou eu?"; 2. ECP Solidária - campanha de angariação de embalagens recicláveis para a colocação de alimentos a serem doados aos sem-abrigo da cidade pela associação ADRA; 3. criação de um projeto de turma, subordinado à temática da paz, cujo slogan é "Eu sou paz! (por exemplo, criação de um postal e mensagem de Natal)"; 4. Constituição de um cordão humano para a celebração no dia 2 de janeiro do Dia Mundial da Paz; Outros a definir.	A.2 Mecanismos e estratégias que atuem na redução do absentismo e abandono escolar (Promoção do Sucesso Educativo)	Educar para a paz; Promover a cultura, o património e a criatividade ao serviço da paz; atuar em prol de uma cultura de paz.	Sim	Segurança, Defesa e Paz	Auditório, PC portátil e Videoprojetor	60,00 €	x	Marília Sequeira e outros professores em horário letivo.	Todas as turmas de CP	Área de Integração, Cidadania e Desenvolvimento, Geografia e História e Cultura das Artes
Diana Monteiro	Cursos Profissionais	45	ao longo ao ano letivo	Escola Embaixadora do Parlamento Europeu	Desenvolvimento de um conjunto de atividades subordinado ao tema "A União Europeia na preservação da paz no mundo"	A.2 Mecanismos e estratégias que atuem na redução do absentismo e abandono escolar (Promoção do Sucesso Educativo)	Reconhecer a União Europeia como uma instituição que nos seus valores promove a paz, a coesão social e o progresso dos seus cidadãos,	Sim	Instituições e participação democrática	Auditório, PC portátil e Videoprojetor	- €	x	Marília Sequeira e outros professores em horário letivo.	11TVM, 11TCOM e 11TOT	Área de Integração
Diana Monteiro	Cursos Profissionais	46	ao longo ao ano letivo	"Sabias que?" Informar, prevenir, consciencializar para as temáticas: Bebida alcoólica; Sexualidade; Depressão; Suicídio; Ansiedade; Futuro; Saúde à escolha dos alunos, por período letivo, com a Unidade de Cuidados à Comunidade por período letivo	Escolha de uma/duas temáticas por nível de escolaridade e por período letivo. No 1.º período e por escolha do 12.º ano: as questões da infertilidade e a opção de não ter filhos; outras a definir.	A.2 Mecanismos e estratégias que atuem na redução do absentismo e abandono escolar (Promoção do Sucesso Educativo)	Informar, prevenir, conscientizar; motivar e educar para temáticas de interesse dos jovens.	Sim		Auditório, PC portátil e Videoprojetor	- €	x	Marília Sequeira e outros professores em horário letivo.	Todas as turmas de CP	Área de Integração e Cidadania e Desenvolvimento
Diana Monteiro	Cursos Profissionais	47	ao longo ao ano letivo	Cinema no Centro de Cinema Batalha	4 turmas a definir - assistir a filmes, seguido de debate temático	A.2 Mecanismos e estratégias que atuem na redução do absentismo e abandono escolar (Promoção do Sucesso Educativo)	Sensibilizar para a arte cinematográfica. Proporcionar momentos de análise e debate reflexivo sobre as temáticas da Identidade, Ecologia, Amizade e Diáspora	Sim	Media	---	- €	x	Marília Sequeira e outros professores em horário letivo.	Todas as turmas de CP	Área de Integração e Cidadania e Desenvolvimento
Diana Monteiro	Cursos Profissionais	48	maio 23	Dia da Cidadania na Escola/Prémio Cidadão	Nomeação pelos orientadores educativos de 3 alunos que reúnem os critérios para a obtenção do prémio. Votação por parte da comunidade escolar. Eleição do Aluno Cidadão ECP 2023	A.2 Mecanismos e estratégias que atuem na redução do absentismo e abandono escolar (Promoção do Sucesso Educativo)	Reconhecer, valorizar e premiar o	Não		Auditório, PC portátil e Videoprojetor	150,00 €	x	Marília Sequeira e outros professores em horário letivo.	Todas as turmas de CP	Área de Integração e Cidadania e Desenvolvimento
Assessoria Pedagógica	Todas	49	outubro 22	Workshop "Os primeiros socorros psicológicos"	Workshop dinamizado pela especialista em saúde mental, Dra. Patrícia Alves (JCC da Boavista) destinada à equipa de professores da escola.	C.1 Estimular o desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores da escola (Optimização da Organização)	Celebrar o Dia Mundial da Saúde Mental. Adquirir conhecimento sobre o auto-conceito. Conhecer o apoio de pares no stress. Capacitar para prestar os primeiros cuidados psicológicos. Diminuir situações de conflito em sala de aula e promover a esperança.	Sim	Saúde	Auditório, PC portátil e Videoprojetor	- €	x	---	Todas as turmas de CP	Cidadania e Desenvolvimento
Manuela Rodrigues	Cursos Profissionais	50	janeiro 23	Leituras Dramatizadas	No Teatro Nacional S. João, na Praça Carlos Alberto, os alunos, juntamente com os atores e atrizes, dramatizam a obra Farsa de Inês Pereira.	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Motivar os alunos para a aprendizagem, de uma forma mais criativa, promovendo a colaboração e a capacidade de comunicação. Motivar os alunos para a leitura de diversas tipologias textuais e promover a atitude crítica.	Não		Bilhetes de teatro	60,00 €	x	---	10TVM, 10TCOM e 10TOT	Português
Manuela Rodrigues	Cursos Profissionais	51	março 23	Podcast de uma das seguintes obras: "Amor de Perdição" ou "Os Maias"	Após a leitura e consciencialização da intemporalidade das obras, os alunos redigem um guião, em grupo, apoderam-se do seu sentido e realizam um podcast.	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Consciencializar os alunos da intemporalidade e universalidade dos temas das obras. Dotar os alunos de ferramentas inovadoras e digitais.	Não		---	- €	x	Diana Mesquita	11TVM, 11TCOM e 11TOT	Português
Manuela Rodrigues	Cursos Profissionais	52	fevereiro 23	"Conta-me um conto"	Após o estudo de alguns contos exemplificativos no programa, os alunos selecionam um conto do autor ou mesmo um criado por si e original, o qual será lido às turmas do 1.º ano curricular.	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Desenvolver a capacidade de escrita e o espírito crítico, criativo e comunicativo.	Não		---	- €	x	Diana Mesquita	12TM, 12TCOM, 12TOT e 12TCSD	Português
Manuela Rodrigues	Cursos Profissionais	53	maio 23	Visita de estudo à Biblioteca Municipal do Porto	Durante uma parte letiva, os alunos deslocam-se à Biblioteca Pública Municipal do Porto a fim de consultarem os jornais do dia do seu nascimento.	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Motivar os alunos para a leitura integral de uma obra e dotá-los de consciência crítica e analítica do contexto da obra.	Não		---	- €	x	Diana Mesquita	12TM, 12TCOM, 12TOT e 12TCSD	Português
Manuela Rodrigues	Cursos Profissionais	54	maio 23	Visita à "Nau Quinhentista" - Vila do Conde	Durante uma parte letiva, os alunos deslocam-se à Vila do Conde, à Alfândega Régia e Nau Quinhentista, para verem uma réplica das Naus dos Descobrimentos.	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Consolidar conteúdos e recriar/conhecer o ambiente vivido a bordo das Naus dos Descobrimentos. Diversificar estratégias de ensino.	Não		Bilhetes de entrada na Nau Quinhentista e Autocarro	300,00 €	x	Diana Mesquita e Marília Sequeira	10TVM, 10TCOM e 10TOT	Português
Manuela Rodrigues	Cursos Profissionais	55	janeiro 23	Visita de estudo à Cadeia da Relação do Porto	Durante uma parte letiva, os alunos deslocam-se à Cadeia da Relação do Porto para observarem a cela onde esteve preso Camilo Castelo Branco	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Incrementar o prazer de ler e contactar com um autor do Património Cultural Coletivo.	Não		---	- €	x	Diana Mesquita	11TVM, 11TCOM e 11TOT	Português
José Gradim	Cursos Profissionais	56	novembro 22	Visita à Nestlé no Porto	Visita às instalações da Nestlé, da parte da manhã, especificamente à fábrica de Torrefação de café, verificando o processo produtivo e a sua comercialização	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Os alunos conhecerem o processo produtivo de comercialização de uma das maiores empresas multinacionais, mais concretamente, a marca Buondi.	Não		Títulos de viagem de transporte público para os alunos que não tenham	10,00 €	x	Ana Sofia Gomes ou Maria João Pereira	10TVM e 11TVM	U07 Marketing – conceitos e princípios gerais e U09 Estudos de mercado

Formador	Tipologia Formação	Nº	Data	Designação da Atividade	Guião de Visita (programa)	Objetivo - Projeto Educativo	Objetivo da Atividade	Contributo para a Cidadania e Desenvolvim	Dominios Cidadania	Recursos Materiais necessários	Estimativa de Custo €	OK/NOK (DPED) (X=OK)	Formador(es) Acompanhantes	Turma(s)	Disciplina(s) / Módulo(s) / UFCD's
José Gradim	Cursos Profissionais	57	janeiro 23	Visita à Fábrica da Coca-Cola em Azeitão	Durante um dia, visita à fábrica da Coca-Cola em Azeitão, para verificação do processo produtivo da bebida Coca-Cola	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Os alunos conhecerem o processo produtivo de comercialização de uma das maiores empresas multinacionais, mais concretamente, a marca Coca-Cola.	Não		Autocarro	750,00 €	x	Maria João Pereira, Diana Monteiro e Manuela Rodrigues	10TVM, 11TVM e 12TM	U07 Marketing – conceitos e princípios gerais, U09 Estudos de mercado e UFCD 0366 Plano de Marketing
José Gradim	Cursos Profissionais	58	janeiro 23	Jornadas de Marketing	Durante a manhã, presença de oradores convidados que vão debater temas sobre Marketing.	F.1 Participação ativa dos stakeholders (Assegurar a melhoria contínua da ECP)	Colocar as diferentes áreas da atuação do Marketing e da Comunicação de várias empresas, com convidados de diferentes áreas, em diálogo com os alunos - organizado pelos alunos finalistas do curso de Marketing	Não		Transporte e almoço dos convidados	50,00 €	x	César Nóbrega	10TVM, 11TVM e 12TM	U07 Marketing – conceitos e princípios gerais, U09 Estudos de mercado e UFCD 0366 Plano de Marketing
José Gradim	Cursos Profissionais	59	Quinzenais a partir de out/22 a março/23	Visitas a diversass empresas e espaços comerciais, na cidade do Porto.	Saídas da escola, quinzenais, para visitas das empresas e dos espaços comerciais, de parte da tarde.	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Dar a conhecer e aprender as diferentes estratégias de vendas que as empresas utilizam. Os alunos, posteriormente, irão apresentar os conhecimentos adquiridos nas visitas.	Não		---	- €	x	Maria João Pereira e Ana Sofia Gomes	10TVM	U07 Marketing – conceitos e princípios gerais, U23 Coordenação de equipas de trabalho em contexto de vendas e U06 Colaboração e trabalho em equipa
César Nóbrega	Cursos Profissionais	60	março 23	Visita à Rádio Nova	Durante uma manhã, visita à Rádio Nova do Porto para conhecerem o ambiente de uma rádio.	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Dar a conhecer o funcionamento de uma Rádio e a forma como comunica com os seus ouvintes e clientes.	Não		---	- €	x	---	11TVM	U19 Gestão de reclamações e litígios em vendas
Ângela Rodrigues	Cursos Profissionais	61	novembro 22	Workshop sobre Design Gráfico	Com a presença de Rita Ferreira (responsável da MICAR), durante uma manhã, apresentação do festival MICAR, desde a sua identidade visual, planeamento, programação, promoção até à sua concretização.	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Perceber a organização de um evento desde a sua criação até à sua implementação.	Não		---	- €	x	---	12TCS	UFCD 7855 – Plano de Negócio- Criação de pequenos e médios negócios
Ângela Rodrigues	Cursos Profissionais	62	abril 23	Workshop "Falar em Público" com Paulo Salgado	Workshop com Paulo Salgado, durante uma manhã, com interação dos alunos com pessoas da área do curso para "alimentação" de redes sociais.	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Dar a conhecer aos alunos algumas formas de ultrapassar o receio de falar em público.	Não		---	- €	x	---	12TCS	UFCD 9209 - E-Marketing - princípios gerais
Ângela Rodrigues	Cursos Profissionais	63	dezembro 22	Workshop sobre multimédia	Workshop com um convidado designer de motion graphics, durante uma manhã, com interação dos alunos.	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Perceber a importância do design gráfico para a comunicação de uma marca em contexto online.	Não		---	- €	x	---	12TCS	UFCD 9220 - Gestão de conteúdos digitais
Daniel Melo	Cursos Profissionais	64	abril 23	Visita a uma universidade para assistir a uma aula na área da comunicação digital	Durante uma manhã, conhecer o Campus da Universidade, assistir a uma parte de uma aula de Comunicação Digital	D.1 Acentuar os trabalhos de parcerias/redes (Aumentar a Empregabilidade e Prosseguimento de Estudos)	Dar aos alunos a conhecer a realidade de uma aula em contexto universitário.	Não		Senhas de Transporte público para alunos sem título mensal de viagem	24,00 €	x	---	12TCS	UFCD 7844 - Gestão de equipas
Diogo Vareta	Cursos Profissionais	65	janeiro 23	Visita a uma empresa de sucesso reconhecido no digital (Farfetch ou a Prozis)	Durante uma manhã ou uma tarde, deslocação externa a uma empresa de sucesso na área digital	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Conhecer a dinâmica de uma empresa que assenta na comunicação digital e negócio online. Perceber a importância dos negócios online na atualidade.	Não		Senhas de Transporte público para alunos sem título mensal de viagem	24,00 €	x	---	12TCS	UFCD 9221 - Gestão de mobile
Ângela Rodrigues	Cursos Profissionais	66	maio 23	Fórum Digital 5.0	Durante uma manhã, evento com convidados da área do Digital	D.1 Acentuar os trabalhos de parcerias/redes (Aumentar a Empregabilidade e Prosseguimento de Estudos)	Organizar um evento que reúne várias competências educativas e permite uma ligação direta aos players do mercado de trabalho onde o curso se insere. Promover a partilha de experiências e conhecimentos entre alunos e vários players da área da comunicação digital.	Não		---	- €	x	---	12TCS	UFCD 9220 - Gestão de Conteúdos digitais
Flávia Rosas	CEF	67	janeiro 23	Visita Estudo Hotel 4/5 estrelas - Porto	Durante uma manhã, deslocação a um Hotel de 4/5 estrelas para que os alunos vejam o funcionamento do mesmo	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Estabelecer interação com os stakeholders das diferentes áreas do setor da Hotelaria.	Sim	Mundo do Trabalho	---	- €	x	Isabel Aldir	CEF Emp. Rest/Bar	UFCD 8267 - Aperitivos sólidos e produtos de cafetaria
Daniel Melo	CEF	68	fevereiro 23	Visita de estudo Shopping Via Catarina	Deslocação ao shopping Via Catarina, de manhã	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Aplicar as medidas de segurança de um edifício.	Sim	Mundo do Trabalho	---	- €	x	Isabel Aldir	CEF Emp. Rest/Bar	Higiene, Saúde e Segurança de Trabalho
Isabel Aldir	CEF	69	dezembro 22	Visita às lojas de restauração do Norte Shopping	Durante a manhã, os alunos, organizados por grupos e seguindo um guião de trabalho que lhes será previamente entregue, deslocam-se ao Norte Shopping, onde vão observar os funcionários das lojas de restauração.	C.2 Promover a motivação escolar dos alunos (Optimização da Organização)	Promover a observação e compreensão sobre a importância do cumprimento das regras profissionais específicas, nomeadamente, vestuário, apresentação, atitude e postura profissional e higiene na confeção dos alimentos.	Sim	Mundo do Trabalho	Títulos de viagem de transporte público para os alunos que não tenham e professores	10,00 €	x	Vitor Lira	CEF Emp. Rest/Bar	UFCD 8213 - Conduta profissional na restauração